

6代雅阁耐力挑战赛：一面照见本田过往与未来的镜子

来源：李雅雯 发布时间：2025-11-11 09:28:24

【破防车评 崔星星】近日，广汽本田将一辆有着 26 年车龄的 6 代雅阁(图片|配置|询价)送上 24 小时耐力赛赛场的消息，像一颗石子投入我心中，激起层层涟漪。作为曾经拥有过雅阁的家庭一员，看到这则新闻时，内心五味杂陈，那些与雅阁相关的回忆，以及对本田品牌的复杂情感，一时间涌上心头。

雅阁最低售价：12.98万起最高降价：5.00万图片参数配置询底价懂车分3.85懂车实测空间·性能等车友圈124万车友热议二手车0.98万起 | 2226辆

本田官图



回溯往昔，6 代雅阁无疑是那个时代中国汽车市场的 “佼佼者”。在当年中国汽车工业尚不发达的背景下，本田接手法国车企留下的 “烂摊子” 后，毅然将当时最新的 6 代雅阁引入国产，这份对华市场的诚意，在彼时显得尤为珍贵。更重要的是，6 代雅阁还自带本田出色的耐用性与性能光环，凭借着过硬的产品力，它迅速在国内市场走红，尤其是在我的家乡广东，街头巷尾随处可见它的身影。即便到了今天，无论是民用领域，还是身着 “帽子叔叔” 的执法人员手中，依然能看到 6 代雅阁奔波的身影。这份跨越二十余年的 “生命力”，足以证明它的产品力的卓越。

七代雅阁



可亨利·福特曾说过：“只有卖不出去的产品才讲情怀故事。”这句话放在如今的广汽本田身上，似乎有着别样的意味。看看同为老牌合资车企的大众，桑塔纳的情怀与品牌故事，比雅阁更能引发大众的共鸣与记忆，但大众并未沉溺于过往荣光。在新能源时代浪潮袭来时，大众果断推出 ID 系列，积极布局新能源领域，甚至放下身段与小鹏、上汽等国产车企合作，全力弥补自身在智能化方面的短板。丰田也同样展现出了灵活的姿态，选择与比亚迪合作，借助其成熟的三电方案推动自身新能源车型的发展。就连日产，在背靠东风集团的支持下，也推出了 N7 等新能源产品。虽然这些老牌合资车企的新能源产品力目前仍略逊国产车，但至少它们交出了一份不算难看的答卷，展现出了积极求变的态度。

大众ID.3(海外)最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1905车友热议二手车暂无报价

大众ID



再看如今的广汽本田，早已不是 1998 年那个充满朝气与诚意的广州本田，现在的七座雅阁，也早已失去了当年 6 代雅阁的风采。谈及质量耐用性，早几年 CRV 的机油乳化问题、GK5 的“积碳梦”，以及皓影在中保研碰撞测试中险些动摇其公信力的表现，都让消费者广汽本田的信任度大打折扣。到了现在，广汽本田的减配操作更是让人大跌眼镜，飞度被调侃成“连收音机都减配的铁罐头”，七座雅阁的产品力也全面落后于市场主流水平。更令人担忧的是，其自家新能源品牌的产品，在激烈的市场竞争中更是显得“惨不忍睹”，与国产新能源车型的差距越来越大。如今的广汽本田，似乎除了反复讲述 6 代雅阁的情怀故事外，再也拿不出能让人眼前一亮的硬实力。

六代雅阁

情怀终究不能当饭吃。随着消费者需求的不断升级，单纯可靠耐用的代步车，早已无法满足人民日益增长的出行需求。在同等价格下，消费者能买到功能更丰富、配置更全面的国产车型，当市场选择愈发多样时，若广汽本田仍停滞不前，被市场抛弃便是必然结果。要知道，当年 6 代雅阁之所以能在国内市场“大杀四方”，靠的可不是情怀，而是实打实的硬实力——它以最出色的产品品质，借助国产化优势，将价格控制在 20 万级别，对比进口佳美、天籁更具价格优势，对比桑塔纳又更为先进，凭借着“降维打击”的姿态，才征服了无数消费者，奠定了其经典地位。

六代雅阁

如今，官方再次将 26 年车龄的 6 代雅阁拉出来做营销，在我看来，它早已不只是一辆简单的老车，更像是一面镜子。这面镜子清晰地照见了本田过去的诚意与强大实力，让我们铭记那个曾经以品质征服市场的品牌；但同时，它也无情地映出了如今广汽本田在新能源浪潮中的迟缓与迷茫，让人惋惜不已。

雅阁最低售价：12.98万起最高降价：5.00万图片参数配置询底价懂车分3.85懂车实测空间·性能等车友圈124万车友热议二手车0.98万起 | 2226辆

雅阁定制版

作为一个曾经拥有雅阁的家庭成员，我对本田有着难以割舍的情怀。我衷心希望，这份情怀不会永远停留在过去的回忆里，更期待广汽本田能早日走出当下的困境，重拾当年引入6代雅阁时的勇气与诚意，在新能源领域积极创新、奋起直追，用真正有竞争力的产品，书写属于新时代的辉煌故事，让本田的情怀能在未来继续传承下去。

HTML版本：[6代雅阁耐力挑战赛：一面照见本田过往与未来的镜子](#)