

数据不说谎！看完特斯拉这5年销量，为何国内车企切不动？

来源：刘怡洁 发布时间：2025-11-18 21:05:54

文、编辑：沧海观澜

看到特斯拉这数据。让我想到近几年特斯拉经常被骂，这是所谓骂得越狠，销量越好吗？

2025年第三季度

特斯拉国内销量

创今年新高



2025年第三季度

- 国内销量达

16.92万辆

- 环比增长 **31%** ↑

* 数据来自乘联会及国内媒体公布的月度零售量累计所得



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

2020年，14.79万辆；

2021年，直接翻到32.07万辆；



2022年，冲到惊人的71.08万辆；

即便2023年市场风声鹤唳，它依然稳稳卖出60.3万辆；



2024年，在我国卖了有卖了65.7万辆

现到了今年，前三个季度，43.3万辆的成绩单已经交出来了。

全年突破60万辆，几乎没什么悬念。

发现了吗？身边越来越多的绿牌车，挂着那个简洁的“T”标。商场地下车库，超级充电站前排起小队；周末的郊区，Model Y和Model 3(图片|配置|询价)频繁从眼前掠过。它不像刚进入中国时那样带着距离感，反而成了不少家庭换车时，会认真考虑的那个选项。

数据背后藏着一个更值得玩味的现实：在高端纯电这个赛道，能真正和特斯拉掰手腕的对手，迟迟没有出现。新势力们在服务、在内饰、在智能化场景上不断发力，但提到“纯电”本身；三电技术、能耗控制、自动驾驶的底层积累——消费者用真金白银投票时，特斯拉依然是最多人转身走向的那个。

有人说它内饰简陋，批评它调价频繁，但每一次舆论风波后，销量依然坚挺。这不禁让人思考：那个“挑战者”，到底在哪？是技术门槛太高，还是品牌积淀需要时间？

特斯拉在中国市场的旅程，像是一场孤独的领跑。它用自己的节奏，定义着高端纯电的竞争维度。当其他选手还在努力追赶它的昨天时，它已经奔向下一个迭代。

也许，真正的压力并非来自对手，而是来自它自己。如何持续超越用户的期待，如何在中国这片竞争最激烈的电动土壤上，继续写下不可替代的故事。

HTML版本： [数据不说谎！看完特斯拉这5年销量，为何国内车企切不动？](#)