

欧拉5预售10.98万起，Z世代纯电有新严选？

来源：许宣哲 发布时间：2025-11-18 23:20:58

2025年11月12日，长城汽车欧拉品牌在保定举办“活出光芒 共赴热爱”主题发布会，旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售。新车推出五款配置车型，预售价区间10.98万-14.28万元，邀请演员侯明昊担任品牌代言人，以“极美设计、极智科技、全球品质”三大核心亮点，精准瞄准Z世代年轻用户。当多数A级纯电还在“颜值与实力二选一”时，欧拉5能否凭“严选级”产品力，成为年轻人的首款纯电标杆？

价格权益诚意，10万级享越级配置

欧拉5的定价与权益组合，从一开始就抓住Z世代“高性价比、重情感共鸣”的核心需求，彻底打破“精品纯电必高价”的行业惯例。10.98万元的起售价，比同级别精品纯电SUV低1-2万元，而2025年12月31日前完成购车的首批用户，还可享“五重光芒热爱礼”，综合价值超1万元。

“订金礼”与“换新礼”直接让利：1000元订金可抵扣3000元购车尾款，相当于直接减免2000元；厂家以旧换新补贴至高5000元，无论是燃油车还是新能源车型置换，都能大幅降低购车门槛。“升级礼”更懂年轻人的审美诉求，免费赠送价值3000元的塞得灰配色，让个性表达无需额外成本；侯明昊专属应援车同步亮相，后续还将共创专属车色，进一步强化“光芒搭子”的情感连接。



“无忧礼”与“新潮礼”解决用车顾虑：整车质保、三电终身质保（限首任非营运车主），彻底消除“纯电用车焦虑”；针对年轻用户热衷的社交场景，推出多项潮流周边与线下活动权益，让购车不仅是拥有一台车，更是加入一个兴趣社群。这种“低价+高配置+情感共鸣”的组合，让10万级用户也能轻松拥有“严选级”纯电体验。

极美设计，自然美学+个性表达

对Z世代而言，汽车是移动的“个性标签”，欧拉5在设计上精准拿捏潮流脉搏，将自然美学与年轻个性完美融合，让人一眼心动。其核心设计理念源于“自然美学”，既有着50万元级唯一量产的“极光绿”液态金属漆，在不同光影下呈现流动质感，尽显高级；又有东方“留白”艺术打造的内饰氛围，简约大气却不失细节，搭配柔和的色彩搭配，营造出治愈感十足的座舱环境。

车身线条流畅灵动，从车头的圆润轮廓到车尾的贯穿式尾灯，每一处细节都透着时尚精致，既不张扬也不沉闷，完美适配城市通勤、朋友聚会等多元场景。除了专属的塞得灰与极光绿，新车还提供多种潮流配色，无论是喜欢沉稳质感的用户，还是偏爱活力亮色的年轻人，都能找到专属选择。

内饰设计同样藏满巧思：简约的悬浮式中控屏与液晶仪表，搭配精致的物理按键，操作直观且富有质感；座椅采用亲肤材质包裹，缝线细节彰显品质，长时间乘坐也能保持舒适；车内多处采用软性材质包覆，触感细腻，有效提升座舱高级感。这种“外化于色，内化于境”的设计，让欧拉5不仅是代步工具，更是年轻人表达自我的潮流载体。

极智科技，全场景辅助+低耗续航

智能配置与续航能力是纯电用户的核心关切，欧拉5凭借长城汽车的技术积淀，在这两大维度交出了远超同级的答卷，让科技真正服务于日常用车。

智能辅助驾驶堪称“老司机级”水准。新车搭载长城全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备激光雷达等27个感知硬件，构建360°无死角感知网络。这套系统最大的亮点是不依赖高精地图的全场景NOA，无论是城市道路的拥堵跟车、路口转弯，还是高速路段的自动变道、上下匝道，都能精准应对；跨楼层记忆泊车功能支持200多种泊车场景，哪怕是狭窄车位、断头路车位，也能自动泊入泊出，彻底解决新手“停车难”的痛点。

智能座舱交互流畅便捷，语音识别准确率超99%，支持多指令连续执行与免唤醒功能，一句“打开空调、导航到公司”就能精准响应；车机系统整合了主流音视频、导航等应用生态，支持手机互联，满足年轻人的娱乐与通勤需求。续航与能耗表现同样亮眼，CLTC工况百公里电耗仅11.6kWh，是同级最低水平，480km版本日常通勤一周充一次电足够，580km版本更能覆盖周末短途出游，彻底告别“续航焦虑”。

全球品质，安全底盘+可靠保障

Z世代购车既重颜值与智能，也看重品质与安全，欧拉5依托长城汽车的全球化体系，以“严选标准”打造可靠出行体验。电池安全是纯电用户的重中之重，新车搭载二代短刀电池，通过远超新国标的严苛测试，实现“不起火不爆炸”的安全承诺，从根源上消除电池安全顾虑。

底盘调校由长城宝马原班人马打造，堪称“大师级”水准。前麦弗逊式独立悬架+后多连杆式独立悬架的组合，经过反复调校，既能过滤掉路面的细碎颠簸，又能在过弯时提供充足支撑，避免车身过度侧倾，兼顾舒适与操控。这种调校让欧拉5不仅适合城市通勤，即便面对郊外的复杂路况，也能保持稳定的行驶姿态，给用户足够的驾驶信心。

作为一款“全球车”，欧拉5的品质经过全球市场验证。欧拉品牌已进入全球50多个国家和地区，赢得近60万用户信赖，全球化的供应链与生产标准，确保欧拉5的每一个零部件都符合高品质要求。从车身焊接的精密性，到内饰材质的环保性，再到整车的耐久性，都经过严格测试，让用户买得放心、用得安心。

从“10.98万起售”的诚意定价，到“侯明昊共创”的情感连接，从“自然美学”的颜值设计，到“全栈自研”的智能科技，从“大师级底盘”的操控品质，到“二代短刀电池”的安全保障，欧拉5的每一处设定，都精准命中Z世代“既要个性表达、又要实用可靠，既要智能便捷、又要经济省心”的核心需求。它证明10万级纯电SUV不必“妥协减配”，也能成为“严选级”精品，更能成为年轻人“共赴热爱”的可靠搭子。

看到这里，你是否也被这款“Z世代严选车”打动？不妨在评论区聊聊：你最想体验欧拉5的哪项亮点？是侯明昊同款的极光绿配色，还是全场景NOA辅助驾驶？如果选配置，你会优先考虑性价比拉满的480km Air版，还是续航更长的580km Max版？

HTML版本：[欧拉5预售1098万起，Z世代纯电有新严选？](#)