

朗逸家族新成员，累计销量超650万

来源：陈冠廷 发布时间：2025-11-18 23:28:01

中国财富网讯 11月17日，上汽大众朗逸 Pro正式上市。新车重点突出“大尺寸、高舒适性和智能实用”的设计理念，限时售价8.88万至11.29万元。上汽大众还为新车提供4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保和全系数数字钥匙限时赠送等购车权益。

上汽大众朗逸 Pro 祝磊/摄

作为上汽大众Pro家族的新成员，朗逸 Pro全面采用家族最新设计语言，融合经典与动感。新车车长增至4720mm，达到A+级尺寸。前脸提供两种设计可选：横贯式镀铬箭阵下格栅主要面向传统家庭用户；星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，科技感十足，满足年轻消费者需求。



内饰方面，朗逸 Pro延续Pro家族简约精致的风格，采用北欧家居式设计。一体化空调出风口及怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手，使车内空间更显开阔；座椅的肩部、腰部、腿部均采用环抱式设计，符合人体工程学，营造温馨氛围。

朗逸 Pro内饰

针对家庭用户对车辆舒适性和操控性的双重需求，朗逸 Pro在底盘配置上进行全面升级。上汽大众汽车有限公司大众品牌营销事业执行总监李俊表示，朗逸Pro首次搭载四轮独立悬架，能够更好地过滤路面颠簸。

朗逸 Pro搭载四轮独立悬架

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱。据李俊介绍，朗逸 Pro百公里综合油耗可低至5.54L，支持添加92号汽油，实现动力与燃油经济性的平衡，满足家庭用户的需求，同时降低用车成本。

智能化方面，新车搭载帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行。

此外，朗逸 Pro还升级搭载了更实用、可靠、便捷的智能化AI座舱，融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，并深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0，满足家庭用户日常出行的社交与导航需求。

腾讯智慧出行副总裁、智慧出行负责人钟学丹表示，朗逸 Pro车载微信支持语音收发消息和语音通话，避免用户在驾驶中频繁操作手机，实现开车聊微信，动口不动手；腾讯随行2.0能实现车机与手机端账号互通，同步手机定位，直接发起导航，使用更便捷。

在车身安全方面，朗逸 Pro全车高强度及以上钢材使用比例达81%，配备7安全气囊，新增中央气囊，为驾乘人员提供全面的灵活保护。新车前排标配双预紧和双级限力安全带，在碰撞发生时能够根据不同的碰撞情况采取不同的约束策略，最大程度保证乘员的安全。

此外，朗逸 Pro整车采用先进工艺锻造，冲压零件精度误差仅0.02mm左右，并采用激光焊接、空腔注蜡等先进技术，车辆更加防腐耐久。李俊表示，为验证全场景可靠性，新车历经多维度极限测试，包括整车极地测试、极限工况雨淋试验、极端工况耐久测试等，确保车辆全生命周期内功能无损、手感如初，满足家庭长期用车需求。

据悉，从2008年第一代车型上市至今，朗逸家族累计销量达到650万辆，曾创下单月销量超5万辆的纪录。近年来，朗逸家族单月销量仍保持在2万辆以上，被广大用户称为“国民家轿”，是上汽大众长期位居国内乘用车销量“第一阵营”的重要支柱。（祝磊）

HTML版本： [朗逸家族新成员，累计销量超650万](#)