

增程车“失宠”了？销量罕见出现了“三连跌”

来源：赖俊诚 发布时间：2025-11-18 23:03:55

曾经凭借“城市用电、长途发电”走红的增程车，如今正遭遇市场降温。乘联会数据显示，2025年7月至9月，国内增程车销量分别为10.69万辆、9.74万辆和10.5万辆，连续三个月同比下滑11%、7%和13%，这一“三连跌”现象打破了此前多年的高速增长态势。

增程车的崛起，源于对新能源时代续航焦虑的精准破解。早年纯电技术尚不成熟，充电设施不足，增程车以“电驱为主、增程为辅”的模式，既保留纯电驾驶体验，又无需担心长途续航，成为众多家庭用户的首选。2021至2024年，其销量增速连续保持翻倍，市场占比从3.6%攀升至9.1%。

如今销量下滑，核心是优势根基被逐步瓦解。纯电车型续航普遍突破600公里，全国充电基础设施累计超1281万台，快充技术普及让补能愈发便捷，叠加电池成本下降，纯电车型性价比大幅提升，直接挤压了增程车的市场空间。同时，增程车自身短板凸显，高速馈电油耗偏高、需背负沉重增程器且需定期保养等问题，让理性消费的用户望而却步。

市场竞争加剧与政策调整进一步放大了颓势。众多车企扎堆入局导致产品同质化严重，理想等头部品牌销量连续下滑，部分企业甚至转向纯电赛道。而工信部提高新能源车型纯电续航门槛，不符合标准的增程车将失去绿牌和购置税优惠，使其政策优势不再。



不过，增程车并非完全谢幕。在充电设施尚未覆盖的地区，其“无续航焦虑”的特性仍有需求。这场销量波动，本质是技术迭代与市场选择的必然结果，也预示着新能源汽车市场将进入更成熟的竞争阶段。



HTML版本：[增程车“失宠”了？销量罕见出现了“三连跌”](#)