

全面进化！风云A9L光辉（四驱）以1719万元起

来源：娄冠宇 发布时间：2025-11-18 22:28:51

风云 A9L 光辉（四驱）全球焕新上市，新车共推出四款版型，售价 17.19 万元起，具体配置价格如下：四驱尊贵版 17.19 万、四驱高能版（猎鹰 500）18.59 万、四驱巅峰版（猎鹰 700）20.19 万、四座尊享版（猎鹰 700）22.69 万。同步上线 “九大购车权益”，覆盖高定、置换、金融、舒享、尊驰、驭风、充电、流量、质保九大维度礼遇，以全方位优势为中国豪华汽车市场树立全新标杆。

自风云品牌焕新以来，作为奇瑞首款C级旗舰轿车，风云A9L连续三个月交付量突破万台大关，位列中大型轿车品类前茅。在持续热销基础上，风云A9L正式推出光辉（四驱），实现“全球真C级旗舰”的价值再进化。其中风云A9L光辉猎鹰700与风云A9L光辉四座尊享分别定位于“超丝滑老司机”与“中国人自己的四座”，两款全新车型将作为风云A9L光辉（四驱）系列产品价值不断进化的最强印证。随着此次上市，风云A9L将构建起覆盖智能与豪华的高阶产品矩阵，以持续进化之姿，引领中国中大型轿车品类征服全球用户，助力风云品牌在全球持续向上。

智驾升维：风云A9L光辉猎鹰700让7大场景所见即所得

智能再进化，视界亦非凡。风云A9L光辉猎鹰700真正实现了从“应对”到“掌控”的跨越。该系统搭载基于Momenta R6 强化学习大模型的全栈自研高阶智驾系统，依托天穹智算中心16000P联合算力，具备每日2000万公里学习能力与每年20亿公里实车验证，实现“越开越好用”的持续进化。上市活动现场，Momenta CEO曹旭东更是为智驾系统强力打call，强调其“更快、更懂、更可靠”的三大核心优势。



为验证系统可靠性，风云团队特别溯源茶马古道，并在8D魔幻山城重庆完成极限挑战，配合AI磁悬浮数字底盘，车辆实现“起步不抬头、刹车不点头、转弯不侧倾、颠簸不洒水”的极致舒适体验。在实际验证中，系统展现出精准的拟人化决策能力，从容应对临时施工、复杂环岛、动物博弈、异形车辆、盲区掉头、非结构化路面、效率通行等7大高频场景。无论是无标线道路的自主规划，还是突发行人动物的主动避让，在连续弯道与陡坡路况中，系统皆能如“超级丝滑老司机”般从容应对，真正实现“7大场景，所见即所得”。

豪华破局：风云A9L光辉四座尊享重塑“沉浸式生活空间”

豪华入新境，体验再进化。在智能进阶的同时，风云A9L光辉（四驱）在豪华体验上也实现了全新突破。风云A9L光辉四座尊享以“C级尺寸，D级空间”重构出行标准，凭借3000mm超长轴距与1540mm后排横向空间，打造超越级别的沉浸式体验。二排豪华座椅采用迈巴赫同款双绗缝工艺，支持 24.5° – 32° 电动调节，配备加热、通风与按摩功能，501mm奢阔腿部空间配合一键休憩模式，让长途出行尽享从容。

智控中岛集成13.7L智能冷暖冰箱，支持 -18°C 至 50°C 宽域温控，满足从商务接待到家庭出行的多元需求。隐藏式桌板、50W无线充电、隐私玻璃与电动尾门等配置深度融合，构建出集商务、休憩、办公、生活于一体的全场景移动空间，真正实现从传统乘坐体验到沉浸式生活空间的品质跃升。

风云A9L光辉(四驱)的持续进化，离不开用户的深度参与共创。研发期间共收集18800余条用户建议，其中1278条被采纳并落地，从双冗余半隐藏式门把手、速控电动尾翼，到云绘江山面板及支持城市记忆NOA与记忆泊车的史上最强OTA，均来自真实用户声音。

价值认证：全球标准铸就真C级旗舰实力

卓越的驾乘体验离不开坚实的技术基础。风云A9L光辉(四驱)以全球高标准打造坚实技术基石，整车采用88%高强度钢铝材质，前乘员舱骨架更100%使用2GPa热成型钢，构筑全方位安全屏障。动力方面搭载鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，热效率达45.79%，实现260km纯电续航与1200km+综合续航，覆盖全场景出行需求。底盘搭载前双叉臂与后高阶五连杆结构，配合六活塞全铝卡钳及博世IPB 2.0系统，达成34.1m百公里制动与5.95m灵巧转弯半径，操控信心十足。

卓越产品力已获行业权威认可，风云A9L先后荣膺NESTA六维电安全认证、2025中国十佳底盘与最佳操控、能效之星等多项荣誉，并以OEKO-TEX®婴幼儿级环保认证，树立健康座舱新标杆，彰显“中国旗舰，世界标准”的硬核实力。

风云A9L光辉(四驱)的重磅登场，绝非简单的产品迭代，而是中国中大型轿车向全球高端市场发起的一次实力冲锋。它不仅完成了智能与豪华双赛道的高阶产品矩阵构建，更以三大进化理念直击行业痛点，让中国旗舰的价值主张真正站稳脚跟。

“顶格对标”背后，是中国品牌摆脱“性价比内卷”的底气——不满足于跟跑传统豪华品牌，而是在核心技术、配置规格上主动看齐甚至超越，打破“外资即高端”的固有认知；“较真听劝”则精准抓住了中国品牌的核心优势，以用户需求为原点反推产品升级，让豪华不再是悬浮的概念，而是贴合实际使用场景的贴心体验；“科技创新”更是硬实力的直接体现，无论是智能驾驶、座舱交互还是动力系统，都以自主研发的核心技术为支撑，为高端化筑牢根基。

HTML版本：[全面进化！风云A9L光辉（四驱）以1719万元起](#)