

风云A9L光辉（四驱）以三重进化，定义豪华C级轿车新标杆

来源：丁韦幸 发布时间：2025-11-18 11:03:17

2025年11月15日，奇瑞旗下风云品牌首款C级旗舰轿车——风云A9L光辉（四驱），在重庆广阳岛国际会议中心正式开启全球上市征程。此次上市共推出四款四驱版型，售价区间17.19万元-22.69万元，其中四驱尊贵版17.19万元、四驱高能版（猎鹰500）18.59万元、四驱巅峰版（猎鹰700）20.19万元、四驱尊享版（猎鹰700）22.69万元，同步上线的“九大购车权益”更是覆盖高定、置换、金融等多重维度，为消费者带来全周期豪华用车礼遇。

作为风云品牌焕新后的核心力作，风云A9L此前已凭借硬核实力实现连续三个月交付破万台，稳居中大型轿车品类前列。此次光辉（四驱）版本的推出，标志着其向“全球真C级旗舰”的价值再进阶：其中猎鹰700车型以“超丝滑老司机”为定位，聚焦高阶智能驾驶体验；四座尊享版则以“中国人自己的四座”为核心，重塑豪华出行空间。两款车型共同发力，推动风云A9L构建起覆盖智能与豪华的高阶产品矩阵，助力品牌在全球高端汽车市场持续向上突破。

智驾进化：从“应对”到“掌控”，7大场景实现“所见即所得”

风云A9L光辉猎鹰700的核心亮点，在于搭载了基于Momenta R6强化学习大模型的全栈自研高阶智驾系统。依托天穹智算中心16000P联合算力支撑，该系统具备每日2000万公里的学习能力与每年20亿公里的实车验证基础，真正实现“越开越好用”的动态进化，Momenta CEO曹旭东更现场点赞其“更快、更懂、更可靠”的核心优势。



为验证智驾系统的极致可靠性，风云研发团队先后完成茶马古道溯源与重庆8D山城极限挑战。配合AI磁悬浮数字底盘，车辆达成“起步不抬头、刹车不点头、转弯不侧倾、颠簸不洒水”的舒适表现，更在实际场景中展现出精准的拟人化决策能力——面对临时施工、复杂环岛、动物博弈、异形车辆、盲区掉头、非结构化路面、效率通行等7大高频出行场景，无论是无标线道路的自主路径规划，还是突发状况下的主动避让，亦或是连续弯道与陡坡的平稳通过，都能如经验丰富的老司机般从容应对，真正兑现“7大场景，所见即所得”的智驾承诺。

豪华进化：从“乘坐”到“沉浸”，重构C级车生活空间新标准

在豪华体验维度，风云A9L光辉四座尊享版以“C级尺寸，D级空间”打破行业常规：3000mm超长轴距搭配1540mm后排横向空间，为沉浸式出行奠定基础；二排豪华座椅采用迈巴赫同款双绗缝工艺，支持24.5°-32°电动调节，加热、通风、按摩功能一应俱全，501mm奢阔腿部空间搭配一键休憩模式，让长途出行亦能尽享松弛。

细节之处更见豪华用心：智控中岛集成13.7L智能冷暖冰箱，-18℃至50℃宽域温控可满足商务接待的冰饮需求与家庭出行的温食场景；隐藏式桌板、50W无线充电、隐私玻璃与电动尾门的精准适配，让车辆不再是单纯的代步工具，而是集商务洽谈、休憩放松、移动办公于一体的全场景生活空间，实现从传统乘坐到沉浸式体验的品质跃升。

价值进化：用户共创+全球认证，铸就“真C级旗舰”硬核实力

风云A9L光辉（四驱）的每一处升级，都离不开用户的深度参与。在研发阶段，团队累计收集18800余条用户建议，其中1278条被精准采纳并落地：从提升便捷性的双冗余半隐藏式门把手、优化操控的速控电动尾翼，到彰显国风美学的云绘江山面板，再到支持城市记忆NOA与记忆泊车的超强OTA升级，每一项配置都源自真实用户的用车需求，堪称“听劝”旗舰的典范。

上市现场，奇瑞品牌全球代言人杨紫作为“高定紫”车主，也点赞其“移动休息室”的属性——零重力座椅、四座版的冰箱与隐私玻璃，为行程提供专属静谧空间，猎鹰700在重庆复杂路况的智驾表现更让她倍感惊喜。

硬核产品力更获得行业权威认可：风云A9L光辉（四驱）整车采用88%高强度钢铝材质，前乘员舱骨架100%使用2GPa热成型钢，构筑全方位安全防护；鲲鹏超能电混CDM 6.0系统以45.79%的超高热效率，实现260km纯电续航与1200km+综合续航，覆盖全场景出行；前双叉臂+后高阶五连杆底盘搭配六活塞全铝卡钳、博世IPB 2.0系统，达成34.1m百公里制动距离与5.95m灵巧转弯半径，兼顾舒适与操控。

此前，风云A9L已先后斩获NESTA六维电安全认证、2025中国十佳底盘与最佳操控、能效之星等多项荣誉，OEKO-TEX®婴幼儿级环保认证更让其树立健康座舱新标杆。此次光辉（四

驱)的上市,不仅是风云A9L产品力的再升级,更以“顶格对标、较真听劝、科技创新”的三大理念,推动中国中大型轿车在全球高端市场实现价值突破,向着“中国旗舰,世界标准”的目标稳步前行。

HTML版本: [风云A9L光辉\(四驱\)以三重进化,定义豪华C级轿车新标杆](#)