

广汽埃安i60增程版，返乡告别充电焦虑

来源：林俊明 发布时间：2025-11-18 09:18:09

自驾春节即将来临，北方寒潮、充电难题、里程焦虑……这些常态化的用车痛点，往往让家庭用户在购车时显得尤为挑剔。广汽埃安推出的埃安i60增程版，选择以“十万级增程SUV”的定位进入市场，带着210公里纯电续航、综合续航1240公里、以及“烧一赔三”的行业级承诺。那么，这款车为何能成为家庭用车的新标杆。

双动力、场景友好、家庭友好

埃安i60增程版最大的卖点，莫过于“纯电+增程双动力”的组合，以及以家庭用户为核心的全域安全与百项标配配置。官方给出的数据很醒目：纯电续航210公里、综合续航达1240公里，日常出行与春节返乡这样的长途场景也能从容应对。同时以10万元级的定价和广汽星源增程在更高效的亏电能源管理上实现优势，降低了“购车成本+用车成本”的综合门槛。

星源增程技术，核心能效与体验的革新



在增程车型领域，很多车型会被“亏电焦虑”困住。埃安i60增程版以广汽星源增程技术为核心，力图把增程体验做得更稳定、更省心。最直观的数据包括：油电转化率3.73 kWh/L，达到行业前列水平，媒体和权威机构也给出肯定。换算成日常体验，度电里程达到7.2公里，亏电状态下的百公里油耗低至5.5升，这是一个明显的改善，甚至在媒体实测中

还达到了4.9升的优异水平。这意味着，你在日常城市通勤时，基本可以把它当成纯电动车来使用，到了需要跨省长途时再交给增程发动机继续驱动，几乎没有“续航焦虑”的互换成本。

增程器的持续发电功率达到85kW，同级车型中处于领先地位，搭配180kW的高功率电动机，即使在亏电状态下也能保持约150公里/小时的高效机械输出。换句话说，续航曲线不再像一条陡峭的楼梯，一旦进入亏电状态，车辆也能依然维持稳定的高速行驶能力，减少了“油耗和动力齐跌”的用户痛点。

除此之外，黄金悬停技术在发动机启动/停机阶段的抖动抑制效果显著，怠速充电时车内噪音降到40分贝，接近安静环境水平。这对家庭使用、特别是带老人和孩子出行的用户而言，是一个非常实在的福音。静谧的车内环境，与增程带来的续航灵活性，组合起来就是一种“懂你场景”的体验。

家庭用车的实际舒适度

埃安i60增程版在内饰、座椅、空间方面也做了很多“用得上的细节”。从轴距2775毫米、后排腿部空间1037毫米、头部空间1020毫米来看，5座家用SUV的横向与纵向舒适性都具备同级别甚至更高的水准。后排137度放倒角度、10公斤的后排小桌板、2.26平方米全景天幕以及电动遮阳帘，这些都直接提升了长途旅行时的实用性与舒适性。对于有小孩的家庭来说，后排儿童专属头部保护腔体、六安全气囊配置，以及同级最长的2.2米侧气帘等安全设计，都是直接关系到日常使用的硬性指标。

在座舱科技方面，埃安i60增程版标配14.6英寸大屏，搭载ADiGO SPACE 6.0系统，AI语音助手响应速度0.28秒，接入了“DeepSeek”大模型，支持多指令并行处理。从日常导航、娱乐、到车内温度、座椅按摩等多方面的交互，体验比普通车型更为顺滑、直观。这种“车内的智能助手”对习惯使用手机、喜欢个性化场景的人群尤为友好。车身还有像“车外iMax”投影等新潮玩法，K歌、投影等功能丰富了家庭娱乐场景。对于长途出行的家庭成员来说，这些细节并非可有可无，而是能显著提升出行愉悦度的实际体验。

底线要稳、体验要好

安全性向来是家庭购车的第一诉求。埃安i60增程版在车身结构方面采用高强度热成型钢占比达到72%，这在同级车型中属于较高水平；在电池舱两侧增加专属防护的设计，使侧碰撞工况下的侵入几乎为零，车辆在碰撞测试中的表现更具说服力。弹匣电池2.0可追溯的“0自燃”纪录，也提升了消费者的信心。此外，电芯内部加入气凝胶材料，用于在热失控时阻断热量传导，确保了电池包在极端情况下的安全性。

“烧一赔三”是埃安i60增程版在安全承诺上的行业亮点。这个承诺并非简单的口号，而是一种对产品质量的自信表达，也是对消费者的一种保障。无论是在政策、还是在实际用

车体验中，这类直接、明确的承诺，都会成为用户在选车时的参考点。

在智能驾驶与智能座舱方面，GSD智驾系统在主场景覆盖方面表现稳健。AEB误触发率、NDA接管次数等关键指标均处于行业领先水平，41类主场景、392个子场景的覆盖，极大增强了日常驾驶的安全性与便利性。泊车辅助覆盖300多个场景，甚至包括极窄车位、代客泊车等功能，对新手用户极具友好性。智能座舱方面，14.6英寸大屏、0.28秒的语音响应，以及对大模型的接入，让“科技感”与“易用性”并存的中高端体验更易被广大消费者接受。

覆盖用户日常的快慢充需求

对多数家庭来说，日常充电的便捷性决定了是否愿意买增程车型。埃安i60增程版具备3C快充能力，且据官方数据，快充可以在短时间内把电量从30%充至80%，这对于日常城市通勤和周末出游都极为友好。更重要的是，埃安在充电网络上的布局走在行业前列：自营充电桩数量超过2万根，结合覆盖全国的互联充电桩网络，构建了一个“快广近”的补能生态。对于有多处充电桩的城市家庭或有跨城出游需求的车主，这种网络可用性本身就是一个很大的决定性因素。

总结与建议：从“国民好车”到“国民家庭伙伴” 10.48万元起的价格区间，结合“百项标配”、“星源增程”与“烧一赔三”等强力卖点，埃安i60增程版显然是在试图把增程技术带给更广阔的消费群体。

对比20万元以上的高端增程SUV，i60增程版通过成本效益、配置丰富度和真实的场景友好性，拉低了进入门槛，形成了一个有力的市场竞争点。这也是为什么从“增程是高价、只适合少数人”这一观点，到现在人们开始看见一种“增程普惠化”的可能性。对家庭用户来说，拥有一个“可纯电日常、可增程长期”的车型，确实是一种现实的购车逻辑。

从家庭使用角度出发，2775毫米的轴距、卓越的后排空间、可放倒的后排比例，以及全景天幕、按摩座椅、4-5人座的舒适性设计，都明确把“家用SUV的舒适性”提升到了一个新的高度。车内的智能座舱与人工智能语音助手的交互体验，进一步降低了驾驶和日常使用的复杂度，让家里每一个成员都能快速上手和享受。埃安i60增程版已经给出一个非常有说服力的答案：在10万元级别的细分市场，它用完整的场景化设计、强大的增程技术，以及对家庭用户最关心的安全、舒适和智能化的全面覆盖，已经成为一个值得认真考虑的选项。

埃安i60增程版不是“为了增程而增程”的技术堆砌，它是在“场景友好性、全域安全、家庭友好性”上做到了综合平衡的一款现实派选手。它用210公里纯电的日常体验、1240公里的跨城续航、以及“烧一赔三”的信心承诺，向市场证明了增程车型也能做出极高的性价比与用户友好度。对于追求性价比、追求非线性用车成本、并希望春节前后自驾无忧的家庭用户来说，埃安i60增程版无疑是一个值得认真考虑的选项。

HTML版本：[广汽埃安i60增程版，返乡告别充电焦虑](#)