

埃安i60抗压上市，能否破解埃安销量困局？

来源：李平杰 发布时间：2025-11-19 00:51:11

我想，埃安确实太缺乏一款爆款车型了，所以在埃安i60发布会后，埃安i60产品总经理凌新新才会表示：“（埃安i60）做不到一万台就是失败”、“20万级以下、200公里以上的市场要打爆”。

不过，在听到埃安高管对于i60的期冀时，我不禁又想起，在AION UT上市时，广汽埃安肖勇曾表示，AION UT要实现成本覆盖的最低规模效应，需要达到月销至少15000辆。

彼时刚刚上市的AION UT同样立志要做一款月销万台之上的爆款产品，然而，销量数据却并不乐观。



来自第三方平台的公开数据显示，AION UT国内零售销量最高的月份出现在今年8月，为5782辆，此后的9月、10月销量分别为5337辆和5129辆。而且眼下距离AION UT上市已经过去了半年有余。

在售价更低、更具走量潜质的市场，AION UT都未能实现月销破万，那么限时售价10.48万起的埃安i60能实现月销破万，打爆20万以下、200公里以上市场吗？

在我看来，有这种可能，但是也很难。

说有这种可能，是因为i60的产品确实是有亮点的，尤其是对于埃安自身而言，i60是埃安首款增程车型，补齐了人们一直吐槽埃安缺乏混动车型可选的短板，而且它这个增程版的车型还采用了一块29度多、CLTC续航达到210km的大电池，这在同级中是比较少见的。同时官方还表示在售后上提供烧一赔三政策，也体现了埃安对自身产品的信心。

除了增程版本外，i60也有纯电车型可选，新车纯电车型CLTC续航最高可达650km，从续航里程来说，表现也算不错。从空间上看，新车长宽高为4685/1854/1660毫米，轴距为2775毫米，空间表现具备一定优势。

但说很难，则是因为眼下新能源车市场已经不同于几年前，车市竞争复杂而激烈，尤其是近年来，在i60所在地售价区间，产品可选的非常多，而且在智能辅助驾驶、续航和定价等各方面也均有不俗的实力，这就使得i60面临很大的竞争压力。尤其是细看一下配置表单，就会发现和同级、同价位竞品相比，i60在辅助驾驶配置方面并不具备稀缺性。

那么在产品力相当或者和对手相比并不是特别突出的情况下，埃安i60想要突破就并不会很容易了。

来自广汽集团最新公布的10月销量快报显示，在新能源市场大盘整体向上的背景下，埃安整却仍处于销量下滑区间，且下滑势头尚未得到遏制。数据显示，今年10月份，埃安当月销量仅有2.8万余辆，同比下滑26.09%，今年1-10月累计销量20.9万余辆，同比下滑达20.87%。

写在最后：

面对目前的销量压力，埃安确实亟需推出爆款车型，在这样的背景下，i60就背负起了一炮而红的使命，而官方宣称新车上市3小时即实现了订单5160台，看上去似乎不错，但近年来车市订单含金量正在下滑，真正体现车型是否火爆的应当看中汽协公布的上市一个月、两个月后的实际零售销量，那么新车能在12月发布的销量榜中一鸣惊人吗？我们拭目以待！

（本文由【车界】新媒体编辑部原创出品，本文所涉及销量数据来源于乘联会或第三方平台发布的行业综合销量数据，部分图片来源于网络，标注来源的数据及相关资料均为引用，具体请以官方信息为准，如有错误请联系删除。本文作者蓝湛，个人观点仅供参考。）

HTML版本：[埃安i60抗压上市，能否破解埃安销量困局？](#)