

# 用户说了算的旗舰！风云A9L光辉上市

来源：骆思颖 发布时间：2025-11-18 12:16:07

11月15日，风云品牌旗舰级轿车——风云A9L光辉正式上市，超级置换价格区间为17.19-22.69万元。在15-20万中大型轿车市场，风云A9L的横空出世，用实打实的市场数据打破了格局，上市首月订单直接突破1.2万辆，可以说是“出道即巅峰”。在这样的背景下，风云品牌决定在产品质感上再上一层楼，并完成从“销量黑马”到“价值标杆”的跃迁。

风云A9L光辉和依旧延续了家族的造型设计，以“极简流线”为核心语言，在行政气场与运动张力间找到平衡。前脸采用封闭式星河涟漪格栅，搭配贯穿式横向LED灯带与量子矩阵大灯，日间行车灯点亮时形成完整光带，科技感远超同价位车型。

车身侧面的“532”比例（车长超5米、轴距3米、车身宽度近2米）展现越级姿态，溜背线条从B柱平滑延伸至车尾，搭配半隐藏式门把手（支持触摸感应与机械开启双模式），既保留实用性又强化流线感。

| 9月燃油车销量排名（完整版） |             |       |    |             |      |
|----------------|-------------|-------|----|-------------|------|
| 数据来源：乘联会零售销量   |             |       |    |             |      |
| 排名             | 车型          | 9月销量  | 排名 | 车型          | 9月销量 |
| 21             | 艾瑞泽8        | 13640 | 41 | 星瑞          | 7268 |
| 22             | 雅阁          | 13230 | 42 | 卡罗拉         | 7107 |
| 23             | 奔驰E级        | 13103 | 43 | 宝来          | 6982 |
| 24             | 昂科威         | 12772 | 44 | 传祺GS3       | 6903 |
| 25             | 宝马3系        | 12569 | 45 | 帝豪          | 6341 |
| 26             | 途岳          | 12371 | 46 | 哈弗H6        | 6095 |
| 27             | 奥迪Q5L       | 12315 | 47 | 奥迪A3        | 6017 |
| 28             | 威兰达         | 12166 | 48 | 宝马X5        | 5885 |
| 29             | 长安CS75 PLUS | 12060 | 49 | 长安CS55 PLUS | 5831 |
| 30             | 亚洲龙         | 11640 | 50 | 长安UNI-V     | 5824 |
| 31             | 奔驰GLC       | 11600 | 51 | 汉兰达         | 5669 |
| 32             | 奔驰C级        | 10430 | 52 | 沃尔沃XC60     | 5640 |
| 33             | 捷途X70       | 10187 | 53 | 英仕派         | 5158 |
| 34             | 皓影          | 9954  | 54 | 瑞虎5x        | 5092 |
| 35             | 宝马5系        | 9087  | 55 | 君越          | 4918 |
| 36             | 荣威i5        | 8686  | 56 | 冠道          | 4873 |
| 37             | 宝马X3        | 7998  | 57 | 本田XR-V      | 4444 |
| 38             | 奥迪A4L       | 7638  | 58 | 别克君威        | 4444 |
| 39             | 红旗HS5       | 7424  | 59 | 荣威i7        | 4444 |
| 40             | 逍客          | 7380  | 60 | 捷途旅行家       | 4444 |

进入座舱，环抱式布局与材质运用首先传递出“越级豪华”的信号。棕白双拼内饰采用Nappa真皮搭配白蜡木纹饰板，红黑配色则以Alcantara翻毛皮混搭碳纤维饰条，不同版本通过材质差异精准匹配用户审美。中控台与车门板的软质包覆面积达80%，缝线工艺与银色镀铬饰件的点缀避免了设计单调。

10.25英寸全液晶仪表与15.6英寸中控屏组成双屏联动，搭载高通骁龙8255芯片——这套硬件组合确保了四区域语音唤醒、CarPlay/HiCar互联的流畅运行，实测语音指令响应延迟低于0.5秒。搭载23个扬声器的7.1.4全景声系统，1080W功放配合AudioVivid技术，声场

定位精度堪比专业音乐厅。

风云A9L四座版车型二排配备隐藏式小桌板，后排座椅支持电动调节、通风、加热、按摩功能，还有13.7L冷暖箱，支持-18至50度控温。

智能驾驶辅助则和Momenta合作，提供了多种配置来行程清晰的梯度，中高配则是搭载了猎影500和猎鹰700版，其中猎鹰700配备126线激光雷达，并匹配双DRIVEORIN芯片，其算力拥有560TOPS，可实现端到端驾驶辅助，包含城市/高速NOA、代客泊车、智能召唤等功能。

动力方面，新车搭载由1.5T发动机与电动机组成的鲲鹏超能电混CDM6.0动力系统，发动机最大功率156马力（115千瓦），雪豹四驱双电机综合功率为639马力（470千瓦）。电池容量为33.68千瓦时，CLTC纯电续航里程为200公里。

总结：综合来看，风云A9L以“技术降维”策略，精准切入15-20万中大型混动轿车市场的空白地带，对于追求越级空间与底盘质感，同时又对价格敏感的用户群体，它绝对是当下中大型轿车市场平衡得最好的选项之一。而风云 A9L 光辉版的上市，标志着奇瑞从“技术平权”迈向“体验引领”，以用户共创的基因打破了豪华车的定义边界。对于理性消费者而言，这款车不仅是 17-22 万价位的“性价比之选”，更是中国品牌在 C 级混动市场实现价值突围的鲜活样本。

作者

HTML版本： [用户说了算的旗舰！风云A9L光辉上市](#)