

奔驰E级降价了，配置没缩水，用户却更纠结了

来源：谢佳儒 发布时间：2025-11-19 00:21:51

2025年11月，新款奔驰E级(图片|配置|询价)长轴距版开始销售，起步价是42.99万元，这次更新只涉及E 260 L经典版，其他版本没有改动，车身尺寸保持不变，轴距超过三米，后排空间宽敞，适合家庭使用和商务接待，这款车由北京奔驰生产，本地化工作做得比较到位。

新车现在直接带着USB增强组件和智能领航辅助Max，以前这些都得额外加钱才能装上，不过经典版为了省下两万多块钱，就把它去掉了，安全配置倒是没动，膝部气囊、全景影像、L2辅助驾驶都还在，它砍掉的是那些提升氛围的配置，比如星环格栅、光毯照明、柏林之声音响，说白了就是把表面上的东西省了，实用的部分一点没少。

动力系统一点没变，还是那套2.0T加轻混，配合9AT变速箱，性能稳定不折腾，9月卖了一万三千多辆，市场表现挺稳的，奥迪A6L和宝马5系也在同一个价格区间里竞争激烈，奔驰凭借长轴距和舒适性，在国内有优势，家庭用户和商务人士都挺喜欢。



奔驰这次采取分层策略，科技功能作为标配提供，氛围配置则变成选装项目，这种做法类似手机的标准版和Pro版，只是安排得更加隐蔽，消费者实际上更关注安全性和实用性，对花哨的灯光效果不太感兴趣，工信部计划在2025年推广L2级别驾驶辅助系统作为标准配置，奔驰顺势将高阶功能纳入标配范围，既降低了成本，也让消费者觉得没有吃亏。



有人问起为何不推广电动车型，现在豪华中大型轿车市场里，电动车所占比例还不到四分之一，三四线城市的许多消费者依然更认可燃油车，奔驰公司没有急于转向电动化，而是选择用燃油车型来开拓市场，先稳固自己的基本消费群体，等到电动车真正普及起来，再全力投入转型也来得及，这种策略显得比较明智，不盲目跟随潮流，先观察市场动向再做决定。

HTML版本：[奔驰E级降价了，配置没缩水，用户却更纠结了](#)