

燃油车真的回归了？连续三月销量上涨，车主：省心省钱才是硬道理

来源：苏冰中 发布时间：2025-11-18 23:44:01

“原以为新能源是绝对主流，没想到今年身边买燃油车的人反而多了！”2025年秋，北京某汽车4S店销售经理老张的感慨，道出了当下车市的微妙变化。中国汽车工业协会最新数据显示，2025年9月国内燃油车零售量达119.2万辆，实现7月以来连续三个月环比正增长；1-9月累计销量994.4万辆，同比微增0.8%——在新能源汽车高歌猛进的赛道上，燃油车凭借精准调整，悄悄迎来了“回暖时刻”。

终端市场回暖：4S店燃油车库存告急，车主直言“用着踏实”



“这几个月燃油车销量环比涨了近30%，热门车型得排队等车！”老张所在的4S店，主打混动和燃油车型，他指着展厅里的一款合资SUV介绍：“这款燃油版上个月卖了86台，比去年同期多了一半，很多客户都是放弃新能源转而下单的。”



刚提车的李先生就是其中之一。这位三口之家的男主人，此前纠结了半年新能源与燃油车：“小区没有固定车位，装不了充电桩，外面充电要么排队要么涨价，冬天续航还打折。”最终他选择了一款混动燃油车，“加油5分钟能跑800多公里，保养一次才500多块，周末带娃自驾游，根本不用焦虑续航，太省心了。”

在三四线城市和农村市场，燃油车的优势更明显。河北邯郸的经销商王老板说：“我们这儿充电设施少，很多客户更认燃油车。上个月卖了120多台车，燃油车占了7成，尤其是10万级家用车，性价比高、维修方便，农民朋友买着放心。”数据也印证了这一点，2025年1-9月，三四线城市燃油车销量同比增长3.2%，成为回暖的核心动力。



回暖背后：政策、技术、需求三重发力，燃油车“升级不退场”

燃油车的回归，绝非偶然，而是政策、技术与市场需求的精准契合。

政策端的“托底”尤为关键。今年商务部等八部门推出的汽车以旧换新政策，首次将燃油车全面纳入补贴范围，置换燃油车最高可享8000元补贴，多地还叠加了地方补贴。“我用旧燃油车置换，国家补5000，地方补3000，相当于省了8000块，直接抵了购置税。”广州车主陈女士的选择，道出了政策的吸引力。此外，工信部即将实施的燃油车油耗新规，倒逼车

企加速混动技术落地，让燃油车在环保性上更具竞争力。

技术升级则让燃油车“老树发新芽”。如今的燃油车早已不是“高油耗、低配置”的代名词：长安蓝鲸iDD插电混动系统实现“可油可电”，百公里油耗低至4.2L；广汽绿擎HEV技术让燃油车排放接近新能源水平；智能驾驶辅助、全景天窗、车机互联等配置，也成为燃油车的标配。“我买的燃油车有L2级辅助驾驶，高速上能自动跟车、变道，配置一点不比新能源车差。”车主王先生说。

更核心的是需求的理性回归。经过几年市场教育，消费者不再盲目追逐新能源，而是更看重“全生命周期成本”。某汽车行业研究院数据显示，10万级燃油车的全生命周期成本（购车+油费+保养+折旧），比同级别纯电车低约3万元。“纯电车买的时候便宜，但3年后贬值快，换电池成本也高；燃油车开5年再卖，还能值一半钱，维修也方便。”从事二手车生意的刘先生分析道。对于没有充电条件、注重长期使用性价比的消费者来说，燃油车仍是最优解。

不是“替代”是“共存”，车市进入“双轨并行”时代

值得注意的是，燃油车的回暖并非意味着新能源汽车的退潮，而是车市进入“多元化竞争”的新阶段。2025年1-9月，新能源汽车销量仍同比增长25%，但燃油车凭借混动化、智能化升级，以及在下沉市场的优势，成功守住了基本盘。

“未来5年，燃油车不会退出市场，而是会与新能源汽车长期共存。”汽车行业分析师赵教授表示，燃油车的核心竞争力在于“便捷性”和“性价比”，而新能源汽车则在环保、智能体验上领先，“两者针对不同消费群体，共同构成了完整的车市生态。”

对于消费者而言，这无疑是个好消息——不用再被“非此即彼”的舆论裹挟，而是可以根据自身需求选择最合适的车型。正如车主李先生所说：“不管是燃油车还是新能源，能解决自己的用车痛点，就是好车。”

随着年底购车旺季的到来，燃油车的回暖势头是否会持续？混动技术能否进一步降低油耗？新能源汽车又会推出哪些应对策略？车市的“双轨竞争”还将上演哪些精彩戏码？让我们拭目以待。你更倾向于燃油车还是新能源汽车？评论区聊聊你的看法

HTML版本：[燃油车真的回归了？连续三月销量上涨，车主：省心省钱才是硬道理](#)