

“去内燃机化”，舍弗勒抛售涡轮增压器业务

来源：吴秉侑 发布时间：2025-11-18 19:43:23

德国汽车零部件巨头舍弗勒集团的“去内燃机化”更进一步。

近日，舍弗勒宣布，与中国本土发动机零部件企业——成都西菱动力科技有限公司签署协议，将原纬湃科技旗下汽车涡轮增压器中国区业务整体出售。这一交易既是舍弗勒持续剥离非核心内燃机业务的重要举措，也是其对纬湃科技收购整合进程中的关键一步。



中企接盘纬湃亏损业务

据悉，此次出售的标的为纬湃汽车电子（上海）有限公司100%股权，该公司实际运营纬湃科技涡轮增压器中国区业务，2024年营收约1亿欧元，但却深陷亏损泥潭。2024年，该公司净亏损2258.11万元，今年前三季度净亏损进一步飙升至4606.38万元，资金链承压明显。



根据协议，西菱动力将以现金支付方式完成全资收购。这笔交易的基础付款额仅为1元，最终总对价将根据交割日的净营运资本、现金及等价物等多项财务指标进行调整。交易完成后，纬湃汽车电子将成为西菱动力的全资子公司。

在西菱动力看来，全球汽车产业处于燃油车升级与新能源混动发展双轮驱动阶段，涡轮增压器在中高端燃油车及混动车型中仍占据不可替代的地位；商用车电动化缓行，而排放法规趋严，发动机小型化不可逆，涡轮增压器仍将是中期内动力系统的核心部件。基于此，西菱动力认为涡轮增压器仍有较大的市场空间。



纬湃汽车电子在全自动数字化智能产线建设、涡轮增压器精密制造工艺等领域的技术优势，以及其与大众等客户的深度绑定，是西菱动力比较看重的地方。

至于纬湃汽车电子的亏损，西菱动力归因于其作为外资企业的管理机制，导致管理费用及生产成本较高。西菱动力表示，收购完成后将通过提升管理效率、优化采购渠道和推进精细化管理等措施改善盈利能力。

电动化浪潮下的取舍

当然，从纬湃科技乃至舍弗勒的角度来看，就是另外一个故事了。

这笔交易的背后，是舍弗勒对纬湃科技长达两年的收购与整合进程。回溯2023年10月，舍弗勒宣布收购纬湃科技，这一交易于2024年第四季度正式完成。作为大陆集团拆分出来的动力总成巨头，纬湃科技在电驱动和内燃机零部件领域拥有深厚技术积累，其被收购被业内视为舍弗勒家族重塑工业帝国的关键一步。

收购完成后，舍弗勒启动大刀阔斧的业务重组，规划形成了四大核心事业部：电驱动、动力总成与底盘、车辆生命周期解决方案（售后）、轴承与工业解决方案。其中，电驱动事业部被列为战略核心；包括涡轮增压器在内的内燃机相关业务，则被归入动力总成与底盘事业部，该部门2022年营收占比达53%，但预计2030年将降至28%。

在舍弗勒看来，剥离非核心内燃机业务是当前紧急要务。在汽车行业电动化浪潮下，内燃机产品线面临业务下滑、业绩亏损等困境，及时处理此类资产既能优化资源配置，又能为电驱动等核心业务腾出更多发展资金。在这种情况下，非核心资产的剥离成为必然。在今年9月的投资者大会上，舍弗勒明确表态，将内燃机涡轮增压器业务列为非核心业务，并启动出售程序。

此次出售事宜敲定后，舍弗勒CEO克劳斯·罗森菲尔德表示：“此次交易是我们收购纬湃科技后，在业务结构优化方面迈出的重要一步，旨在聚焦具有长期竞争优势的领域。正如在2025年9月16日舍弗勒集团投资者大会上所宣布，未来我们还将采取更多举措。”

不过，值得注意的是，舍弗勒此举并非对内燃机业务的完全放弃。该集团明确表示，在

可预见的未来，内燃机优化和混合动力相关产品仍将是利润和现金流的重要支撑。

舍弗勒的抛弃与西菱动力的接手，或许正应了那句话“汝之蜜糖，彼之砒霜”。急于抢占电动汽车供应链高地的舍弗勒，选择放弃赔钱的涡轮增压器中国区业务；西菱动力则通过收购国际品牌资产，期望实现技术与市场的双重突破。

文：张冬梅 编辑：黄霞 版式：刘晓烨

给小编加个鸡腿！

HTML版本：[“去内燃机化”，舍弗勒抛售涡轮增压器业务](#)