

岚图下线30万辆，价格战里另辟蹊径，央企造车也得接地气

来源：翟秀玲 发布时间：2025-11-18 13:16:25

今天是2025年11月10号，岚图汽车的第30万辆车“泰山”正式下线，这辆车还没开始销售，要等到18号才上市，但它已经成为东风公司今年冲击100万辆新能源目标的重要一步，前10个月里，岚图汽车的销量比去年增长了八成多，连续九个月保持上升趋势，这种增长势头在国产高端电动车领域确实很少见到。

它没有跟比亚迪和吉利比拼价格，而是把车定价在三十到五十万之间，主要面向家庭用户，这次推出的“泰山”车型，重点不在于续航有多长，而是底盘由自己研发，座椅可以完全放平，悬架还能调节软硬程度，直接对标理想L7和蔚来ES6，简单来说，它不是靠低价吸引人，而是让全家人都坐得舒服、开起来稳当。

东风集团投入了两百多亿元来搞电动化，很多技术是从军用或特种车辆那边转过来的，像电池系统叫“魔方”，热管理效率提升了四成，充电支持200千瓦高压，研发团队里超过三成是东风的资深员工，不是互联网行业来的，所以车子开起来安静，结构也很扎实，这点让人觉得挺实在。

2025 款 PHEV 四驱旗舰鲲鹏版



指导价:	¥ 399,900	购置税:	¥ 0
优 惠:	¥ 60,900	保 险:	¥ 10,300
裸车价:	¥ 339,000	上 牌:	¥ 500

落 地 价: **349,800**

分 期

首付 1 成:	¥ 10,000	36 期月供:	¥ 9,439
D 款额度:	¥ 339,800	60 期月供:	¥ 5,664

全系车型**零**首付起包税包保险包上牌提新车，上您个人户/公司户

精品赠送：隐藏记录仪、全包围脚垫、头枕抱枕、防爆膜

只 售 新 车



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

在行业普遍缩减开支、传统车企转型困难的情况下，岚图的销量却持续走高，它没有依赖补贴或大量广告投入，而是通过全国460家门店提供试驾、体验和完善的售后服务，这些门店里有八成是城市旗舰店，在二三线地区，超过六成的顾客是开着燃油车来置换的，这表明他们认可车辆的实际价值，而不是单纯因为价格便宜才购买。

这个品牌有优势也有麻烦，背靠东风这个大企业，供应链稳定、品控做得不错，但决策过程慢、产品更新也跟不上节奏，去年就因为车机系统升级太晚被用户批评过，后来和外部团队合作才逐渐改善，这种体制内的做事方式和市场要求的快节奏之间的矛盾很常见，不只岚图这样，很多国企背景的新能源品牌都有类似情况。



HTML版本： [岚图下线30万辆，价格战里另辟蹊径，央企造车也得接地气](#)