

蔚来和可口可乐联名，这波操作把异业合作玩明白了！

来源：蔡幸弘 发布时间：2025-11-19 02:54:21

蔚来和可口可乐互动，算是把“快补能”玩明白了。一边是3分钟满电出发的丝滑换电体验，一边是“快乐水”一口回血的情绪充电。看似跨界，实则高度契合，都是在用户最需要“续命”的时刻，提供即时、畅爽的解决方案。

这波合作不仅玩出了新花样，更让人看到了换电站的另一种可能——不只是补能，更是品牌曝光的黄金场景。全国3500多座换电站，密集覆盖一线及新一线城市的核心出行节点，本身就是高频、刚需的线下流量入口。截至目前蔚来换电即将达成一亿次，每一次换电都是精准触达。

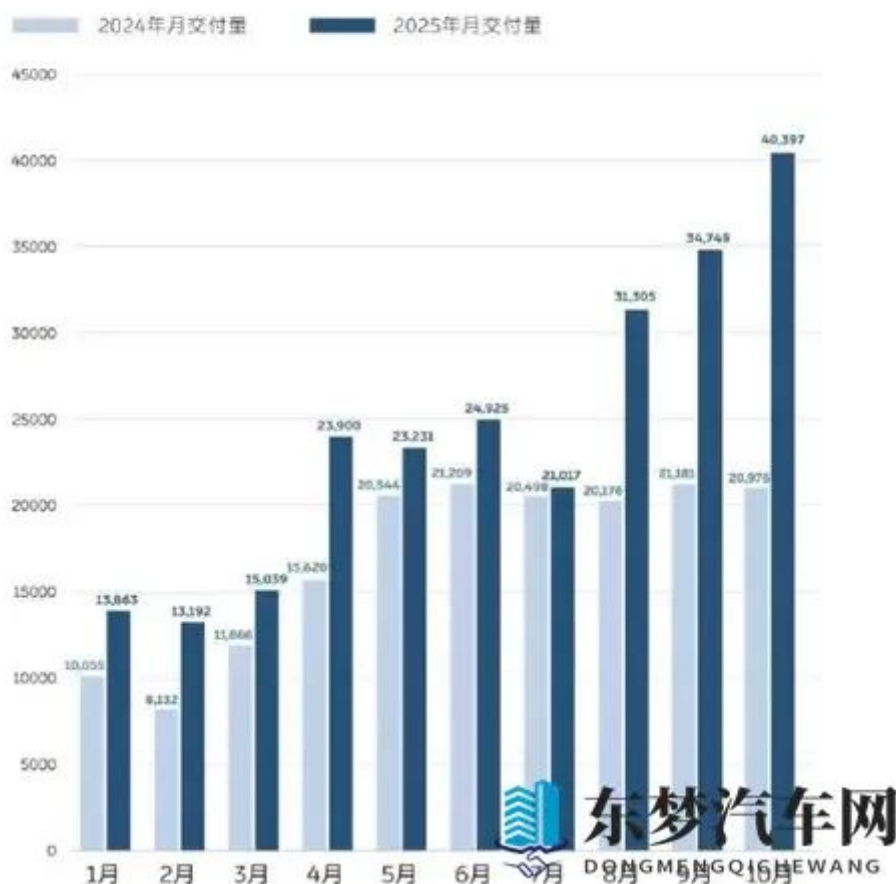
就像这次派样活动，北京、上海、杭州、成都四城精选32座换电站变身可口可乐主题彩绘站，部分还融入代言人杨洋形象，同时每个站点同步派发可乐+优惠券，蔚来能源用户顺手领走的不仅是饮料，更是可口可乐最想要的“场景渗透”。

蔚来公司

10月交付新车40,397台

同比增长92.6% 首次突破4万台

连续三个月创历史新高



因为对可口可乐这样的全球大品牌而言，合作对象必须兼具实力、调性与传播效率。蔚来不仅用户画像精准（高消费力、重体验），品牌势能也在持续攀升。蔚来公司三季度交付8.7万台，同比涨40.8%，累计交付91.32万台。而换电站作为其独有的基础设施，正成为稀缺的线下媒介资源。这种“用户基数 + 场景掌控力”的组合，刚好戳中大品牌对“精准传播”的刚需。

可以预见，随着蔚来在今年底明年初推出ES9、ES7、乐道L80等多款新车，其用户规模还将持续扩大，这张换电网络的价值只会越来越凸显。看来以后换电站不仅能换电池，还能换咖啡、换零食——蔚来的生态牌，打活了。



HTML版本： 蔚来和可口可乐联名，这波操作把异业合作玩明白了！