

硬派SUV变局：福特烈马荒地版以原厂高配入场，普拉多如何应对？

来源：张淑芳 发布时间：2025-11-18 11:52:16

近年来，硬派SUV市场掀起一场“复古越野”风潮。从经典回归的福特烈马到即将焕新的一汽丰田普拉多(图片|配置|询价)，两大标杆车型在40万级市场展开正面交锋。当美式野性碰撞日系均衡，一场关于“纯粹越野”与“全能实用”的较量正式拉开序幕。

福特烈马最低售价：29.98万起图片参数配置询底价懂车分3.61懂车实测空间·性能等车友圈4.5万车友热议二手车30.38万起 | 44辆

福特烈马荒地版

普拉多最低售价：40.48万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.56懂车实测空间·性能等车友圈13万车友热议二手车3.98万起 | 601辆

丰田普拉多

外观对决：原厂高配VS经典进化，谁更硬核？



福特烈马荒地版以原厂即高配的姿态强势入场，其硬核配置直接瞄准极限越野场景。4825mm的车长、2950mm的轴距搭配原厂35英寸泥地胎、防脱轮圈，以及45°接近角、37°离去角和273mm离地间隙，从数据上已构筑起一道技术壁垒。更引人注目的是其模块化设计：快拆式车门与车顶、20余处可拆卸部件，让用户轻松切换城市通勤与野外探险模式，堪称“原厂即巅峰”。



相比之下，2025款丰田普拉多虽延续经典方盒子造型，但221mm离地间隙与31°接近角的通过性参数明显保守，面对深沟陡坡时易显踌躇。这场设计博弈中，烈马以“玩乐主义”重新定义硬派SUV的开放性，而普拉多则更倾向于用经典线条守护传统审美。

福特烈马荒地版



丰田普拉多

从设计哲学来看，福特烈马荒地版展现的是美式越野车的豪放与不羁，每一个设计细节都在诉说着对极限越野的渴望。其可拆卸部件的设计不仅提升了实用性，更在心理层面强化了车主与自然的连接。而普拉多的设计则更显内敛，保持着日系车一贯的谨慎与实用主义。

性能较量：美式低扭猛兽VS日系混动先锋

动力系统是双方技术路线的分水岭。福特烈马荒地版搭载的2.3T EcoBoost发动机，匹配10AT变速箱，可爆发202kW功率与429N·m扭矩，配合EMOD智能四驱与三把差速锁，低速四

驱模式下扭矩可放大3.06倍。

实测中，其G.O.A.T.全地形管理系统尤其惊艳——BAJA模式让沙地驰骋如履平地，攀岩模式自动断开防倾杆以提升车轮附着力，真正实现“油门到底，系统兜底”。这套系统的精妙之处在于，它将复杂的越野操作简化为模式选择，让新手也能轻松应对专业越野路况。

福特烈马荒地版

丰田普拉多

普拉多则祭出2.4T混动系统，综合功率330马力、扭矩630N·m，能耗表现更优，但连续攀爬时动力储备与声浪气势稍逊于福特烈马荒地版。二者仿佛一位是轻装简行的探险家，另一位是精打细算的远征军，风格迥异却各具拥趸。

从动力输出特性来看，烈马强调的是一往无前的低扭爆发力，而普拉多则更注重动力输出的平顺性与经济性。这两种不同的取向，反映了美日两国对越野理解的本质差异。

场景定位：极限玩具VS全能伙伴

福特烈马荒地版从内饰到科技均围绕“越野沉浸感”展开：暴露的防滚架、防滑座椅、12.3英寸中控屏与B&O音响组成粗犷与精致的融合体，8155芯片支撑的越野透视技术更让复杂路况一目了然。其预留的10余处改装孔位，大幅降低后期升级成本，显然是为硬核玩家量身定制。

普拉多则坚持“家庭友好”策略，12.3英寸双联屏、车载冰箱与JBL音响营造豪华氛围，483L-1850L可变后备箱与5/6座布局瞄准长途出行需求。然而，面对福特烈马荒地版原厂35英寸轮胎、氮气减震等配置，普拉多车主或许需额外投入改装费用才能达到同等越野实力。

在目标客群划分上，烈马明显偏向那些将越野视为生活方式的狂热爱好者，而普拉多则更适合那些需要兼顾家庭与偶尔越野的多面手。这种定位差异直接体现在车辆的每一个设计细节上，从座椅材质到科技配置，都在为不同的使用场景服务。

福特烈马最低售价：29.98万起
图片参数配置询底价
懂车分3.61
懂车实测空间·性能等
车友圈4.5万
车友热议二手车30.38万起 | 44辆

福特烈马荒地版

普拉多最低售价：40.48万起
最高降价：4.50万
图片参数配置询底价
懂车分3.56
懂车实测空间·性能等
车友圈13万
车友热议二手车3.98万起 | 601辆

丰田普拉多

福特烈马荒地版的入场，无疑为硬派SUV市场激出大片水花。它以原厂高配破除“越野必改装”的魔咒，用模块化设计拓展个性化边界，而普拉多则凭借混动技术与品牌积淀坚守全

能阵地。这场变局背后，是硬派SUV从工具属性向生活方式载体的进化。当烈马嘶鸣冲破传统规则，普拉多能否以更敏捷的姿态迎战？市场的答案，正藏在每一位追寻远方的消费者心中。

HTML版本：[硬派SUV变局：福特烈马荒地版以原厂高配入场，普拉多如何应对？](#)