

京东火爆！499万元拿下新车？联手广汽、宁德，搅动车市场风云

来源：林家铭 发布时间：2025-11-18 23:09:03

4.99万就能把全新汽车开回家？这样的价格放在以往谁敢想象？11月9日，京东、广汽、宁德时代三方联手打造的埃安UT Super正式发售，换电版定价4.99万元，整车入手也仅需8.99万元，消息一出瞬间引爆市场。

这款被称作“国民好车”的新品，并非一时兴起的跨界尝试。早在10月的“惊喜开放日”上，京东就已官宣造车计划，还同步展示了与荣耀合作的大屏AI手机，其布局产业链上游的野心昭然若揭。不同于传统汽车销售模式，埃安UT Super采用“线上独销”策略，线下4S店仅提供试驾、提车和维修服务，渠道完全由京东掌控。背后逻辑其实很简单，京东凭借海量订单和搜索数据，精准捕捉用户对续航、智能功能的核心需求，再将这些需求传递给广汽和宁德时代，由广汽负责平台搭建与生产制造，宁德时代提供便捷如乐高拼接的“巧克力电池”，三方各司其职，效率堪称行业标杆。



这早已不是京东首次试水C2M反向定制。此前富光钛合金保温壶28小时热销千余件，荣耀专为中老年人设计的大屏AI语音手机，都是京东深入产品定义环节的成功案例。但此次汽车合作，京东从单纯卖货升级为“生态整合者”，北社科院副研究员王鹏一语中的，赵振营也直言，这或许会让电商从流量入口摇身一变，成为制造端的“话事人”。不过汽车行业研发周期长、资金压力大，京东的互联网快节奏打法能否与传统车企完美契合，仍是未知数。



但不可否认，4.99万的定价已然打破市场格局。这样的国民好车，是否会让你果断点击“立即购买”？未来电商跨界制造的模式能否持续走通，值得所有人拭目以待。

HTML版本：[京东火爆！499万元拿下新车？联手广汽、宁德，搅动车市场风云](#)