

日产卖楼求生，燃油车黄昏已至，谁还信日系神话？

来源：方家玮 发布时间：2025-11-18 18:19:08

2025年11月6号，日产公司卖掉了横滨总部大楼，拿到970亿日元，这笔钱不是用来开展新项目，而是填补现金流的缺口，之后日产还要继续租用这栋楼办公，听起来有点无奈，但确实没办法，公司情况比较困难，这次行动不是为了搬迁，而是为了维持运营，属于典型的卖资产救急行为。

日产最近几年确实不太顺利，2025年第一季度就亏损了6708亿日元，比过去十年加起来的金额还要多，之前他们曾经打算跟本田合并，但本田方面并没有平等协商的意思，只想用低价直接收购日产的工厂和销售渠道，谈判失败之后，日产就彻底失去了外部帮助，自己也没有推出什么有竞争力的新车型，只能一直这样勉强维持着。



为了继续经营下去，日产公司计划在2027年之前关闭七家工厂，同时减少两万名员工，这个决定不是临时做出的，而是早就在规划之中，他们的目标非常实际，就是让公司能够生存下来，电动车市场已经发展了一段时间，但日产还在研究混合动力技术，纯电动平台的推进速度相对较慢，导致产品难以在市场上取得优势，说实话，按照当前的节奏来看，这种状态无异于慢慢走向衰落。

中国市场让日产汽车还能喘口气，轩逸每个月能卖出三万多台，撑起了东风日产的销量，但别被数字骗了，轩逸卖得便宜，利润薄得很，比亚迪秦PLUS和五菱星光这些国产车价格差不多，却是新能源车型，成本更低赚得更多，日产全球销量344万辆，比亚迪一个品牌就卖了427万辆，差距明摆在那里。



更深层的问题出在日本汽车行业的整体体系上，他们太依赖本土的供应链，对电动车的反应速度偏慢，管理层也缺乏果断改革的勇气，丰田公司还在押注氢能源技术，本田公司主要发展插电混动车型，日产公司的Ariya电动车在市场上反响平淡，始终没能推出真正受欢迎的爆款产品，他们现在做的每一步都像是在削减自己的实力，却看不到任何能够带来新增长的办法。

日产公司忙着卖掉楼房，关闭工厂，裁减人员，做的全是减法动作，他们拿不出新产品，也开发不了新技术，更找不到新市场，消费者现在不愿意买单，投资人也失去信心，员工心里都在担心，日产还在用过去那套办法应付现在的变化，这样下去肯定走不远，他们其实也想改变，只是实在动不起来了。



HTML版本：[日产卖楼求生，燃油车黄昏已至，谁还信日系神话？](#)