

从N7到N6，东风日产的「新能源反攻棋局」已愈发明显！

来源：阮思珊 发布时间：2025-11-19 01:57:02

11月13日，东风日产N6正式开启预售，新车共推出3款车型，官方预售价区间10.99-12.19万元，叠加预售权益后权益价为10.69-12.19万元，新车预计将于12月8日正式上市并同步交付。作为天演架构下打造的首款插混轿车，这款被誉为「插混版N7」的中型车，搭载1.5L插电混动系统，配备21.1kWh大电池，可实现180公里CLTC纯电续航和2.79L/100km亏电油耗，刚一亮相就引发市场热议。

其实，早在半年前，东风日产N7作为纯电车型上市即热销，数据显示，截至10月底，自东风日产N7上市以来累计销量为39441辆，其中10月为6540辆，成为合资新能源市场的一匹「黑马」。如今，东风日产顺势布局插混赛道，推出东风日产N6这款战略车型，既是对新能源产品矩阵的完善，更是瞄准了家庭用户的核心需求。那么，这款集30多项技术于一身的新车，能否延续东风日产N7的辉煌，成为10万级家用插混市场的新标杆呢？

从N7到N6：东风日产新能源战略的「接力赛」

根据最新数据显示，东风日产今年1-10月累计销量近48万辆（含东风英菲尼迪、启辰），同比下滑7.46%。尽管N7的热销带动品牌近期止跌回升，10月单月销量达6540辆，但整体市场压力仍存，亟需一款「走量」车型进一步提振表现、巩固品牌信心。



而东风日产N6的推出，正是东风日产战略布局的关键一步。作为敢于接过东风日产N7接力棒的东风日产N6，其定位精准击中了中国主流家庭的需求，它的目标群体就是95后基

础管理者、年收入 15-25 万、首购为主，既看重性价比，也追求高品质和情绪价值的用户。更为重要的是，一直以来，「家」这个字都是东风日产技术创新的原点，而此次东风日产N6以「15 万元以内最适合家用的中高级插混轿车」为目标，从设计到配置都围绕家庭用户的核心诉求展开，这无疑让它具备了成为细分市场爆款的潜力。

当然，除了目标群体精准外，作为践行 GLOCAL 模式的又一硕果，N6 与 N7 同源天演架构，是品牌完善纯电、插混、增程全动力路径的核心节点。按照东风日产官方规划，到 2027 年底，东风日产将为中国市场带来 6 款全新新能源车，涵盖插混、增程、纯电多种动力形式，明年还将推出纯电 SUV 和增程 SUV。截止目前的渠道端，东风日产品牌已布局近 300 家交付中心和 500 家零售中心，创新的订、交、服分立模式，为用户提供更便捷的购车体验。同时，股东双方成立进出口公司，推动「中国智造」走向全球。正如东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司总经理关口勋明确所言的那样：「『在中国，为中国，向全球』战略下，我们将深化 GLOCAL 模式，坚决 All in 中国！」。

10 万级「最美插混轿车」究竟有多美？

在 10 万级插混市场，不少车型为控制成本牺牲设计，沦为网约车「同款」，让家庭用户避之不及。而东风日产 N6 从设计之初就下足功夫，以豪华 C 级轿车为设计标准，打造出兼具优雅与辨识度的外观，彻底摆脱了「廉价感」。

具体到细节方面，东风日产 N6 采用极简设计语言，并且沿袭了 V-motion 家族语言，其前脸采用细长的星环式贯穿灯组搭配封闭式格栅布局，两侧搭配造型类似于数字「7」的分体式大灯组，在视觉上带来满满的科技感。值得注意的是，在前脸格栅中央位置，新车还镶嵌了一个可发光的品牌LOGO，这个LOGO不仅在驻车行车时皆可常亮，哪怕是充电时它也能呼吸提示，细节处尽显精致与科技感。

车身侧面，新车设计遵循 0.618 黄金比例，6.7 倍车身轮径比让车身舒展修长，膝部空间更充裕，整体侧面线条流畅，从车头延伸至车尾的腰线，在后轮眉处，以精妙弧度微微外扩，

宛如风拂过的自然弧度，让车身姿态灵动又稳重。此外，新车充电口位于车身后翼子板区域，并配备了黑色车顶以及隐藏式门把手设计，如此的搭配十分讨好当下的年轻消费者。至于车身「三围」尺寸方面，新车长宽高分别为4831/1885/1491mm，轴距为2815mm，定位插混中型车。车身颜色方面，新车拥有日照金、风信紫、流光银、岩山灰、曜石黑、珠玉白六种充满个性和质感的车身颜色可供消费者选择。

车尾部分，新车沿用东风日产N7使用的溜背式短车尾造型风格，整体层叠有致，飓风之眼

贯穿一体式尾灯采用了熏黑式处理搭配微微上翘的小鸭尾设计，在视觉上极具运动感。

而尾灯中央的「NISSAN」发光字母标不仅进一步提升车辆的辨识度，更凸显其品牌身份。

从「舒适的家」到「智能的家」

东风日产N6的内饰以「家的温柔」为主题，打造360°自然环抱座舱，扶手与中控巧妙连接，涟漪面板如被风雕琢，搭配柔和圆角设计，替代了冰冷坚硬的转折，每一处接触面都尽显细腻。车内85%以上面积采用软包覆盖，中控台、门板、中央扶手等高频接触区域，均使用东风日产历时3年自研的凝脂材质，媲美Nappa真皮触感，冬暖夏凉且耐磨耐污。

而在内饰空间表现上，东风日产N6以86.4%的同级最大得房率，实现了「B级尺寸，C级空间」的越级体验。其前排头部空间达110mm，副驾脚部横向空间565mm、纵向空间303mm，膝部空间655mm，即使身高180cm的乘客也能轻松舒展；而后排膝部空间达到了695mm、脚部空间314mm，坐垫角16°、靠背角28°，其中有效坐垫长度超330mm，坐姿高度297.5mm，无论是成年人还是儿童，都能找到舒适的乘坐姿态。

当然，除了空间表现外，在储物空间方面，东风日产N6还打造了26处魔法收纳空间，像雨伞收纳就自带排水功能，副驾隐藏式挂钩可随手挂置小物件，贴心实用；门板储物槽、手机支架拓展口、中央扶手箱等布局合理，琐碎物品皆有归宿。更为难得的是，东风日产N6还拥有570L的超大后备厢容积，可轻松收纳5个旅行箱（2个28寸+1个26寸+2个22寸），当全家出游时，行李和礼品都能轻松容纳，实用性满满。

座椅是东风日产N6的「王牌亮点」。东风日产N6搭载了N7同源AI零压云毯座椅，其拥有88项自研专利，配备49个智能传感器，搭载行业独有的电子皮肤系统和AI核心算法，能实现全身SPA级12点按摩。座椅可支持14向电动调节+座椅记忆，臀腰双区通风加热，一键小憩模式可联动座舱功能，座椅向后放倒，配合舒缓按摩和气动加长坐垫，让全身彻底放松。

在年轻消费者关心的智能化方面，东风日产N6配备15.6英寸2.5K悬浮式中控屏，内置NISSAN OS系统，匹配高通骁龙8775芯片，可支持HUAWEI HiCar/Carlink/Apple CarPlay手机互联，语音助手深度融合科大讯飞星火大模型+DeepSeek-R1深度推理大模型，支持多语义分析、离线对话、自由连续对话、方言交流。辅助驾驶方面，具备L2+级驾驶辅助功能，包括自适应巡航、车道巡航、限速控制、交通信号灯识别等功能。

当然，安全也是家庭用车的核心诉求，在这方面东风日产N6从电池安全、车身安全、主动安全等多维度发力，构筑全方位的防护体系。其行业首创的云盾电池采用「整包六维安全设计」，从电芯到整包全程阻隔热蔓延，车身两侧预留380毫米安全距离，阶梯式电池防护结构搭配同级领先的底护板厚度，可有效抵御刮底冲击。

而车身则采用五横十纵超安全笼式结构，豪华车同款后排超高强钢A字型架构，一体式热成型门环和1500MPa高强钢防撞梁，车身扭转刚度达35,738 Nm/deg。要知道，天演

架构为插混系统搭建了三重高安全防御机制，油路电路中央布局、阶梯式电池与油箱防护、380mm 黄金电池溃缩空间，全方位保障油电安全。此外在主动安全方面，东风日产N6还搭载 16 项主动安全辅助功能，进一步提升危急场景下的避险能力。

更值得一提的是，东风日产还推出行业首个针对新能源车型的无套路「自燃包赔」政策：不限定首任车主、不限定整车质保期内、不限定是否达到报废标准，因三电系统质量问题发生自燃，均提供补偿同等配置新车，无需折旧，N 系列新能源车型新老车主同享，终身有效，彻底打消用户的后顾之忧。

动力方面，新车将搭载由东风汽车有限公司所生产型号为NR15的1.5L自然吸气发动机组成的插混系统，发动机最大功率为75千瓦，搭载21.1kWh电池，CLTC纯电续航180km，30%-80%充电只要17分钟，直流快充功率可达42kW。动力输出方面，峰值功率155kW，峰值扭矩320N·m，0-100km/h加速时间6.8秒。

写在最后：

不得不说，东风日产N7 的成功，已经印证东风日产具备打造契合当下市场趋势的优质新能源车的实力。而此次 N6 进军用户接受度更高的插混赛道，相信凭借 「插混版 N7」的技术背书、10.69 万起的诚意定价、满配的产品力，或将成为下一个爆款。那么，东风日产N6在上市后能否成为东风日产的下一款「黑马爆款产品」呢？就让我们一起拭目以待吧。

HTML版本： [从N7到N6，东风日产的「新能源反攻棋局」已愈发明显！](#)