

# 2025年1-10月部分汽车品牌销量概览

来源：吴韦宏 发布时间：2025-11-11 08:45:15

品牌/集团

1-10月累计销量（约）

10月单月销量（约）

市场动态与亮点



比亚迪

370.2万辆

44.2万辆

累计销量领先，10月销量创年内新高；海外市场表现强劲，10月出口同比增155.5%。

上汽集团

364.7万辆

45.4万辆

10月销量同比增12.96%，已实现“十连涨”；新能源车单月销量再创新高。

吉利汽车

247.7万辆

30.7万辆

涨势迅猛，10月销量创历史新高；旗下银河品牌已提前达成年销百万目标。

奇瑞集团

228.9万辆

28.1万辆

年内出口以最快速度突破百万辆；10月新能源车销量首次突破11万辆。

长安汽车

—

27.8万辆

1-10月新能源销量已超2024年全年总和；深蓝S05车型10月销量突破2万辆。

中国一汽

268.8万辆

30.5万辆

红旗品牌10月销量突破4.5万辆，同比增长19.9%。

长城汽车

106.6万辆

14.3万辆

迎来历史10月最佳表现；新能源车型销量同比增44.06%。

零跑汽车

—

7.0万辆

销量领跑新势力车企；1-10月累计交付量同比大增121%。

小鹏汽车

35.5万辆

4.2万辆

10月交付量创历史新高；1-10月累计交付量同比大增190%。

蔚来汽车

—

4.0万辆

10月交付量首次突破4万辆。

小米汽车

—

4.0万辆

10月交付量保持在4万辆水平。

理想汽车

—

3.2万辆

10月销量同比下跌38%；已完成部分车型的主动召回。

广汽埃安

—

2.7万辆

10月销量环比、同比均有所下滑。

如何看待当前车市与未来预期？头部效应明显：比亚迪、上汽、吉利等头部车企销量巨大且保持增长，占据了市场的主要份额。新势力分化：新兴品牌表现各异，零跑、小鹏等增长迅猛，而理想汽车则出现显著下滑。新能源已成主流：多家车企的新能源车型销量占比持续提升，且创下新高。乘联会数据显示，10月新能源零售渗透率有望升至60.0%。出海成为第二引擎：奇瑞、比亚迪、上汽等品牌的海外出口销量强劲，已成为重要的增长点。

关于未来预期，有两大因素可能会影响年底前的车市：

政策窗口期：2026年新能源购置税减免政策将从“全免”调整为“减半”。这可能会促使消费者抓住最后的优惠窗口，在年底前集中购车。车企承诺兜底：为消除消费者顾虑，理想、蔚来、小米等多家品牌已承诺，若因厂家原因导致车辆在2026年交付，将提供购置税差额补贴。这

有助于提振近期销量。

HTML版本：[2025年1-10月部分汽车品牌销量概览](#)