

宜商宜家的极氪009，为什么成为越来越多家庭的出行伙伴？

来源：陈伦燕 发布时间：2025-11-18 15:19:57

在高端MPV市场，用户需求正从单一商务属性向“宜商宜家”全场景转变。极氪009凭借扎实的产品力，不仅在商务领域收获广泛认可，更成功渗透高端家用市场，超五成用户将其用于家庭出行，七座过道版更是成为精英家庭的热门选择。恰逢11-12月限时购车权益上线，集金融优惠、豪华度假与购置税减免于一体的多重福利，让这个十一月成为入手这款旗舰MPV的好时机。无论是商务接待的体面需求，还是三代同堂的家庭出行，极氪009都以多维度的产品优势，重新定义了高端MPV的价值标准。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起
图片参数配置询底价
懂车分4.05
懂车实测空间·性能等
车友圈2.4万
车友热议二手车28.38万起 | 54辆

极氪009以灵活多样的座椅布局，兼顾商务场景的庄重与家庭场景的实用，四、六、七座版本各有侧重，却都延续了一致的豪华质感。这种对不同使用场景的精准适配，使其打破了传统MPV的功能边界，成为既能支撑商务往来，又能承载家庭欢乐的全能座驾。七座过道版是极氪009深耕家用市场的核心产品，在保留六座版豪华基因的基础上，针对家庭出行场景进行了针对性优化。宽敞的中央通道贯穿前后，让二排家长无需起身即可轻松照顾三排的孩子，无论是递送玩具、安抚情绪还是中途喂食，都能从容应对。一级低台阶设计降低了上下车的难度，老人抬脚即可轻松步入车内，孩童也能自主上下车，减少了家人的搀扶负担。灵活的空间布局可根据出行人数调整，日常通勤时能保证充足的储物空间，全家出游时则能让每位成员都拥有舒适的乘坐姿态，完美适配“三代同堂”的出行需求。

四座版本则聚焦高端商务场景，营造出私密尊贵的专属空间。车内采用纳帕皮、翻毛皮与羊绒地毯等高档材质，搭配玄关处的精致装饰，从细节处彰显格调。隐藏式小桌板满足移动办公需求，带密码锁的储物箱则保障了物品安全，隔断玻璃的雾化功能与自动遮阳帘设计，进一步提升了空间私密性，无论是商务洽谈还是途中休憩，都能提供不受打扰的独立环境。六座版本则平衡了商务与家用的双重需求，既保留了二排独立座椅的豪华体验，又通过灵活的座椅组合，为家庭出行预留了充足空间，实现了商务接待与家庭使用的无缝切换。超五成用户选择极氪009作为家用座驾的市场反馈，印证了其对用户真实用车场景的深刻洞察。无论是商务场合的体面亮相，还是家庭出游的温馨陪伴，极氪009都能通过合理的空间规划与豪华配置，让每个座位上的乘客都能感受到舒适与尊重。

“公路坦氪”的标签，是市场对极氪009安全性能的高度认可。作为传承沃尔沃安全精髓的旗舰MPV，极氪009的安全性能并非停留在纸面数据，而是经过了多次实战事故的检验，

用实际表现为驾乘人员筑起移动的安全堡垒。在多起公开报道的事故中，极氪009展现出了强悍的被动安全实力。无论是遭遇大卡车夹击、山洪中翻滚，还是追尾拖车等极端场景，车辆都能有效保护车内乘员安全。事故后，驾驶舱始终保持完好，AB柱无明显变形，车门能够正常开启，为人员撤离创造了有利条件。值得一提的是，作为纯电MPV，其动力电池在极端碰撞中始终保持稳定，未发生起火等危险情况，展现了成熟可靠的三电安全技术。对于特殊事故中出现的起火案例，经交警部门认定，均为外部严重撞击导致，并非产品质量问题，进一步印证了其安全设计的合理性。这种硬核安全实力，源于极氪对车身结构与防护技术的极致追求。车辆采用高强度钢材构建车身骨架，关键部位的强化设计的能够有效吸收碰撞能量，减少乘员舱变形；完善的被动安全配置则为每位乘客提供全方位保护，配合先进的电池防护技术，形成了覆盖“车身-乘员-电池”的三重安全防护体系。对于家庭用户而言，这样的安全表现意味着每次出行都能获得踏实的保障；对于商务用户来说，可靠的安全性能更是对客户与合作伙伴的责任担当。



极氪009将舒适体验融入每一个细节，从座椅的包裹性到车内的影音娱乐，再到便捷的实用配置，全方位满足用户对豪华MPV的期待，让长途出行不再枯燥，让日常通勤更具质感。座椅配置是舒适体验的核心。极氪009全系标配Sofaro头等舱航空座椅，材质柔软细腻，包裹性恰到好处，能够有效缓解长时间乘坐的疲劳感。座椅支持加热、通风、按摩等多项功能，更配备“伊姆斯躺椅”模式，通过头枕、颈枕、腰托、腿托等多个部位的精准调节，可适配不同身材乘客的坐姿需求，无论是小憩还是放松，都能找到舒适的姿态。这种媲美豪华客机头等舱的座椅体验，让每位乘客都能在旅途中享受惬意时光。

车内的影音娱乐系统同样亮点十足。17英寸3K OLED超大中央吸顶屏画质清晰细腻，配合30个扬声器的雅马哈车载音响，打造出沉浸式影音体验。无论是孩子喜欢的动画影片，还是长辈钟爱的经典戏曲，抑或是年轻人热衷的流行音乐，都能通过高品质的音响系统完美呈现，让车内空间变身移动影院。智能恒温冰箱的加入则进一步提升了出行便利性，制冷最低

可达零下6度，制热最高50度，既能冷藏饮料、水果，也能保温餐食，且支持24小时离车工作，满足不同场景下的储物需求。这些舒适配置并非孤立存在，而是形成了协同效应。商务出行时，舒适的座椅与静谧的座舱能让乘客在途中养精蓄锐；家庭出游时，影音系统与恒温冰箱能为旅途增添乐趣与便利，让每一次出行都成为值得回味的体验。



极氪009在健康配置上的用心，使其成为家庭用户的安心之选。从座舱环保材质到儿童专属配置，每一处细节都围绕乘员健康考量，尤其针对儿童乘车需求进行了专项优化，展现出超越同级的人文关怀。座舱环境的健康性是家庭用户关注的核心。极氪009的座舱满足“母婴级”使用标准，通过了中汽中心儿童绿色座舱认证与中环联合认证中心生态纺织品认证，从源头控制有害物质释放。车内采用环保材质与先进工艺，有效降低了甲醛等挥发性污染物的含量，即使是新车也能保持空气清新，为老人与孩子提供安全的呼吸环境。“国AA级”护眼灯的配备，则考虑到儿童视力发育的需求，灯光柔和不刺眼，在夜间或光线较暗的环境下，既能提供充足照明，又能减少对眼睛的伤害。专为0-12岁儿童设计的儿童守护APP，是极氪009针对家庭出行的创新配置。该APP涵盖六大核心功能，从儿童乘车安全到出行便利，提供全方位解决方案。家长可通过APP实时关注孩子在车内的状态，设置座椅安全提醒、温度监测等功能，及时应对乘车过程中的各种情况。这种对儿童乘车需求的深度挖掘，让带娃出行变得更加轻松，也体现了极氪009对家庭用户的细致关怀。

产品力的强弱最终需要市场来检验。极氪009自上市以来，凭借全面的产品优势，在国内外高端MPV市场均取得了亮眼的销量成绩，成为众多精英家庭与商务用户的优选。



2025年1-9月，极氪009同时斩获中国40万以上MPV市场与40万以上纯电市场前列，在竞争激烈的高端市场中占据了重要地位。更值得关注的是，在被视为全球豪华MPV“大本营”的中国香港市场，极氪009同样表现出色，夺得1-9月MPV市场前列，成功打破了传统豪华品牌的长期垄断。这一成绩的取得，源于其产品力与香港市场需求的高度契合，也离不开前期积累的良好品牌口碑。

在用户构成上，极氪009吸引了众多知名人士与高端消费者。郭富城、刘嘉玲、张柏芝等明星家庭纷纷将其作为出行座驾，香港千亿富商刘銮雄更是购入多达9台极氪009，甚至将著名的“ILOVEYOU”车牌转移至其中一台车上。众多香港富商选择多台009作为家人出行座驾的现象，充分说明其在空间、安全、舒适等方面的表现，已经获得了高端用户群体的广泛认可。这些来自不同领域的用户选择，印证了极氪009作为全球精英家庭购车答案的产品实力。

ZEEKR 009最低售价：43.90万起
图片参数配置询底价
懂车分4.05
懂车实测空间·性能等
车友圈2.4万
车友热议二手车28.38万起 | 54辆

对于关注极氪009的消费者而言，11-12月推出的“旗舰级全家礼”限时购车权益，让拥有这款豪华MPV的门槛大幅降低。全年仅此一次的“旗舰座驾+豪华度假+购置税减免”三重福利叠加，使得这个十一月成为入手极氪009的黄金窗口期。金融政策方面，极氪009提供5年没息金融方案或10000元超级置换金，两种选择满足不同用户的购车需求。其中5年没息方案可帮助用户节省超5万元的息支出，这笔节省下来的费用，既可以作为家庭未来5年的额外生活预算，也能用于提升出行品质或家人的生活体验，让购车与维持生活品质两者兼得。灵活的金融方案，让更多消费者有机会拥有这款旗舰MPV，无需为短期资金压力妥协。

针对家庭用户，极氪与万豪旅享家达成合作，推出价值8000元的三亚万豪3天2晚度假权益。中奖用户可享受海南地区26家合作酒店的专属礼遇，包括极氪009接送机服务、免费自

助晚餐等多项高端体验。旗舰级MPV的舒适出行与国际五星酒店的奢居体验相结合，为全家带来难忘的度假时光，每一处细节都能让家人感受到被重视的快乐。此外，购车用户通过抽奖可100%必得至高3000元全家度假金，更有机会获得“锦鲤家庭三亚游”大礼，为新年增添一份惊喜。购置税减免则进一步降低了购车成本。11月下定并在年内提车的用户，预计可节省购置税1.5万元。这一优惠与金融方案、度假权益相结合，形成了三重福利叠加的购车优惠组合，让消费者以更具性价比的方式，拥有这款高端MPV。对于计划购买极氪009的消费者来说，这样的多重福利组合全年仅此一次，十一月无疑是全年购买极氪009最合适的月份。

极氪009的成功，在于其精准把握了高端MPV市场“宜商宜家”的发展趋势，以全场景空间布局、实战检验的安全性能、豪华舒适的配置体验、母婴级健康守护，满足了商务与家庭的双重需求。市场销量与明星、富商用户的选择，进一步印证了其产品实力。而11-12月推出的限时购车权益，通过5年没息金融方案、三亚万豪度假权益与购置税减免的三重福利，为消费者提供了难得的购车契机。无论是追求商务接待的体面与舒适，还是看重家庭出行的安全与实用，极氪009都以均衡且出色的产品表现，成为高端MPV市场的标杆之选。十一月的限时权益，让这款原本就极具竞争力的豪华MPV，拥有了更高的性价比。对于渴望拥有一款全场景旗舰MPV的消费者而言，此刻正是把握机会、入手极氪009，开启高品质出行生活的好时机。随着限时权益的推进，极氪009有望在高端家用市场进一步扩大影响力，成为更多精英家庭的出行伙伴。

HTML版本：[宜商宜家的极氪009，为什么成为越来越多家庭的出行伙伴？](#)