

纯电车家用推荐这款，颜值高续航远，连续2个月销量破万，真香

来源：谢佳儒 发布时间：2025-11-19 03:01:25

打开纯电动轿车销量榜，10万左右预算的朋友常会犯嘀咕：排名前列的车型到底哪些是真适合家用的？翻完数据你会发现，8、9月连续两个月销量破万的零跑B01(图片|配置|询价)，是这个价位里少有的“非网约车属性”选手，作为刚上市不久的新车就冲进榜单前列，还稳坐10万左右新势力紧凑型纯电轿车前列，今天就从实际用车场景出发，聊聊它为啥值得我们自用党重点看。

先来简单了解一下，零跑B01(读测评)作为纯电紧凑型轿车，2025款目前在售6款车型，价格区间为8.98-11.98万元。作为零跑B平台纯电轿车，车辆基于LEAP 3.5电子电气架构打造，其搭载的麦弗逊+多连杆独立悬架组合，通常见于15万元级车型；座舱采用的8155/8295芯片；主驾座椅通风/加热功能在北方很实用。而且其激光雷达版本，通过双Orin-X芯片组成的508TOPS算力平台，可实现高速NOA领航辅助功能，而该配置在竞品车型中普遍需要加价2-3万元。



那这款车好不好？我们来看一下它的销量——毕竟“群众的眼睛是雪亮的”。零跑B01(用车口碑)今年上市后，8月直接破万台，9月又以12652台的成绩稳住万级销量，要知道很多同价位车型得靠“网约车订单”撑场面，而B01从提车用户反馈来看，80%以上都是家用需求，这一点从它的设计和配置上就能找到答案。再看品牌实力，零跑9月整体销量突破6

万台，日均卖出2000+台，能有这样的交付量，背后的生产供应链和品控能力肯定过关，对咱们普通消费者来说，买这种“卖得好、品牌稳”的车，后期售后和保值率都更有保障。



先看设计，很多10万级纯电车为了兼顾网约车的“耐造”和“通用性”，设计都很中庸，前脸没特点、车身线条平淡，开在路上像“移动工具”。但零跑B01不一样，它采用了零跑家族式的“科技自然美学”设计，溜背式轿跑造型，前脸的“星环大灯”点亮后辨识度很高。车身侧面的隐藏式门把手不仅显高级，还能降低风阻；车身比例也很协调，机盖和座舱4:6分割，让整车看起来修长又大气，不管是男生开还是女生开，都好看。车尾的贯穿式尾灯和小鸭尾设计，甚至有点豪华轿跑的既视感，平时开去接朋友、带家人出游，颜值上一点不丢面。在外观颜色上，提供了星夜蓝、摩根粉、曦露紫、苔原灰等颜色可供我们选择。

2025年09月 ▾ 纯电动 ▾ 8-12万 ▾ 厂商属性 ▾ 品牌 ▾

1 st		星愿	48080
		6.88-9.88万	销量趋势 ▾
2 nd		海鸥	25252
		6.98-8.58万	销量趋势 ▾
3 rd		海豚	21671
↑ 1		9.98-12.98万	销量趋势 ▾
4		小鹏MONA M01	14424
↓ 1		11.98-13.98万	销量趋势 ▾
5		零跑B01	12652
↑ 1		8.98-11.98万	销量趋势 ▾
6		MG4	11790
↑ 18		6.88-10.28万	销量趋势 ▾

东梦汽车网
DONGMENGCHENGWANG
11790
长图分享

再看底盘，这是区分“家用车”和“网约车”的关键——很多网约车为了控制成本，底盘用的是廉价的扭力梁非独立悬挂，过减速带或坑洼路面时，后排颠簸得能把手机颠掉。零跑B01却用的是欧式运动底盘，前麦弗逊+后多连杆独立悬挂，还经过了国际团队的调校。我跟朋友试驾时特意走了一段乡间小路，遇到连续坑洼时，底盘能把大部分震动过滤掉，坐在后排朋友的家人说“比之前坐过的同价位电车稳多了”；高速过弯时车身侧倾也小，开起来很有信心，这种底盘表现，不管是日常通勤还是周末短途自驾，都比“网约车同款底盘”舒服太多。

接下来再来看一下大家在意的续航，零跑B01提供了多种续航版本，从430公里到650公里不等，我们可根据自己的情况，选择适合自己的。其中2025款650悦享版它直接给到了650公里的CLTC续航（官方指导价：10.98万，如果有活动更优惠，具体可询线下经销商），要

知道同价位很多车型顶配才500多公里，这个续航意味着什么？朋友家住河北邯郸，周末带家人去石家庄玩，单程170公里左右，来回加上市区绕路，一趟下来也就用掉350多公里续航，不用中途充电；就算是跨省长途，比如去济南（约250公里），到了地方还能剩300多公里，找充电桩的焦虑感直接少了一半。而且它支持快充，从30%充到80%约需19分钟，平时下班路过充电站，喝杯咖啡的功夫就能补够通勤一周的电。它还有慢充，慢充模式适合家用，晚上插上充电桩，第二天就能满电出发，电费成本很低，一公里才几分钱，比油车省很多。

智能配置更是不错，它的2025款650激光雷达版，官方指导价11.98万元的价格就搭载了高通8295芯片，这芯片可是很多20万级车型才用的！搭配Leapmotor OS 4.0 Plus交互系统，功能不错。3D灵动桌面支持一镜到底动效，视觉体验很流畅；AI“超级小零”语音助手反应速度很快，基本上说完指令就能执行，语音控制“打开空调24度”“导航到很近的超市”，几乎没有延迟，而且支持连续对话，不用每次都喊“你好，零跑”；而且能识别多个位置的语音，后排乘客也能控制空调、音乐，车机反应速度很快。中控屏是14.6英寸的悬浮屏，分辨率高，看导航、放视频都清晰，副驾还能连蓝牙看电影，长途坐车不无聊，而且它副驾的“折叠小桌板”很实用，可以供我们女生日常补妆用，口红、眼影盘放在上面很方便。而且它的影音系统，配备了12个品牌扬声器，音质具有层次感，比同价位车型的4-6个扬声器强太多。平时开车时放首喜欢的歌，或者用K歌功能唱两句，很愉悦，再加上它256色氛围灯，支持与音乐节奏联动，晚上开车很有氛围感。而且车机还支持手机互联、车联网、在线导航、4G网络，支持OTA升级。

当然惊喜的是它的2025款650激光雷达版，还配备了激光雷达，探测距离达到200米，能精准识别障碍物、行人和非机动车，要知道同价位车型别说激光雷达，就连高阶辅助驾驶都很少见，零跑B01搭载Leapmotor Pilot辅助驾驶系统，基于高通骁龙8650芯片打造，能实现高速NOA辅助、城市路段辅助、自动变道辅助、自动泊车辅助等辅助功能，平时在高速上堵车，开启辅助驾驶后脚不用一直踩踏板，能轻松不少；还能自动跟车、保持车道居中，过弯时还会提前减速，遇到前车减速也能及时反应，长时间开高速能减轻不少疲劳。记忆泊车功能也很实用，在商场地下车库这种复杂环境，只要记过一次路线，下次它就能自己找到车位停好，就算是斜列车位也能停得很正，对新手更友好。

空间表现也很适合家用，零跑B01的车身尺寸是4770mm*1880mm*1490mm，轴距2735mm，车内得房率有86%，加上88%的软包覆盖，一坐进去就不觉得局促。朋友身高180cm，坐在主驾调整好座椅后，头部还有一拳空间；后排腿部能有两拳左右，平时带爸妈和孩子出门，后排坐三个人也不挤，孩子的安全座椅安装后，旁边还能坐个大人。后备箱容积有460L，平时放行李箱和一个婴儿车以及其它日常用品没问题，周末去露营，帐篷、折叠桌椅、野餐垫这些装备也能轻松装下，要是偶尔需要装大件物品，后排座椅还能放倒，很实用。

当然，它也不是完美的，客观说几个小缺点。一是车机系统虽然流畅，但应用商店里的APP不算特别多，比如没有“网易云音乐”，只能用蓝牙连接手机播放；二是后排中间地

板有轻微凸起，虽然高度不算高，但如果长时间坐三个人，中间乘客的脚会有点不舒服；三是隔音效果在高速上表现一般，车速超过110km/h后，风噪会稍微明显一些。

再说说大家关心的用车成本，纯电车的电费比油费省太多了。零跑B01的百公里电耗大概在12-14度之间，就拿其650激光雷达版车型，实测百公里电耗为15.8度，加速试驾为6.66秒，家里装充电桩的话，河北一档电价一度电0.52元，百公里电费也就8元左右，一个月开1500公里，电费才120元；要比同价位油车一个月500+的油费省太多。保养方面，纯电车不用换机油、机滤，一年只要做一次基础检查，费用大概300元左右，长期用下来能省不少钱。

零跑B01有多个版本，如果预算在9万左右，建议选择2025款430舒享版（官方指导价：8.98万），其CLTC纯电续航430km，日常通勤完全够用，而且还标配了ACC自适应巡航、倒车影像、自动空调、PM2.5过滤等基础配置，性价比不错，感觉适合我们预算有限的刚需用户。

而其2025款550悦享版（官方指导价：10.38万），CLTC 550公里的纯电续航，除满足日常，还能满足周末出游的需求，还增加了全景天窗、AI语音助手220V电源等实用配置，舒适性和便利性都提升不少。但如果想要更舒适些，配置更全面，建议选择我们的2025款650悦享版/550激光雷达版。

总的来说，如果你手握10万左右预算，想买一台“颜值高、配置全、适合家用”的纯电轿车，跟着销量榜选准没错。而零跑B01作为榜单里的前列选手，不仅连续两个月销量破万，还靠650公里长续航、欧式底盘、8295智舱这些实用配置，以及家用化的设计和空间，成为了自用党的“真香选择”。要是你对辅助驾驶、续航有高要求，又不想为了配置多花冤枉钱，那这台零跑B01，真的可以去4S店试驾体验下，相信不会让你失望。

HTML版本：[纯电车家用推荐这款，颜值高续航远，连续2个月销量破万，真香](#)