

变天了！2025年第三季度硬派越野车销量榜：坦克300丢冠，豹8第9

来源：黄丽政 发布时间：2025-11-18 10:38:10

2025年第三季度的硬派越野车销量公布后，大家都感到意外，第一名不是丰田普拉多和牧马人，而是方程豹豹5，卖出一万三千多辆，第二名是北京BJ40增程版，也卖了一万三千多辆，只差几十台没追上，这两款都是带车型，传统纯油车没有进入前两名，坦克300新能源、400新能源和500新能源也都进入了前十名，说明现在购买越野车的消费者，真的不排斥使用电力驱动。

坦克品牌确实很有实力，一口气四款车型都进入榜单，价格覆盖从低到高的区间，这些车既适合在城市里日常使用，也能应对野外复杂路况，技术平台还能相互共用，这样既节约了成本，也减少了研发投入，北京越野凭借BJ40的燃油版和增程版两款车型，也稳稳占据两个席位，毕竟“北京越野”这个名字听起来就给人硬朗可靠的感觉，其他老牌车型比如哈弗H9、福特烈马销量都不算太高，而像猛士M817这类新势力产品月销仅千台左右，撑一撑门面还行，真要跑起量来还差得远。

百万级别的仰望U8，总共才卖出三百多台，不是人们不想要这车，而是买得起的人太少，等车的时间又长，平时开出去也太显眼，红旗国耀和猛士917(图片|配置|询价)这些车型更惨淡，一个月只能卖几台，基本就是给品牌撑个场面，这类车已经不是用来跑山路的工具，更像是一种身份的象征，但市场现在还没准备好为这种身份标签买单。

长城炮这些老车型，帕杰罗和陆巡200也一起，连前二十七名都进不了，不是车本身有问题，而是大家选车的想法变了，如果一辆车只能烧油，没有智能辅助功能，也没有多种动力选择，年轻人根本不会考虑，现在增程和纯电成了基本要求，没有这个条件，再经典的车型也没机会。



豹8和212T01这两款车以非主流的方式进入销量前十，这件事很有意思，豹8没有依赖大厂背景，而是靠扎实的设计和配置赢得认可，212T01更特别一些，它从军用车型演变而来，外形硬朗粗犷，吸引了一批不喜欢过度精致化越野车的用户，这些消费者的选择和坦克300的用户明显不同，说明汽车市场还存在细分空间，不是所有人都愿意跟风去买网红车型。

HTML版本: [变天了！2025年第三季度硬派越野车销量榜：坦克300丢冠，豹8第9](#)