

给日本注入“汽车文化”

来源：陈可欣 发布时间：2025-11-18 10:00:05

前不久在日本参加东京车展。

抱着非常谦逊的态度，认真、客观、细致地观察了日本人民开什么车，所以，懂王说他要给日本输入美式皮卡，我就觉得好笑……日本哪条路可以开美式皮卡？哪个日本人会开美式皮卡？



日本大街上，是几乎看不到大尺寸轿车和SUV的，大部分日本人，开的都是Kcar和MPV……无论是在马路上，还是停车场，还是日本车展，你感受到的不是科技先进，也不是豪华，更不是大，而是“厚重的历史”。

参观日本车企展馆的时候，很像是在参观人类汽车博物馆，令人感慨唏嘘。这些车子单调、枯燥、老旧，日本人并没有汽车自由。



首先叠个甲，我对日本汽车毫无不敬之处，毕竟人家是先生，有很多经验和技术的积累，他们的汽车发展路线，也是符合他们国情。

我和当地朋友聊天才知道，日本道路窄小，停车困难，用车成本高，大部分人出行都选择坐有轨电车，只有中产阶级以上人群才会选择买车，而这些人买车，也是趋向于实用主义，要么是妈妈带娃的Kcar，要么是全家人出行的MPV，这两者占去了日本70%的市场。像在美国流行的皮卡，在国内流行的全尺寸SUV和方盒子越野车，日本人基本上不开。哪怕是我们看到的东京核心地区拥有一栋住宅拥有独立停车位的人家——停的大部分也都是小车。

日本汽车圈，是个极其封闭、保守的世界，你不亲眼所见，简直不知道“闭关锁国”四个字是怎么写的，人家才是真正的贸易保护主义，人家才是真正的“闭关锁国”。日本大街上，连特斯拉都看不到，甚至就连BBA都不是很常见……人家也是真爱国，真捍卫他们的国产汽车工业，丰田本田日产三菱铃木再老再破，那也是自己的车，开着都能挺起骄傲的胸膛。



说实话，日本的汽车生态，远不如国内百花齐放、自由竞争，你可以在中国看到各种各样的品牌和车型，看到BBA、保时捷最先进最豪华的新车，甚至就连最好的日本新能源车，也是先在国内上市，日本人自己还没开上呢。

对了，在东京车站的室外停车场，我们意外地看到了两台比亚迪海豹，和旁边的日本老车们一比，立马就显出现代感和科技感了。

这次东京车展，比亚迪也参加了，而且展区是C位，和奔驰放在一起……这次在日本展示的有三辆车，Kcar海獭、海狮06，还有一台仰望U9(图片|配置|询价)A，现场那叫一个人山人海，全世界很多媒体人都挤在比亚迪的展区围观，有几位白发苍苍的日本老先生，甚至趴在地上看仰望U9的底盘，就差把皮尺掏出来了，怎么样，是不是很羡慕人家的“工匠精神”？

说实话，仰望U9在国内都算过气网红了，咱们都看来无数遍了，但在日本人看来，这是未来感十足的科幻跑车，围着看了一遍又一遍。

值得隆重介绍的，就是那台海獭，这台车是比亚迪完全根据日本市场的需求打造的Kcar，但比日本一般的Kcar性价比高多了，首先它是一台纯电新能源汽车，智能化、动力、安全性都远高于日本那些古早薄皮小车；其次，它虽然看起来小巧，但空间却远超一般的日本Kcar……举个例子，我们在东京车展上看到了另外一款日本的纯电Kcar，两座，9度电池，就要卖7万人民币，和比亚迪海獭相比，简直落后了一个时代，甚至不如我们国内的老头乐。

另外，在东京车展上，虽然很多车企都在展示他们所谓的“纯电”、“氢能源”、“自动驾驶”，但上去一问价格，全部支支吾吾，原来只是PPT展示，并没有实车售卖……国内早就成熟很多年的技术和产品，他们还在纸上谈兵。

很多车企落后的不只是汽车，而是系统性的基础建设，他们的电池、电机、电控、自动驾驶，都受制于国际供应链，不能自主。

再举个例子，在日本，一个慢充充电桩居然就要7万人民币，这样的用车成本太高了！而在国内，我们的新能源车企实际上是卖车送充电桩的。在我们想象中，日本存在大量的一户建和乡村人口，这样的情况是非常适合新能源汽车发展的，然而日本新能源产业发展却极为缓慢，甚至是停滞。

对于沉闷的日本汽车市场来说，比亚迪是一股清流，有着让日本人“开眼看世界”的意思。

虽然比亚迪的家用车进入日本市场才两年，但比亚迪的产业已经立足日本20年了，1999年，比亚迪以电池业务首次登陆日本。2005年成立日本法人，开始系统性布局。2015年，比亚迪向京都交付首批纯电动巴士，完成了在中国车企的“灵魂”注入日本交通“躯壳”的关键一步。

比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮回忆，当时日本市场对初来乍到的中国电动巴士充满戒备。“就像《攻壳机动队》中一开始普通人对义体人的排斥，我们需要用事实证明自己的价值。”如今，比亚迪在日本电动大巴市场的占有率已接近70%，从东京上野公园到

羽田机场，都能看到比亚迪电动巴士的身影。日本人已经习惯了比亚迪电动巴士改变他们的生活。

实际上，比亚迪长时间努力研究日本人的生活和爱好，打造出让他们最舒服的汽车，出来海獭Kcar之外，比亚迪还为日本量身定制纯电卡车T35和小型纯电动巴士J6，最有意思的是纯电卡车T35，它可以变成一台移动户外桑拿房……因为电能的充沛，电控的精准，外放电的“开挂”，汽车的使用价值得到了极大的提升。

很多人都喜欢谈“汽车文化”，说起来都是美国有汽车文化，德国有汽车文化，日本有汽车文化，实际上，他们嘴里的汽车文化，无非就是“改装”而已……为什么要改装？还不是因为原有的燃油车功能不够、能力不足吗？

现在，新时代来了，你想要的动力，你想要的操控，你想要的平顺，你想要的安静，你想要的智能化，你想要的诗与远方、随时随地支起帐篷吃寿喜锅炸天妇罗，电都能带给你……为什么要拒绝现代化呢？为什么要拒绝文明呢？

我想，日本的朋友并不傻，如果有更好的车可以选择，他们一定会做出正确的选择。

不光是日本，其实全世界所有“先发国家”，只要放开市场，人民群众自然会选择他们所需要所喜欢的车子。

时代变了，轮到1300年前的老师给他们带去真正的汽车文化了。

别忘了，我们是最擅长给世界“注入文明”的。

HTML版本： [给日本注入“汽车文化”](#)