小米登顶

来源: 许婉婷 发布时间: 2025-11-18 14:32:56

2025年第三季度,中大型SUV的销量排名出现变化,小米YU7上市后迅速热销,月均销量接近4万5千辆,直接升至榜首,长期占据领先地位的理想L6被拉开差距,每月销量相差近1万5千辆,我原本没料到小米能有这样的表现,它不只依靠品牌热度,车辆本身实用性强,价格也合理。

零跑C16最低售价: 14.68万起最高降价: 0.90万图片参数配置询底价懂车分4.12懂车实测空间•性能等车友圈6.7万车友热议二手车10.69万起 | 60辆

零跑C16也冲进市场,排到第三名,每月平均卖出两万四千辆,这款车强调空间宽敞、配置齐全、价格实惠,特别适合孩子多的家庭,或者住在三四线城市的用户,它的定位很巧妙,正好卡在理想L7和传祺M8中间,填补了市场的一个空缺,理想L7、宝马X5、坦克500新能源还在前十名里,但增长速度变慢了,宝马X5是前五名中唯一一辆燃油车,这说明高端用户对德国车还是有信任感的。

理想L8、智界R7和魏牌蓝山都跌出销量前十了,智界R7一直卖得不好,大家觉得它宣传上把智能化说得太厉害,但实际用起来没那么好,理想L8的问题是和L6太相似,用户感到缺乏新鲜感,豹8(图片|配置|询价)情况更差,一个月只卖出一千多台,排在第二十三位,当初宣传得很夸张,结果续航和充电问题没解决好,用户就不愿意买了。



改款后的车重新有了活力,岚图FREE、问界M7和智己LS6在动力和座舱方面做了升级,

销量又回到前二十名,说明小幅度的改进也能让用户愿意买单,关键是不能一直停在原地不动,极石01的月销量悄悄涨到一千多台,它的硬派越野加新能源路线可能真的抓住了一部分小众市场,普拉多还能卖出5850辆,在燃油车里算是表现稳定,看来还是有人看重它的可靠性和大空间。

海狮07DM-i和昊铂HT这些混动车,每个月能卖出两千多辆,表现还算稳定,深蓝G318只卖出一千九百八十辆,说明用户对非主流品牌的新能源越野车接受度不高,阿维塔11和凯迪拉克XT6这些车型销量跌到一千辆以下,有的甚至不到五百辆,问题在于品牌不够响亮,产品缺乏亮点,营销也跟不上节奏,途昂、钛7这些老牌燃油车还能挤进前二十名,说明务实的人群仍然存在,但电动化的趋势已经挡不住了。

	时间:7月	间: 7月-9月			
排名	车型	箱量	排名	车型	销量
21	普拉多	5850	46	凯迪拉克XT6	521
22	传棋向往S7	4397	47	红旗HS7	487
23	豹8	4278	48	红旗天工08	485
24	别克E5	4192	49	飞行家	461
25	小鹏G9	3965	50	北京越野BJ60雷霆	458
26	极石01	3840	51	蔚来EC7	440
27	探险者	3793	52	领裕	425
28	哈弗H9	3211	53	理想16	404
29	揽境	3196	54	坦克500	394
30	海狮07DM-i	2755	55	长安启源E07	353
31	昊铂HT	2407	56	北京越野BJ60	350
32	红旗HS7 PHEV	2070	57	智己LS7	316
33	深蓝G318	1980	58	IQ锐歌	281
34	星纪元ET	1917	59	传祺ES9	248
35	奥迪Q6	1906	60	英菲尼迪QX60	237
36	领克09 EM-P	1687	61	奥迪Q5 e-tron	199
37	探陆	1610	62	长安CS95	119
38	星途揽月	1551	63	昂科旗	117
39	坦克700新能源	1402	64	₹/RR7	103
40	领克09	1351	65	别克E4	76
41	坦克400	1156	66	Polestar 4	56
42	阿维塔11	928	67_	ID. 4 CROZZ	16
43	奔驰EQE SUV	625	68	一	- Y
44	星途揽月C-DM	578	69	北京銀	- 17
45	传祺向往S9	559	700	DONEMENGQICHE	WANG

HTML版本: 小米登顶