

# 中国车在欧洲越卖越贵？究竟是什么原因？

来源：杨盈秀 发布时间：2025-11-11 09:05:21

以前咱们聊中国车出海，总觉得是去“赚外汇”的，带着点物美价廉的特产去敲世界的大门。但现在看欧洲市场，这想法早就过时了。中国车去那儿，不是去卖货的，是去“换脑”的，换掉全世界对中国制造的旧印象。

最开始，咱们走的是“产品为王”的路子，觉得把配置拉满、价格打下来，肯定能横扫市场。结果呢？一头撞上南墙。欧盟的反补贴税像一记大耳光，直接把价格优势扇没了。更麻烦的是那些看不见的规矩，车机数据不合标准，一船货在港口趴窝，罚款比赚的都多。这才发现，光有好产品，就像一个武林高手只会一招鲜，闯荡江湖迟早要栽跟头。

后来，学聪明了，开始玩“体系战”，搞联合舰队。在欧洲建厂、建仓库、建研发中心，看起来兵强马壮。但新的问题又来了，文化冲突。咱们觉得功能越多越好的大屏，欧洲人觉得花里胡哨；咱们追求的智能互联，他们觉得操作太复杂。体系是建起来了，但“船长”不懂航道的规矩，舰队再大也可能迷航。



折腾了一圈，中国车企终于悟了：核心问题是“身份”。你到底是谁？是个卖便宜货的，还是个能创造价值的玩家？

吉利EX5在英国卖得比国内贵三倍，这个操作就是亮明身份。它不再跟你谈性价比，这车是路特斯团队调的底盘，设计出自欧洲的 studio，服务网络也是用英国本土的。它巧妙地给自己注入了“欧洲血统”，把自己从一个“外来者”，变成了“共建者”。

所以说，中国车闯欧洲，早就过了拼价格、拼配置的初级阶段。现在拼的是谁能真正融入当地，谁能用一套全新的价值体系去赢得尊重。这不是简单的破冰，而是要重新定义航道。这场游戏的终点，是让全世界承认，中国制造，同样可以是全球优选。



HTML版本： [中国车在欧洲越卖越贵？究竟是什么原因？](#)