

888万起的朗逸Pro，标配腾讯生态，要智能冲顶配

来源：刘颖颖 发布时间：2025-11-18 21:34:58

北京奥运会已经过去17年，上汽大众在那年北京车展上汽首次推出朗逸。车迷们“德原朗”的调侃中，没人能想到它能卖出650万台，月均销量超3万的成绩，绝对配得上“国民车”的定义。

第一代朗逸设计团队，再度打造大众朗逸Pro。按上汽大众把中期改款算上的说法，这是第五代产品。PQ34升级平台出发、2018年切换MQB架构，再到基于MQB evo的朗逸Pro，它已经和过去截然不同——朗逸Pro完全融入上汽大众Pro家族，同样有星空前脸，俨然是小一圈的帕萨特Pro，尤其10.25英寸仪表盘、12.9英寸中控屏和怀挡电子换挡杆，把车内布置得颇具“电感”，还标配微信在内的腾讯生态，配合云母白内饰和紫色车漆，让朗逸Pro追上时代脚步。

大众新平台还给朗逸Pro 300TSI带来了四连杆后悬架，舒适性有了提升空间，不过2688mm轴距放在当下不算突出。动力方面，虽然朗逸Pro和旧款都使用1.5L和1.5T的EA211发动机，但新车升级DZT、DYZ版本。

最重要的还是价格。朗逸Pro两种动力各有两个配置，其中朗逸Pro 1.5L限时起售价8.88万，300TSI版本则是10.69万和11.29万。如果大家没有概念，可以用2024款朗逸参考：入门级1.5L得逸版12.09万，终端价格也要8万以上，和朗逸新锐相比，朗逸Pro低配只贵8810元。



不过和很多新车一样，朗逸Pro如逸版任务还是降低门槛，毕竟升级到六百万版只要8000元，但增加远端气囊、主动安全系统、全速自适应巡航、倒车影像、无钥匙进入、天窗、皮质方向盘、仿皮座椅、30色氛围灯、16寸轮辋、转向辅助灯、后排充电口和外后视镜折叠/加热，我几乎想不到任何理由省这笔钱。

1.5L和300TSI的朗逸Pro六百万版配置相同，差价1.01万就在发动机、变速箱，以及升级独立后悬架，看重驾乘体验还是值得掏钱。至于前后发光车标、前排座椅加热、主驾电动调节、后排中央扶手和侧窗镀铬装饰，这些朗逸Pro智逸版拥有的配置，在六百万版则要单独选配，好在1300元的价格不贵。

高出6000元的智逸版还多了17英寸轮辋、手机远程操控、环车影像、前驻车雷达，以及8155芯片支持的车机大模型、5G网络，但无线充电、AR实景导航和更强的辅助驾驶能力，需要再付费升级。

我更推荐朗逸Pro的1.5L六百万版和300TSI智逸版。上汽大众还有两年零利息、4000元置换补贴、整车终生质保和标配数字钥匙的上市福利政策，想要花10万元左右买台油车，朗逸Pro算是值得考虑的靠谱选择。

文 | Louis

图 | Louis 网络

HTML版本： 888万起的朗逸Pro，标配腾讯生态，要智能冲顶配