

侯明昊牵手欧拉5共赴热爱，预售1098万起

来源：陈孟伦 发布时间：2025-11-18 10:37:03

11月12日，长城汽车欧拉品牌举办了一场特别的发布会，宣布全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售。这款专为年轻人打造的车型，预售价从10.98万元起步，最高14.28万元，带来了好看的设计、实用的智能配置和可靠的品质，想成为年轻人选纯电SUV时的优质选择。

发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊来到现场，和欧拉品牌总经理吕文斌进行了有趣的互动。现场还有一款专门为侯明昊粉丝“猕猴桃”打造的应援车首次亮相，侯明昊也透露，会和欧拉一起设计一款专属车色，来回馈大家的喜爱。



这次合作其实很合拍——欧拉5想支持年轻人勇敢追求自己喜欢的事，侯明昊阳光有活力、愿意尝试新事物的样子，也正好契合了“活出光芒”的想法，就像一对合拍的“光芒搭子”。对年轻人来说，这样的组合既亲切又有共鸣，也让欧拉5更贴近大家的生活。

作为年轻人的“严选车”，欧拉5的亮点其实很实在：外观上有少见的“极光绿”液态金属漆，内饰带着东方“留白”的简约感，看着舒服；智能方面，搭载了长城自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，有激光雷达等27个感知硬件，不用依赖高精地图也能实现全场景辅助驾驶，还有跨楼层记忆泊车等200多种泊车模式，新手也能轻松应对；品质上更让人放心，配备了安全性更高的二代短刀电池，底盘由长城宝马原班人马调校，CLTC工况下每100公里能耗只有11.6kWh，在同级别里很有优势。

欧拉品牌这次和侯明昊合作，也是想更贴近Z世代。用大家熟悉的“搭子文化”拉近距离，让品牌不再是单纯的产品提供者，更像是陪伴大家成长的同行者。而依托长城汽车的全球化体系和技术积累，欧拉已经走进了全球50多个国家和地区，拥有近60万用户。

欧拉5作为品牌焕新后的重要车型，不仅展现了欧拉对年轻人需求的理解，也能看出其

全球产品战略的布局。相信这款兼顾颜值、智能和品质的纯电SUV，能成为更多年轻人逐梦路上的靠谱伙伴。

HTML版本：[侯明昊牵手欧拉5共赴热爱，预售1098万起](#)