

# 不按套路出牌！京东联手广汽、宁德时代，49900直接“价格屠夫”

来源：李佩桦 发布时间：2025-11-19 02:02:16

京东杀入造车圈，49900的“国民神车”要掀桌子了？

“这年头，造车比买菜还热闹？”

11小时前，一条消息直接炸了汽车圈——京东居然造车了！而且一上来就玩狠的，联合广汽、宁德时代，直接甩出一台定价49900的“国民好车”。这价格，连五菱宏光MINI EV都得掂量掂量。

京东这是要干嘛？跨界打劫？



按理说，造车是烧钱买卖，蔚来、小鹏们亏了这么多年才刚喘口气，京东一个卖货的凭

什么敢跳进来？可人家不按套路出牌，直接拉上广汽（老牌车企）和宁德时代（电池巨头），三方联手，硬是把价格打到了“白菜价”。

更绝的是，这车还玩“租电”模式——电池不用买，按月租。这么一来，成本直接砍半，49900的售价瞬间变得合理。网友炸锅了：“这价格，还要啥自行车？”

车企们慌不慌？答案是肯定的。

现在的新能源车市场，价格战已经卷到飞起，比亚迪、特斯拉、蔚小理们杀得眼红。可京东这一手，简直是“降维打击”——你拼技术，我拼供应链；你拼品牌，我拼价格。49900，直接把门槛拉到新低，让那些动辄十几万的“亲民车”瞬间不香了。

这车能赚钱吗？京东的算盘打得精。

表面看，49900卖一台亏一台，但京东玩的是“生态牌”。车是入口，后续的充电、维修、金融、甚至京东商城的会员服务，才是真金白银。就像当年京东卖家电，硬件不赚钱，靠服务赚翻。

当电商巨头都来造车，未来的汽车市场，会不会变成“价格屠夫”的狂欢？还是说，这只是一场“赔本赚吆喝”的噱头？

毕竟，老话讲得好：“便宜没好货，好货不便宜。”可京东这次，偏要试试——49900，到底能不能造出“国民神车”？

HTML版本： [不按套路出牌！京东联手广汽、宁德时代，49900直接“价格屠夫”](#)