

# 智己LS9上市：上汽品牌高端的最后一搏？

来源：陈思容 发布时间：2025-11-19 00:29:00

11月12日，智己的9系旗舰SUV—LS9以32.28万-35.28万元的价格正式上市。智己在经历L7与LS7叫好不叫座，还有L6与小米SU7残酷交锋后，LS9的登场更像是一场输不起的背水之战。

智己品牌的高端化困局



智己汽车自20年成立以来，始终在高端新能源市场寻求突破。然而，截至2025年10月，智己在25年累计销量仅5.7万余辆，品牌月均销量不足6000辆。此前推出的LS7、L7等车型虽在设计上有所创新，但缺乏真正的差异化竞争力，实际市场销量惨不忍睹。

在新能源市场整体渗透率突破50%的大环境下，年销10万辆是中国车企公认的一条生存基准线，而智己当前月均销量的表现，显然还有很长的一段路要走。所以智己若不能在高端市场打出差异化，将难以摆脱“新势力二三线品牌”的标签。

智己拿出的最强技术答卷

智己LS9选择将150余项配置全系标配，用“全系皆Ultra”的产品策略正面迎战高端市场：

1、驾控层面：灵蜥数字底盘3.0有着双向24°四轮转向系统，让这款5米2多车长的全尺寸SUV能做到4.95米的转弯半径，配合150毫米行程的双腔闭式空悬和大带宽电控减振器——做到比小车灵活，比大车舒适。全系标配灵蜥矢量四驱系统，配合爆胎稳定控制系统与主动防侧翻3.0系统，安全性能直指豪华品牌水准。

2、性能与续航层面：全系标配800V架构，CLTC纯电续航402公里，综合续航1508公里，其搭载的恒星超级增程系统将油耗折算低至2.81L/百公里。双电机四驱系统最高输出390kW、670N·m，零百加速跻身“4秒俱乐部”。

3、智能配置层面：全系标配520线激光雷达与英伟达Thor芯片，搭载与Momenta共研的IM AD Max辅助驾驶系统，支持交通指挥手势识别，具备超感AEB与AES横向紧急避让功能。还有座舱内引入的AI Agent可主动响应停车缴费、外卖点单等场景需求，而“雨夜模式2.0”与一键隐私功能则分别从安全与隐私层面提升用户体验。

### 市场竞争的无奈

作为智己的旗舰SUV车型LS9有着比拟问界M9的全尺寸身形，却把价格定在了问界M7的价格区间。32.28万元的起售价，避免了与问界M9、理想L9等明星产品的正面交锋，通过差异化定位开辟出适合自身竞争的市场空间。能在30-35万元价格带形成了一定的竞争力，而25分钟获得了5000个大定订单，这也就是市场对于智己的直接反馈。

### 结语

LS9的上市是代表了当前智己展现了其品牌最强最全面的产品力。而其承载的远不止一款新车的销量任务，更是智己品牌向上的最后机会。但高端化的成功，从来不是单一产品所能决定。也需要在品牌积淀、用户认知、服务体系等多个维度，所以智己仍需持续深耕才有机会。

HTML版本： [智己LS9上市：上汽品牌高端的最后一搏？](#)