

888万起，车长、底盘、内饰均升级，朗逸Pro诚意满满

来源：陈信意 发布时间：2025-11-18 16:14:08

大家好，我是大李。11月17日，上汽大众朗逸Pro正式上市，官方指导价12.09万-14.59万元，限时优惠价8.88万-11.29万元。这价格你能想象是一台合资A级车？作为累计销量超过650万辆的车型，朗逸此次换代没有采用保守的修修补补，而是进行了一场从外观到底盘的大胆革新，紧凑级轿车市场的激烈程度。

设计蜕变：向高端看齐



全新朗逸Pro最直观的改变，在于整体设计语言向更高级别的帕萨特Pro靠拢。新车提供了经典版和星空版两种前脸设计，满足不同消费者审美需求，经典版采用横向镀铬格栅，彰显德系沉稳气质；星空版则运用黑色网格设计，更显年轻动感，而且前后均配备可点亮的大众LOGO，并与贯穿式LED灯带相连。这种源自新能源车的设计元素，为这款燃油车增添了不少科技感。

从车身侧面看，隐藏式门把手的加入让车身线条更为整洁，虽然这一设计引发了一些争议，但确实提升了外观的整体感；身尺寸方面，新车长宽高分别为4720/1806/1482毫米，车长比现款增加了42毫米，整体视觉效果更加修长，车尾的变化同样显著，贯穿式尾灯组搭配发光LOGO，在夜晚具有很高的辨识度。右下角的“PRO”标识，彰显了其特殊身份。

内在升级：从“够用”到“好用”

如果说外观的改变是表面文章，那么朗逸Pro的内在升级则更具实质性。高通8155车规级芯片的加入，彻底解决了老款车型车机卡顿的痛点，语音控制系统响应速度和使用流畅度得到了根本改善；内饰布局也焕然一新，10.25英寸数字液晶仪表+12.9英寸悬浮式中控屏的组合，跟上了当下主流设计趋势，不过，空调等常用功能物理按键的取消，确实让行车中的操作便利性降低了不少。

底盘革命：告别“板悬”的时代

朗逸Pro最大的升级，我觉得是后悬挂从扭力梁升级为多连杆，底盘结构的升级，让朗逸Pro在舒适性和操控性上都有了质的飞跃，也弥补了与主要竞争对手速腾之间的硬件差距，这个改变比那些花哨的配置更有吸引力。

市场博弈：田忌赛马式的定位

朗逸Pro的市场定位介于现款朗逸与速腾L之间，相比现款朗逸，朗逸Pro通过悬挂升级和配置提升，实现了产品力的跃升；而与定位更高的速腾L相比，朗逸Pro在价格上又形成了明显优势，硬件条件差不多，外观也是大众家族化设计，虽然轴距略短，但价格更低，这是朗逸Pro从速腾L手中抢份额的大招，这种差异化竞争策略，使朗逸Pro能够在竞争白热化的紧凑型轿车市场开辟出自己的生存空间。

最后，大李想说：纵观车市，速腾已将价格降至10万内，轩逸终端售价下探至11万左右。朗逸Pro的限时起售价8.88万元，我觉得会重塑着合资A级车的价格体系，这价格折射出传统燃油车在电动化浪潮下的无奈，如果要我说，我会觉得上汽大众这次开窍了，诚意也组，朗逸Pro的未来应该会有着不错的销量。关注大李，每天聊聊车圈动态。

HTML版本： [888万起](#)，[车长](#)、[底盘](#)、[内饰](#)均升级，[朗逸Pro](#)诚意满满