

中国汽车在俄罗斯销量暴跌，但有品牌早有预见，成功稳住阵脚

来源：文真玖 发布时间：2025-11-18 17:54:11

俄罗斯曾是中国汽车最大的出口市场，但是这两年由于俄罗斯不断提高关税，导致中国汽车对俄罗斯的出口连连暴跌，到今年俄罗斯已变成中国第三大汽车出口市场，可见变化有多大，不过在诸多中国汽车品牌大幅度下跌的情况下，却有一家车企成功稳住阵脚。

由于俄罗斯当下处于众所周知的环境，它开始遏制外资车，不断增加关税，从2024年10月份起，进口汽车的报废税率提升七成以上，对二手车的报废税更猛涨超过八成，压制低价二手车的进口；此外清关费用也大幅上涨，清关费用最高增加30000卢布（约合人民币2637元）。

除了在关税方面采取措施之外，俄罗斯媒体还连连大篇幅报道一些中国汽车存在质量问题，其中广为人知的当属一些中国汽车使用不到两年就出现锈蚀的问题，当然这也与俄罗斯每年存在很长时间的冰雪天气有关，同时俄罗斯的道路状况也不太好，这就要求汽车企业针对俄罗斯出口的汽车需要强化防锈、防震等技术。

由此中国汽车对俄罗斯的出口量迅猛下跌，部分中国汽车品牌对俄罗斯的出口量甚至腰斩，而俄罗斯所采取的这些措施显然是立竿见影的，它的本土品牌拉达迅速回到了第一名，凸显出俄罗斯扶持本土汽车品牌的意图。



在多家中国汽车品牌对俄罗斯出口因此而下落之时，却有一家汽车企业的下滑幅度远小

于其他汽车品牌，它就是长城，9月份长城汽车在俄罗斯的销量达到1.7万辆，位居俄罗斯汽车市场第二名，骁龙同比下滑幅度是15.5%，这样的成绩证明它受到大环境的影响较小。



长城汽车成功在俄罗斯站稳脚跟，在于它早在2019年就在俄罗斯建立工厂，采用KD组装模式（全散件组装），本地化率已达到65%以上，由此它成功规避了这两年来俄罗斯不断提高关税的影响，甚至还能享受到俄罗斯的本土产业补贴。

事实这中国汽车在俄罗斯的遭遇并非个例，诸多中国汽车企业在海外市场如今都遭受了关税的影响，而降低关税影响的办法就是实现本土化生产，也就是在当地建立工厂，这也是全球诸多汽车企业通行的做法。

据悉日本作为全球最大的汽车制造国，这几年它的汽车出口比中国汽车超越，然而大家可能不清楚日本汽车企业如今已有六成的产能都在日本市场之外，他们在中国、美国、欧洲等地都建立了工厂。



可以看出一个国家的汽车产业发展到一定阶段，推进本地化生产是必然的，日本汽车如

此，中国汽车也是如此，毕竟当年中国发展汽车产业的时候也是通过类似的政策来发展本地汽车产业，这是任何一个国家汽车产业常见的举措。

一些早有预见的中国汽车品牌其实也早已在海外建立生产工厂，如已连续十几年居于中国汽车品牌出口第一名的奇瑞早就在巴西等南美国家建设工厂，如今的电车一哥也正在巴西建设工厂，可见中国汽车品牌已迅速熟悉了走向海外市场的办法。

HTML版本： [中国汽车在俄罗斯销量暴跌，但有品牌早有预见，成功稳住阵脚](#)