

捷途J5海外版亮相，国内却没声，中国车出海玩起“隐身术”

来源：阮素佩 发布时间：2025-11-18 13:10:21

这辆车是捷途J5运动版，最近在海外被人拍到，它和国内卖的SUV版本不一样，是专门为国外市场打造的纯电小钢炮，拥有211匹马力和461公里的续航，数据不算特别顶尖但也够用，最吸引人的是那套运动包围、熏黑轮毂和绞牙避震，整体看起来非常动感，其实是为了让年轻消费者觉得这车很酷，并不是真的要开上赛道去飙车。

这辆车没在国内官网上出现，也没在主流媒体上宣传，属于那种悄悄出口的类型，它不和比亚迪、吉利在欧洲市场竞争，专门选择东南亚、中东、拉美这些地方，那边的人不太在意品牌历史，更看重车的外形和个性感，捷途就抓住这一点，用便宜的改装零件堆出“性能感”，成本不高，效果还挺好。

续航里程有461公里，这在欧洲算是一般水平，但在那些地方完全够用了，价格大概压在2万美元左右，比丰田bZ3和现代Kona便宜一些，马力也不追求太高，211匹对于日常驾驶来说绰绰有余，跑山路拐弯也足够稳当，这说明中国车企现在出海发展，不再只是比拼参数表上的数字，而是更在意用户开车时感觉舒不舒服，拍照时好不好看。

在国内，捷途J5是一款实用为主的家用SUV，而海外版车型却改成了低趴掀背造型，风格完全不同，这展示了奇瑞集团采用“一套平台、多种设计”的策略，以前这种玩法是丰田和大众的专利，现在中国品牌也学会了，而且做得更加灵活，同一套底盘换个外壳就能适应不同市场的需求。



根据海关的数据，2025年第三季度中国对东盟的新能源车出口增长了67%，乘用车出口增长得更快，捷途公司已经在泰国和越南寻找工厂进行合作，采用散件出口方式规避关税，销售方面不依赖4S店，主要依靠本地经销商和网红推广，这种模式与蔚来汽车的直营店完全不同，但更适合那些汽车市场还不成熟的国家，我认为这种轻装上阵的打法更容易在当地扎根。

HTML版本： [捷途J5海外版亮相，国内却没声，中国车出海玩起“隐身术”](#)