

比亚迪发布2026款夏，能不能复制腾势D9的成功？

来源：吴与雄 发布时间：2025-11-11 09:58:24

2026年对于比亚迪来说，最重要的一件事，就是提升高端车型的占比。

除了腾势、方程豹、仰望这样的高端子品牌需要继续拉升销量以外，对于比亚迪基本盘王朝系列来说，它也需要重新塑造一下。

最初的王朝系列中，汉、唐两款车绝对可以称得上是高端车——在当年合资燃油车为主的市场中，比亚迪唐两款车是少有的能在20-30万区间稳定月销大几千的国产车型。



汉车型的推出，当年也是“众望所归”，因为它是当年唯一一台，把中大型新能源轿车价格打到30万以内的产品。

现在王朝系列整体上是在不断下探的，比如唐的主销区间已经落到20万以内了（唐dmi是绝对主力），汉的主销区间也在20万以内，这一点我们很难说是比亚迪有意为之，还是因为王朝系列一个品牌难以支撑几万块到20多万产品的缘故。

不管如何，目前腾势的定位是30万以上，王朝系列主销都在20万以下，而20-30万的走量市场上，比亚迪目前的情况确实有点“尴尬”——没有销量长期稳定过硬的产品。

现在这一情况，有可能随着2026款夏的上市而改变。

夏这款车最初上市的时候，定位大致上是25-30万，按照比亚迪的计划是尝试承接腾势D9往下一下的市场空间，但20-30万区间的竞争太激烈了，包括别克在内都推出了新能

源MPV车型，再加上2025款夏的配置跟友商比起来并不突出，所以夏的销量不是很理想。

2026款的夏上，比亚迪的产品策略发生了改变——首先是价格直接打到了20-25万的区间，其中25.98万的顶配车型甚至采用了天神之眼B的方案（带激光雷达），这意味着顶配版的夏，实现了智能座驾终极满足，在智驾上和腾势D9理论上是一样的。

有意思的是，19.98万的入门款车型性价比反而不如顶配车型，它更多是用来吸引人进店看车的，在我看来，比亚迪真实的想法是让顶配的夏成为“主销车型”，这一打法跟方程豹钛7非常相似。

顶配夏除了尺寸、空间上比入门的腾势D9稍小，其余配置基本上是不相上下，智驾甚至要更强，再加上其定价跟别克GL8的入门车型一样，这意味着它可以进一步去抢夺传统燃油MPV的市场份额。

——如果夏可以在MPV市场取得成功，这就意味着比亚迪的新打法可以在2026、2027年迅速把销量势能重新做做出来。

HTML版本： [比亚迪发布2026款夏，能不能复制腾势D9的成功？](#)