

这车在年轻人中讨论度突然上涨？零跑Lafa5后的真实感受

来源：许晓雯 发布时间：2025-11-19 02:38:12

很多年轻人都在问：一台10万元级的轿跑，究竟应不应该兼顾颜值、个性、配置、智能和驾控？或者说，是否真的能做到？当零跑 Lafa5 公布预售，这个问题突然有了新的讨论度。因为它给出的答案，不是口号，也不是堆参数，而是一种更贴近年轻人日常使用感受的选择方式——它努力做到均衡、努力做到不取舍，也努力让“好看、好开、好用”这些需求真正落在生活里。

2025年11月7日，零跑 Lafa5 开启预售，价格区间为10.58-13.18万元。这个价格很容易吸引眼球，但更值得关注的，是预售期间只需99元订金就能享受多项权益，从外观色基金到老车主增换购补贴，再到跨年购置税补贴，本质上都是降低年轻人“迈出第一步”的门槛。对于刚工作的用户来说，一点点成本降低，都能让他们的选择更轻松。

零跑为什么此时推出这样一款车型？从品牌过去十年的发展轨迹里，似乎能找到答案。凭借全域自研和逐步成熟的生产体系，零跑从起步阶段走向规模化，累计销量突破百万台。尤其是2025年连续多月稳定的交付表现，以及在海外市场超4万台的出口量，都说明品牌已经从“造车新势力”逐步变成一个更稳的“主流参与者”。这是 Lafa5 的背景，也让它有机会成为零跑面向个性化用户的全新起点。



而真正吸引年轻人的，是 Lafa5 的那份“看起来就很会玩”的气质。外观设计依然坚持零跑的科技自然美学，宽体低趴、流畅线条、无框车门，再加上六种个性化车色，几乎瞄准的是“回头率”和“自我表达”。当你走在地铁口附近、停车场电梯口，远远看到一辆电掣黄或摩根粉停在那，你会忍不住多看一眼，这也是年轻人愿意为个性买单的原因。风阻系数优化到0.256，带来约35km 续航提升，对于城市通勤来说也算是实在的收益。

如果说外观是“吸睛”，那内饰就是“相处久了更有感觉”。Lafa5 的车内设计有不少细节，比如圆润的数字曲面造型、哑光枪灰饰件、256色氛围灯，这些都不是堆叠豪华，而是营造一种“坐在车里就舒服”的氛围感。Z世代很多人在车里学习、吃饭、休息、打游戏，“百变副驾”的可拓展能力就显得很接地气——你可以装支架、装桌板，也可以做自己的“小办公位”。

内饰配色里的速域紫、驰影灰、竞速灰都带着强烈的运动特征，但并不夸张。尤其是竞速灰的仿麂皮材质，实际触感不错，视觉氛围也更贴近年轻用户对精致感的理解。

驾驶体验方面，很多年轻人重视的不是“极限性能”，而是“好上手、好开、过弯稳定、城市路况舒服”。Lafa5 在底盘上由中欧联合团队调校，在法国和国内不同路况做过大量工况测试，让它在低速坑洼路段足够柔和，在高速变道时保持稳定。麦弗逊+多连杆结构、50:50 轴荷比、5.17 米转弯半径，这些数据都指向一个目标——让它在日常通勤里更灵活，在城市停车或掉头时不费力。

动力部分采用160kW 后驱电机，零百加速6秒多，对于城市使用完全够快，但不会给人

那种“用不到的性能冗余”。芯片级动力融合控制技术则提升了响应速度，配合弹射起步模式，偶尔想玩一下也能找到乐趣。续航方面官方标注CLTC 605km，日常强度通勤一周一充基本不难实现，30%-80%快充18分钟对于现阶段的补能场景也比较友好。

智能化体验则是这个价位用户最关心的点之一。Lafa5 使用高通8295P芯片和全新 OS 系统，语音助手接入了两大模型，识别效率和交互流畅度都有不错表现。对一些城市年轻人来说，AI助手承担的其实已经不仅是“执行命令”，更多是“陪伴感”和“效率工具”。200多项原子功能的组合方式，也让车机不再只是固定的使用框架，而是可以按自己的习惯拼出一个“专属空间”。

更有意思的是新加入的“零跑灵动贴”，像一个可拆卸的实体控制器，常用功能可以直接旋钮或按键操作，不用盯着屏幕找选项。小巧、不花哨，却在高频使用场景中特别实用。车内12扬声器的声场表现也有一定空间感，对于爱听歌、爱播客的人来说，是一个实在的体验升级。

舒适性部分，Lafa5 高达86%的得房率，在同价位确实有优势。坐进去的第一感受是“不压抑”。宽敞空间、超大全景天幕、柔软手枕、OEKO-TEX环保材质、通风加热座椅，这些细节都为日常通勤提供了真正可感知的舒适度。储物空间多达25处，后备厢最大可扩展到1400L，意味着它不仅适合上下班，也能承载周末露营、短途旅行的生活需求。

对于追求更强运动感的人，官方推出了 Ultra 版本。外观套件增加下压力，更强调空气动力学表现。它不是为了“性能崇拜”，而是满足那部分更爱“视觉张力”和专属性的用户，交付会在2026年进行。

写到这里，越来越能理解 Lafa5 想表达的方向——它并不是要把自己塑造成某个领域的“绝对优势者”，而是希望呈现一个更贴近真实生活的平衡点：能满足个性表达，也能承担家庭与通勤；能在年轻人社交场景里展示自我，也能在独处时提供沉浸陪伴。它不是“改变生活的车”，而是“顺着生活而来的车”。

零跑 Lafa5 已进入预售阶段，将在11月28日正式上市。对于在城市中奔波的年轻用户来说，它或许提供了一种新的可能性：不用在“实用”和“好看”之间纠结，也不用在预算与体验之间妥协，而是选择一台让自己愿意每天打开车门的车。

HTML版本： [这车在年轻人中讨论度突然上涨？零跑Lafa5后的真实感受](#)