

本田不造纯电，却让电动车“吵”起来，这是技术还是执念？

来源：盛吟伟 发布时间：2025-11-18 13:27:20

2027年本田要换新平台，这个改变不是为了省电，也不是为了堆参数，而是想让车身能够弯曲，过弯的时候车体稍微变形，把轮胎压得更稳，抓地力就上来了，这听起来有点玄乎，其实很实用，以前电动车靠硬悬架和贵轮胎来维持操控，现在本田想用结构设计直接解决这个问题，模块化也做得彻底，六成以上的零件可以通用，但后排空间还能根据需要调整，简单说就是骨架一样，里面怎么布置可以由你决定。

北美市场的人还在买大车，本田没有跟着别人全搞电动车，他们弄出一套新的V6油电混动系统，专门用在SUV和皮卡上，发动机还是那台3.5升V6，但配上高效电机和智能控制电力的方法，油耗比同排量汽油车少三成，加速也快了百分之十，它不算是插电混动，也不走纯电的路子，本田的态度很清楚，美国人不是想要完全不用油的车，而是想要开大车又不用担心油钱，这不算退步，只是跟着市场的方向走。

最让人意外的是Super-One这款车，它计划在2026年进入日本、英国和亚洲市场，属于小型纯电车型，这款车没有强调续航能力，也没有突出性能表现，反而在声音效果上投入很多精力，开启Boost模式后，软件会模拟转速变化过程，重现换挡时的顿挫感受，甚至再现断油时动力突然消失的状态，车内还配备了主动声浪系统，特意播放引擎轰鸣声，这并非是一种妥协，而是本田在营造驾驶情绪，当其他厂商都在追求电动车安静特性时，本田却选择让车辆发出声响，因为有些驾驶者追求的是机械质感，而不是安静的科技体验。

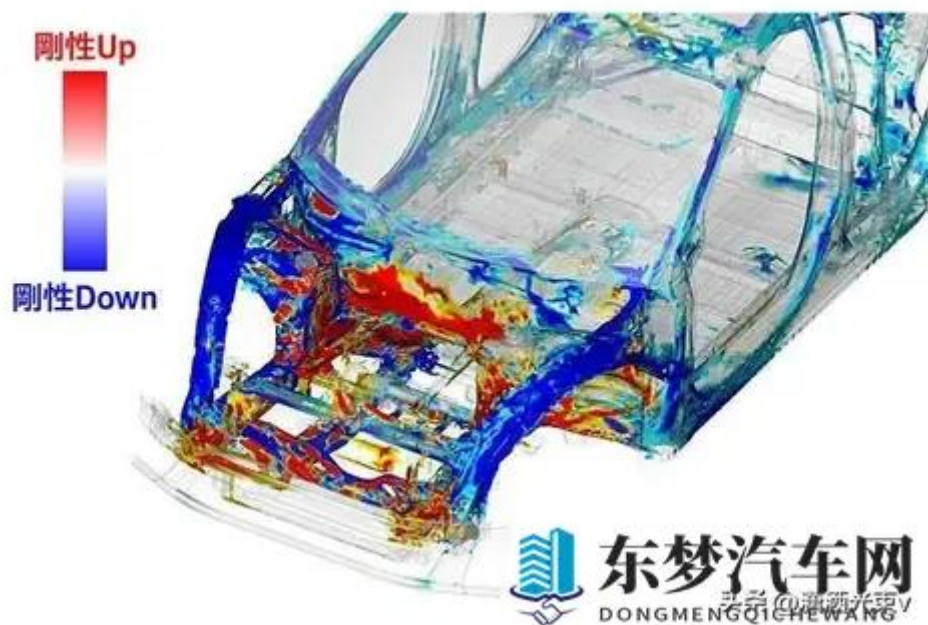
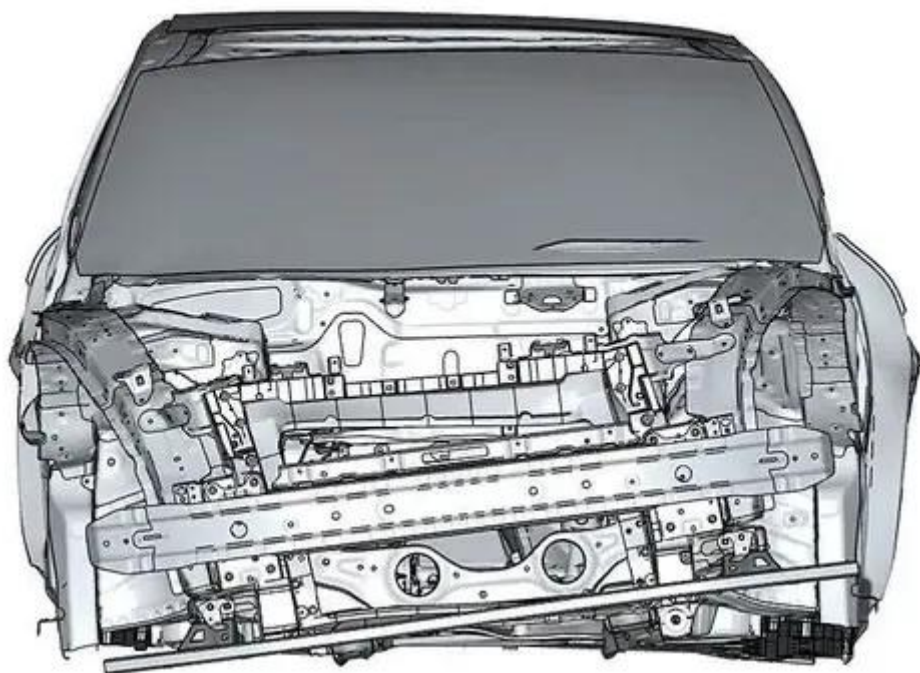
本田走的路子跟丰田和大众都不一样，丰田那边全系都搞混动，大众就靠ID家族主打电动车，本田呢，它三条路一起走，小车用带感的设计吸引年轻人，中型车靠着新平台打全球市场，大车还在北美用V6油电混动撑着，这种打法看着有点保守，其实挺敢的，它不跟着政策跑，也不追什么热门，就看用户实际想要什么，别人都在拼电池、拼智能座舱，它却在意开车时候的感觉，这可能是日本车企最后坚持的一点——拿体验说话，不是光看参数。



最近还有一辆没名字的测试车出现，它的样子看起来有点特别，风阻很小，车灯设计得很不一样，整体轮廓有点像思域或者雅阁，本田方面没有说明这辆车具体是什么，但很多人猜测它可能是下一代中型车的早期样貌，如果这个猜测是真的，那么到了2027年，本田的中型车可能不会跟随特斯拉那种极简风格，反而会回到九十年代那种因为技术需要而产生美感的设计思路，线条不是为了漂亮而存在，而是为了实现功能，这种想法有点老派，但也显得更实在，现在的汽车越来越像电子设备，但本田似乎还在努力让你感觉到它是一台机器，而不是一块屏幕。

我总觉得本田现在做的事，不是为了在将来取胜，而是想留住那部分不喜欢太安静、开车太顺滑、感觉不到驾驶乐趣的人，这些人要的是加速时的推背感、换挡时发动机的声音、断油那一刻的刺激，这些体验在电动车时代几乎都被抹掉了，但本田没有放弃，反而用算法把它们重新做了出来，这不是技术退步，而是情感的回归，有人觉得这样做多余，但我认为，这才是真正的差异化，当所有人都在追求“更好”的时候，它在坚持做“不同”。





HTML版本： [本田不造纯电，却让电动车“吵”起来，这是技术还是执念？](#)