

欧拉5预售，激光雷达+女王副驾，10万级SUV变革

来源：杨隆志 发布时间：2025-11-18 20:31:19

11月12日，长城汽车旗下的欧拉品牌正式开启了全新纯电SUV——欧拉5的预售。作为欧拉品牌首款SUV车型及五年磨一剑的战略产品，欧拉5标志着品牌从专注女性市场和复古可爱风格向主流家用SUV市场的转型。

新车定位为紧凑型SUV，配备了激光雷达、女王副驾及第三代Coffee OS车机系统，主打“自然美学”设计与越级智能体验。欧拉5将如何在竞争激烈的10万级纯电SUV市场中脱颖而出，成为业内关注的焦点。

01 设计解析：自然美学打造高颜值SUV

欧拉5延续了欧拉家族的设计基因，同时注入了新的设计理念。新车采用了蚌式机盖和蛙眼大灯，封闭式前脸应用了横向折线，营造出丰富的层次感。



车头轮廓比之前的“猫”系列车型更为硬朗，前包围两侧增加了导流槽，提升了整车的运动气息。车身侧面采用“行云流水”的曲线设计，B柱采用黑色涂装，营造出悬浮车顶的视觉效果。值得一提的是，欧拉5采用了常规造型门把手，避免了隐藏式门把手在冬季可能结冰的尴尬，提升了实用性和可靠性。

新车长宽高分别为4471/1833（1844）/1641毫米，轴距达2720毫米，属于标准的紧凑型SUV尺寸。短车身长轴距的设计保障了车辆的灵活性和充足的内部空间。

色彩选择上，欧拉5提供了极光绿、白崖白、塞纳灰、沙洲米、赛里木湖蓝以及林芝红共6种车身颜色，灵感源自全球各地的自然奇观。

02 智能装备：激光雷达+大模型车机越级配置

智能驾驶是欧拉5的核心卖点。新车在车顶位置配备了激光雷达，前翼子板和前风挡等位置也配备了辅助驾驶摄像头。

欧拉5应用了第三代Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，支持城市NOA、高速NOA领航、多场景泊车辅助等功能。这在10-15万级别的车型中极为罕见。

智能座舱方面，欧拉5搭载了第三代Coffee OS车机系统，配备15.6英寸2.5K超高清悬浮中控屏。

车机系统接入了DeepSeek大模型，语音助手不仅能够执行简单指令，还能够进行更为自然的对话交流。

欧拉5的座舱芯片采用4纳米制程，配合24G+128G超大内存，实现了车机开机时间不足3秒，语音唤醒响应速度仅需250毫秒，较人类一次眨眼的时间更短。

03 舒适体验：女王副驾+灵活空间

欧拉5在内饰设计上注重舒适性和实用性。车内采用大面积网格织物面料包覆，营造出温馨的居家氛围。新车配备了女王副驾，带有电动腿托，为乘客提供更为舒适的乘坐体验。

后排空间同样表现出色，座椅填充厚实，坐垫长度足够。车顶配备1.65平方米的全景天幕，为车内带来开阔的视野。

空间灵活性方面，欧拉5的后排座椅支持4/6比例放倒，放倒后可形成纯平空间。后备箱底部还提供了较大的扩展空间，满足多样化的储物需求。

04 动力续航：两种配置满足不同需求

动力方面，欧拉5搭载最大功率150千瓦的单电机，与欧拉闪电猫上使用的电机相同。电池配置上，新车匹配45.3千瓦时和58.3千瓦时两种不同容量的磷酸铁锂动力电池组。

对应的续航里程分别为480公里和580公里（以上市公布的信息为准），能够满足不同用户的日常通勤和周末出行需求。

05 市场前景：价格成畅销关键因素

欧拉5将直接与比亚迪元PLUS、吉利银河E5等同级车型展开竞争。业内普遍认为，欧拉5的定价将是其能否在市场站稳脚跟的关键。有分析预测，欧拉5的起步价格或为8.98万元左右。若真能以此价格入市，配合激光雷达等高端配置，欧拉5有望在竞争激烈的纯电SUV市场脱颖而出。

作为欧拉品牌转型的战略车型，欧拉5凭借激光雷达、女王副驾及智能座舱等配置，在10万级纯电SUV市场展现了强大的产品力。新车正式预售已启动，最终定价将成为决定其

市场表现的关键因素。如果欧拉5能够给出一个有竞争力的价格，它有望成为纯电SUV市场的一匹黑马。

HTML版本：[欧拉5预售，激光雷达+女王副驾，10万级SUV变革](#)