

零跑登顶，小鹏靠M03撑腰，小米冲进前三

来源：蒋佳玲 发布时间：2025-11-18 18:03:07

十月份新势力汽车销量公布后，零跑汽车排在第一位，销量超过七万台，这个数字让人感到惊讶，关键在于零跑汽车没有依赖单一车型打市场，而是通过C10、C11和T03三款车型共同推动销售，这些车的价格区间在十万元到十八万元之间，它们注重实用性和性价比，我想到现在的消费者不仅关注车辆配置，更重视车辆是否容易使用并且价格能够承受。

小鹏排在第二位，真正引人注意的是小鹏的MONA M03这款车，它只卖12万左右，一个月就卖出2.3万辆，占小鹏总销量一半以上，MONA M03没有配备激光雷达，用的是高通8295芯片，支持800V快充，把成本控制得很低，智能体验也没有缩水，可以看出用户现在更看重实用性，不需要太多花哨的功能，能够满足日常使用就够了。

小米汽车也冲进了销量前三名，总共卖出超过四万辆，虽然没有公布具体是哪款车型的贡献最大，但行业内推测主要是SU7 Pro和冬季续航版在带动增长，小米本来就有一批忠实用户，再加上生态链产品互相配合，转化率一直很高，我不认为小米仅仅依靠“科技概念”就能站住脚，现在的小米已经是一个真正在卖车、有实际成绩的品牌了。

蔚来汽车销售了四万多台车辆，增长势头非常强劲，蔚来没有依靠降价策略，而是通过提升服务质量吸引用户，比如换电站数量接近2700座，高速智能驾驶功能实现率超过96%，还推出了订阅制服务套餐，蔚来采取的策略是把汽车转化为生活服务的入口，增强用户的长期使用意愿，但这种模式能否持续发展，还需要观察后续表现。

2025年10月新势力品牌销量

排名	品牌	10月(辆)	环比	同比
1	 零跑汽车	70,289	5.4%	84.1%
2	 小鹏汽车	42,013	1.0%	75.7%
3	 小米汽车	>4万	-	-
4	 蔚来汽车	40,397	16.3%	92.6%
5	 深蓝汽车	36,792	9.4%	32.1%
6	 理想汽车	31,767	-6.4%	-38.2%
7	 奕派科技	31,107	2.8%	34.9%
8	 北汽极狐	23,387	45.5%	110.3%
9	 极氪汽车	21,423	17.3%	-14.5%
10	 岚图汽车	17,218	13.1%	69.5%
11	 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%
12	 智己汽车	13,159	18.5%	31.6%
13	 魏牌	12,699	15.2%	95.8%

数据来源：各大车企官方公告；中汽数研制作

深蓝汽车排在第五位，已经卖出超过三万六千台车，S05车型在一个月内销量突破两万辆，它是长安集团旗下的新能源品牌，这个平台专门制造电动车，主要面向十二万到十六万价格段的家庭用户市场，设计风格与逸达车型的新能源版本有些相似，整体策略比较稳健，不追求激进，我认为深蓝汽车是传统汽车厂商中转型最为可靠的一个。



理想汽车的销量掉到第六名，只卖出三万多台，比上个月和去年都在下滑，以前靠增程车型支撑市场，现在L7、L8、L9都卡在三十万以上的价位，下面没有其他车型接替，让人担心当智能驾驶变成标配功能，消费者是否还愿意为大空间多花钱。

比亚迪海豹和元PLUS (图片|配置|询价) 这些车型，虽然不是新势力品牌的产品，但在十月份卖出超过十二万台，靠的是严格的成本管理能力，再加上汽车购置税减免政策可能会延长三年时间，预计明年市场格局将再次调整，现在车企竞争的关键不再是营销声势有多大，而是看谁能够有效管理供应链体系，并且把用户体验落到实处。

HTML版本： [零跑登顶](#)，[小鹏靠M03撑腰](#)，[小米冲进前三](#)