

长安启源A06上市，15万级家轿市场的“全能选手”来了

来源：邓海来 发布时间：2025-11-18 12:57:18

11月9日，长安启源A06(图片|配置|询价)将正式上市，这款预售价11.99万元起的新车，正试图用越级的配置和均衡的性能重新定义家用轿车市场。智己L6最低售价：20.49万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分4.00懂车实测空间·性能等车友圈4.5万车友热议二手车14.38万起 | 19辆

纯电版

智己L6最低售价：20.49万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分4.00懂车实测空间·性能等车友圈4.5万车友热议二手车14.38万起 | 19辆

增程版



长安启源A06于11月9日正式公布价格并上市，价格区间为10.99-14.99万元。作为新央企中国长安汽车集团成立后的新能源战略家轿，同时也是长安SDA天枢架构的首款量产车型。它提供了纯电和增程两种动力选择，试图用越级的配置和合理的定价，在竞争激烈的10-15万级新能源轿车市场中脱颖而出。



长安启源A06的外观设计由设计大师克劳斯·齐乔拉操刀，采用了“扶光美学”设计理念。第一眼看到这款车，你会注意到它那被称为“治愈系微笑前脸”的设计，一条由236颗LED灯珠组成的无断点贯穿式灯带横贯车头，中央镶嵌着可发光的品牌Logo。这种设计语言让车头看起来既简洁又富有亲和力，不像一些新能源车那样为了追求科技感而显得过于激进。高配车型在前包围处巧妙地融入了激光雷达，并配有时下流行的“小蓝灯”来显示辅助驾驶系统状态。

走到车身侧面，长安启源A06采用了溜背式造型，线条流畅优雅。半隐藏式门把手、无框车门和无边框后视镜的设计，不仅降低了风阻系数至0.205Cd，也增添了不少高级感。车辆长宽高分别为4885/1916/1496mm，轴距达到2922mm，这样的尺寸在中型轿车中颇有优势。



车尾部分，贯穿式尾灯由274颗LED灯珠组成，与车头设计形成呼应，掀背式尾门则兼顾了美观和实用性。更令人惊喜的是，前后备箱都支持“拍一拍”车标即可电动开启，当你双手拿着东西时，这个功能会显得尤为实用。

长安启源A06的内饰采用环抱式设计，整体风格简洁温馨。双色内饰配色有珠玉白、格调灰和云梦紫三种主题可选，配合256色氛围灯，可以营造出不同的车内氛围。中控台配备了大尺寸悬浮式中控屏和全液晶仪表，空调出风口采用贯穿式设计，下方还保留了一些物理按键和旋钮，这种设计在追求科技感的同时也没有牺牲操作的便利性。

智能座舱方面，长安启源A06采用联发科MTK8676芯片，接入阿里千问与DeepSeek大模型，支持四音区语音识别和声纹识别，无需唤醒词即可直接下达指令，提高了交互的自然度和便捷性。

天枢智能驾驶辅助系统是A06科技配置的一大亮点。系统配备了一颗激光雷达，3颗毫米波雷达，12颗超声波雷达和11颗摄像头，搭载地平线征程6M芯片，提供128 TOPS的算力。在高速和快速路场景下，系统表现积极，尤其在匝道控速方面，既能保证通行效率，又不会让人感到危险。

车辆还配备了4.6L容积的车载冷暖冰箱、20扬声器的NEVO Sound天枢源声音响系统以及双50W手机无线快充等。四门双层隔音玻璃和良好的NVH控制，为车内创造了安静的驾乘环境。

该车座椅是其亮点，配备了指压全身按摩模式，后排座椅支持145°无级调节，乘坐感受确实不错。更值得一提的是，行业首发的28点“马尔代夫”全身指压按摩功能，比奔驰S级还多4个按摩点位，可同时舒缓肩、臀、腿，把A06前排座椅可后放衔接二排，秒变“SPA级按摩大床”。

空间表现是长安启源A06的一大亮点。得益于2922mm的轴距和巧妙的空间布局，它的“得房率达到了90%”。实际乘坐体验中，后排腿部空间相当充裕，甚至有些体验者表示其空间感受接近更高级别的中大型轿车。后备箱常规容积为656L，加上纯电版特有的108L前备箱，总储物空间达到764L，足以满足家庭出行的各种需求。更贴心的是，全车有38处魔术收纳空间，从B柱隐藏挂钩、专属雨伞槽到中控眼镜盒，处处考虑家庭出行的实际场景。

动力系统方面，长安启源A06提供纯电和增程两种选择。纯电版本搭载800V碳化硅高压平台，电机有120kW和210kW两种功率规格，高功率版本百公里加速时间至快6.4秒左右。电池提供三种容量选择，分别是42.12kWh、51.48kWh和63.18kWh的磷酸铁锂电池，对应的CLTC续航里程分别为420km、510km和630km。

增程版则搭载1.5L发动机作为增程器，发动机可输出功率72kW，电机可输出功率120kW，纯电续航180km，满油满电综合续航可达2000km以上，为充电不便地区的用户提供了一个不错的选择。

能耗方面，长安启源A06表现出色，百公里电耗仅11.3度，算下来1度电能跑10公里，一公里4分钱。在实际驾驶中，表显电耗稳定在12-13kWh/100km之间，630km的CLTC续航里程具有不错的实际参考价值。

长安启源A06底盘采用了前全铝双叉臂独立悬架和后五连杆独立悬架系统，这在10多万的车上并不常见。这套底盘经过布加迪同款德国Peter Davis团队和长安英国专家9个月的联合调校，在平衡性方面拿捏得比较到位。IDCC智能动态扭矩控制系统能够毫秒级控制扭矩调节，让车辆经过减速带等颠簸路况时，降低抖动次数，不仅让车内更平顺，还可以减少晕车。

产品力分析

从产品力来看，长安启源A06在空间设计、舒适性配置、充电效率等方面都表现出了不错的竞争力。尤其是其6C超充技术，电量从30%充到80%只需9分钟，这对于缓解里程焦虑有很大帮助。

面对比亚迪秦L、吉利银河A7、极狐阿尔法S5等竞争对手，长安启源A06能否凭借10.99-14.99万元的售价和越级的配置成为爆款，还需要经过市场实际检验后才能见分晓。对于注重家庭使用的消费者来说，其大空间、高舒适性和实用至上的设计理念，可能会是一

个有吸引力的选择。

核心竞品对比分析

极狐 阿尔法S5最低售价：11.18万起最高降价：1.60万图片参数配置询底价懂车分3.92懂车实测空间·性能等车友圈4万车友热议二手车9.18万起 | 10辆

与极狐阿尔法S5相比，长安启源A06在价格和动力选择上更具优势。极狐阿尔法S5起售价为12.78万元，且仅提供纯电版本，而长安启源A06不仅起售价低，还同时提供纯电和增程两种动力形式，能够满足不同用户群体的需求。

极狐 阿尔法S5最低售价：11.18万起最高降价：1.60万图片参数配置询底价懂车分3.92懂车实测空间·性能等车友圈4万车友热议二手车9.18万起 | 10辆

在续航方面，长安启源A06纯电版最高630公里的CLTC续航里程也优于极狐阿尔法S5的560公里。更重要的是，长安启源A06搭载的800V平台支持6C闪充，可实现“充电9分钟，续航增加330公里”的极速补能，这对于缓解用户的里程焦虑具有重要意义。

马自达EZ-6最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈2.8万车友热议二手车11.90万起 | 3辆

面对长安马自达EZ-6，两款车虽出自同门，但定位差异明显。马自达EZ-6起售价13.98万元，更强调运动操控性和“魂动”设计语言的传承，面向的是注重驾驶乐趣的消费群体。而长安启源A06则走的是“全能家用”路线，在空间表现和舒适性配置上更胜一筹。

马自达EZ-6最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈2.8万车友热议二手车11.90万起 | 3辆

2922mm的超长轴距为长安启源A06带来了极为宽敞的后排空间，得房率高达90%的设计理念让它的空间实用性远超同级。加上全车38处魔术收纳空间和656L的后备箱容积，完美契合了家庭用户对空间的多变需求。

配置选择与智驾差异

在长安启源A06已开启预售的6款纯电车型中，630Max版无疑是最值得推荐的配置。比510Max版贵1万元，却带来了续航、动力和充电技术的全面升级。

长安启源A06最低售价：10.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.3万车友热议二手车暂无

电池容量从51.48kWh提升至63.18kWh，续航从510公里增至630公里，电机功率也从120kW大幅提升至210kW。最关键的是从400V平台升级为800V高压平台，这意味着用户可以享受到超快充的便利，大大减少充电等待时间。

入门版与高配版在智能驾驶方面的差距相当明显。入门及中配车型搭载的是天枢智驾视觉版本，支持基础的L2级辅助驾驶功能。而高配激光雷达版则配备了1颗激光雷达、3个毫米

波雷达、11个摄像头等共27个传感器，并搭载地平线征程6M芯片。

这套更高级的系统支持高速领航辅助NOA、城市记忆领航、自动上下匝道、记忆泊车等高阶智驾功能。对于经常长途驾驶或对智能科技有较高要求的用户来说，多花几万元选择高配激光雷达版是物有所值的。

价格策略与市场定位

长安启源A06采取的是“高配低价”的市场穿透型定价策略。10.99万元的起售价明显低于同级别竞品，但配置水平却丝毫不逊色。这种定价背后反映了长安汽车在成本控制方面的深厚功底，以及抢占新能源市场份额的坚定决心。

长安启源A06最低售价：10.99万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈1.3万
车友热议
二手车暂无

从市场需求来看，10-15万元价位的新能源家轿是目前最大的细分市场，消费者既看重产品力，又对价格敏感。长安启源A06精准地抓住了这一消费心理，以“入门即高配”的产品策略降低消费者的决策门槛。

销量前景与市场竞争

展望长安启源A06的销量前景，该车所在的中大型新能源轿车细分市场正在快速增长，特别是15万元以下的价位区间，潜力巨大。长安启源A06的核心竞争优势在于其均衡的产品力和精准的定价。与极狐阿尔法S5相比，它价格更低且选择更多样；与马自达EZ-6相比，它空间更大且更注重家庭使用场景。这种差异化定位有助于它在激烈的市场竞争中找到自己的位置。

未来市场竞争格局将日趋激烈。除了已经上市的极狐阿尔法S5和马自达EZ-6外，比亚迪、吉利等品牌也在这一细分市场布局了多款产品。长安启源A06要想脱颖而出，除了产品力外，还需要在渠道建设、用户体验和售后服务等方面持续发力。

值得一提的是，长安启源A06提供的纯电和增程双动力选择，能够同时覆盖充电设施完善的一二线城市和充电不便的三四线市场，这种“双线作战”的能力将有助于它获取更广泛的市场份额。

综合来看，长安启源A06是一款产品定位精准、竞争力突出的车型。它没有一味追求单项性能的极致，而是在空间、配置、续航、价格等多个维度寻求最佳平衡点，这种“水桶车”特质恰恰是家庭用户最为看重的。这款车的出现，无疑为15万级家轿市场带来了新的活力和更高标准。

HTML版本：[长安启源A06上市，15万级家轿市场的“全能选手”来了](#)