

捷途双车焕新上市，开启中国方盒子全球冠军新征程

来源：陈世隆 发布时间：2025-11-18 23:24:49

捷途双车焕新上市，开启中国方盒子全球冠军新征程

雁栖湖畔星光闪耀，11月17日，“向往就前往——旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行+大会”在北京雁栖湖国际会展中心盛大启幕。这场专为全球旅行爱好者打造的年度盛会，不仅有水木年华倾情助阵点燃全场，更迎来重磅惊喜——2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM双车联袂上市，以12.49万元起的限时焕新价，携燃油与电混双重进阶实力，开启“中国方盒子全球冠军”的价值新时代。

作为全球唯一仅用7年便达成200万辆销量的中国汽车品牌，捷途汽车以“旅行+”生态开辟差异化赛道，书写了令人瞩目的“捷途速度”。而旅行者系列作为现象级力作，仅用26个月就实现全球累计销量突破40万大关，畅销91个国家，连续20个月销量破万，稳稳占据“中国方盒子全球冠军”宝座。此次大会上，捷途山海T2正式更名为“捷途旅行者C-DM”，既是对用户声音的积极响应，也标志着旅行者冠军产品矩阵迎来鲲鹏超能混动C-DM技术赋能，构建起更坚实的产品矩阵。

双车齐发彰显全能实力，定义方盒子“价值冠军”新标杆。2026款捷途旅行者以“6大第一、8大唯一、14大领先”的硬核产品力迭代升级，搭载鲲鹏动力2.0TGDI与行业唯一的XWD全自动智能四驱，31000N·m/deg的车身扭转刚度与700mm涉水深度，让越野门槛大幅降低。捷途旅行者C-DM则以“长续航华为乾崮智驾方盒子”精准定位，凭借“10大第一、9大唯一、14大领先”的33项硬核指标，融合高阶智能驾驶、长续航电混与硬核越野三大核心体验，1300km超长综合续航彻底告别里程焦虑。



在设计与配置上，双车亮点十足。新增的深海蓝配色将经典方盒子造型与现代审美完美融合，前者搭配立体光影格栅与直瀑贯穿尾灯，后者历经十五处质感焕新，兼顾力量感与优雅感。智能配置方面，2026款捷途旅行者配备15.6英寸2.5K中控巨幕与16GB运存，C-DM版本更搭载高通8255芯片、24GB运存及华为乾崮ADS 4高阶智驾系统，融合科大讯飞星火AI大模型，实现智能交互升级。内饰则同步升级豪华配置，10层舒适座椅、麂皮内饰与魔术电吸尾门，让每段旅程都舒适惬意。

此次上市，2026款捷途旅行者限时焕新价12.49万元—16.49万元，享6重购车好礼；捷途旅行者C-DM限时焕新价15.29万元—20.99万元，叠加7重专属权益。依托“旅行+”生态战略，捷途在全球布局3000余座驿站，链接360家联盟伙伴，从好物、潮改、权益到驿站，全方位赋能用户出行。

从单一爆款到冠军家族，从燃油引领到电混齐发，捷途汽车始终以用户为中心，用产品实力诠释“向往，就前往”的品牌主张。随着双车正式上市，捷途将继续深耕“旅行+”生态，与全球超200万用户共赴山海，让每一段出发都成为精彩旅途，书写中国汽车品牌全球化发展的全新篇章。

HTML版本： [捷途双车焕新上市，开启中国方盒子全球冠军新征程](#)