

风云A9L光辉四驱版上市，不到20万拥有C级豪华轿车？

来源：柳佳容 发布时间：2025-11-18 18:08:13

朋友们，昨晚风云A9L光辉四驱版在重庆上市了，看完发布会和价格，我只有一个感觉：现在的国产车，真的不再给你“选择困难”的机会了。

价格惊喜，重新定义国产豪华

正式售价17.19万元起，共四个版本。顶配带顶级智驾的猎鹰700版本也才20万出头。这意味着什么？等于现在你用一台普通合资B级车的预算，现在能直接摸到C级尺寸+四驱+高阶智驾的门槛了。这定价，不是卷，是来重新定规矩的。

智驾，主打一个“听劝”和“靠谱”



这次重磅推出的猎鹰700智驾系统，官方说它是个“超级丝滑老司机”。他们为了验证，专门去跑了茶马古道和8D重庆，应对各种奇葩路况：临时施工、复杂环岛、甚至盲区掉头，系统都能自己处理。

背后是每天2000万公里的学习能力，意思是它真的会“越开越聪明”。最关键的是，它的很多功能，比如城市记忆NOA和跨楼层记忆泊车，就真的很实用。

豪华，玩的是“场景化”体验

作为C级车，它玩空间和舒适度是专业的：3000mm超长轴距，后排腿部空间超过半米，堪称“C级尺寸，D级空间”。这也是旗舰车型的大空间大豪华的硬性标准。二排座椅是迈巴

赫同款双绗缝工艺，带加热、通风、按摩，还能一键躺平。

13.7L的智能冷暖冰箱（-18℃-50℃）、隐藏桌板、50W无线充电…它不是在堆配置，而是在帮你打造一个移动的客厅、书房或休息室。

用户共创，不是一句空话

研发期间收了18800条用户建议，落地了1278条。比如北方的朋友怕门把手冻住，就做了双冗余半隐藏式门把手。从BBA换过来的车主说这是“品味升级”，能让真实用户来为产品背书，这比任何广告都更有力。

“顶格对标”已成常态，但“精准卡位”才是杀手锏

风云A9L的定价（17-23万区间）非常聪明。它精准卡在了主流合资B级车的价格区间，提供的却是跨级的尺寸、配置和动力形式（四驱+插混）。这不是简单的“性价比”，而是典型的“价值压制”，会让这个价位的传统燃油车非常难受。

智驾的竞争，已从“有没有”进入“稳不稳”和“聪不聪明”的阶段。风云A9L的猎鹰700系统，敢于强调在重庆这种地狱级难度路况的表现，并主打“拟人化”和“持续进化”，这说明智驾的竞争核心已经转变。用户不再满足于高速NOA，更看重它在复杂城市场景下的可靠性和“老司机”的驾驶质感。谁先让用户敢在城里放心用，谁就赢得智能驾驶的下一阶段的入场券。

“豪华”的定义正在被重构

它不再仅仅是皮料和屏幕，而是“场景的满足感”。风云A9L通过冰箱、大空间、零重力座椅、隐私玻璃等配置，精准切中了“移动休息室”这个高端用户的核心痛点。它卖的不是车，是一天忙碌后，属于你自己的半小时宁静空间。这种情感和价值共鸣，比参数更有杀伤力。

总而言之，风云A9L光辉版不仅仅是一款新车，它更像一个信号：国产高端车已经完成了从“追随”到“平行”，甚至在某些领域开始“引领”的转变。它的出现，让20万级别的“豪华”和“智能”变得前所未有的具体和触手可及。

HTML版本：[风云A9L光辉四驱版上市，不到20万拥有C级豪华轿车？](#)