

新能源汽车热度飙升，吉利汽车迎来“第二春”

来源：陈志鸿 发布时间：2025-11-19 00:08:54

虽然说汽车行业里面的竞争比较激烈，但在新能源汽车的逐渐加持下，也有不少车企迎来了“第二春”，比如首先官宣停产停售燃油车的比亚迪，已经登顶全球新能源汽车销冠；比如借势新能源汽车的奇瑞，正在奔向属于自己的康庄大道。当然还有问界、理想以及零跑汽车等，都在车市中站稳了脚跟。

作为国产品牌崛起的中流砥柱之一，吉利汽车旗下燃油车的影响力，大家是有目共睹，而且，新能源汽车崛起的速度，也是相当的迅猛，仅仅是一个银河品牌的市场表现，就已经让包括广汽本田、北京现代等在内的不少合资品牌羡慕不已了。

观察、解读与分析系列第153期，本期话题就来聊聊吉利汽车集团10月份的市场表现。

根据公开的销售数据显示，10月份，吉利汽车集团单月销量达到了307133台，同比增长35%，环比增长12%，再创历史新高，这已经是吉利汽车集团连续8个月实现同比环比双增长了。毫不夸张的说，凭借较高的市场表现和市场热度，吉利汽车集团正在迎来属于自己的“第二春”。



具体到吉利汽车集团旗下单品牌的单月销量，极氪品牌10月销量21423台，今年前十个月累计销量已经超过15万台。目前，极氪品牌的走量车型主要集中在极氪7X、极氪007等，让人略有遗憾的是，极氪品牌还缺少月销过万“爆款”单车型的支撑。

作为吉利集团冲高品牌的领克，10月销量40213台，今年前十个月累计销量突破27万台。走

量车型主要集中在领克03、领克900以及领克Z20等，尤其是领克新能源汽车的市场表现，冲击市场的力度也比较猛，但缺少月销过万“爆款”车型，也是领克急需解决的重点。



吉利汽车集团最大的销量功臣就是吉利汽车品牌，由吉利品牌和银河品牌组成的吉利汽车，10月销量高达245497台，其中，吉利银河销量127476台，同比增长101%，环比增长5%，创历史新高。今年前10个月吉利银河累计销量100.2万台，同比增长187%，提前达成了年销百万的目标。



从吉利集团的销售数据来看，旗下新能源汽车强有力的崛起，是吉利汽车集团步入“第二春”的关键。

今年刚成立的吉利银河品牌，不仅单月销量稳定在10万台俱乐部，而且，今年累计销量也突破了100万台。作为主攻新能源市场的银河品牌，目前的走量车型主要集中在银河E5、星舰7、星耀8以及银河A7等，尤其是星愿更是登上了轿车领域销冠宝座。

从吉利银河的产品布局来看，并没有要停止的意思，反而呈现出越战越勇之势头，新车型星耀6、银河M9都处于销量爬坡期，一旦这些新车型达到了媲美星耀8的市场表现和热度，

吉利银河或将又迎来新的销量高度。

吉利汽车还有多少惊喜呈现出来，我们拭目以待。

温馨提示：原创文章，转载请注明车市速递。图片来源于网络，归原作者所有。有趣有料有热度，从细微变化解读国内车市。更多精彩内容请查看汽车行业比较有影响力的新媒体：[车市速递](#)

HTML版本：[新能源汽车热度飙升，吉利汽车迎来“第二春”](#)