

# A级纯电SUV市场再添猛将，欧拉5欲以“严选”概念破局

来源：汪颀韦 发布时间：2025-11-18 18:18:04

长城汽车旗下欧拉品牌用年轻人喜欢的方式，带来了全新车型——欧拉5。这款A级纯电SUV以10.98万元的起售价正式开启预售。

欧拉5的到来，恰逢中国新能源汽车市场进入深度调整期。随着补贴退坡、技术成熟，消费者对电动车的期待已从“能用”升级到“好用”，特别是对预算有限的年轻群体而言，他们渴望的是一台既符合审美又不妥协品质的纯电座驾。欧拉5瞄准的正是这个需求缺口，试图在10-15万元区间打造一款“水桶车”——没有明显短板，却在设计、智能、品质等方面都有亮眼表现。

走近欧拉5，首先打动人的是它的设计语言。被品牌称为“自然美学”的设计理念，在车身线条上体现得淋漓尽致。那种流畅却不失力量感的轮廓，让人联想到自然界中飞鸟掠过的轨迹。特别值得一提的是其“极光绿”液态金属漆，这种通常在高端车型上才会使用的漆面工艺，下放到十万元级别的车型上，确实让人眼前一亮。

坐进车内，东方“留白”艺术的设计哲学营造出舒缓的驾乘环境，没有过多繁琐的装饰，一切以简洁实用为导向，这种克制反而成就了更高层次的审美体验。



在年轻消费者最关注的智能化方面，欧拉5拿出了相当有诚意的配置。搭载长城汽车全

栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备包括激光雷达在内的27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA功能。这意味着即使在未曾测绘过的道路上，系统也能自主完成导航辅助驾驶。

复杂泊车场景的城市用户而言，支持跨楼层记忆泊车和200多种泊车场景的功能显得尤为实用。这些技术特征让欧拉5在智能化程度上超越了同价位多数竞品，甚至在某些方面看齐了更高级别的车型。

深入探究欧拉5的“内功”，其技术底蕴同样值得关注。搭载的“二代短刀电池”通过了远超新国标的安全测试，解决了用户对电动车安全性的隐忧。由长城宝马原班人马打造的底盘调校，赋予这款车超出预期的驾控质感。最令人印象深刻的是其能耗表现——CLTC工况下百公里电耗仅11.6kWh，这个数据在同级车型中颇具竞争力，意味着更低的日常使用成本和更长的实际续航。

将欧拉5置于当前的市场环境中观察，其面临的既是机遇也是挑战。10-15万元纯电SUV市场已有比亚迪元PLUS、埃安Y等强劲对手，这些车型经过市场检验，积累了不错的口碑。欧拉5要想突围，必须拿出差异化优势。从产品力来看，欧拉5在设计独特性、智能驾驶配置和能耗表现上都形成了自己的特色。特别是全系不依赖高精地图的NOA功能，在这个价位区间确实少见。而10.98万元的起售价，更是直接切入了市场竞争的核心区域——性价比。

不过，产品力之外，品牌认知度是欧拉需要面对的另一个课题。相比比亚迪、特斯拉等头部品牌，欧拉在消费者心中的技术形象尚待加强。为此，欧拉品牌选择与年轻艺人侯明昊合作，通过“光芒搭子”的概念与Z世代建立情感连接。这种品牌策略折射出欧拉对目标用户的理解——年轻人需要的不仅是一台车，更是一个能够表达自我、陪伴成长的伙伴。

从行业视角看，欧拉5的推出标志着长城汽车在纯电领域进入了新的阶段。作为欧拉品牌首款纯电SUV，它承担着打开细分市场的重要使命。同时，依托长城汽车的全球化体系，欧拉5从诞生之初就瞄准了全球市场，这种“全球车”的定位使其在研发标准上更为严苛，也更有助于在未来参与国际竞争。

随着预售开启，欧拉5即将接受市场的真正检验。在充满变数的电动车市场，没有哪款车能保证成功。但欧拉5至少展示了一种可能：在有限的预算内，年轻人同样可以获得不妥协的设计、不将就的智能、不折扣的品质。这种对“严选车”的坚持，或许正是当前市场最需要的产品哲学。