

二十年前，凯美瑞等于一套房？如今国产车让它坐不住了

来源：黄美惠 发布时间：2025-11-19 04:17:48

二十年前，买一辆凯美瑞(图片|配置|询价)的钱，足够在广州买一套小两居。如今，这款曾经高不可攀的“梦中情车”身价已被腰斩，而背后的故事，恰是中国汽车工业二十年逆袭的缩影。

“当年要是买了两套房子，现在该多好。”看着4S店里标价16万的全新第九代凯美瑞，老陈不禁感慨。2005年，他差点拿出全家积蓄，花30万买了一辆进口凯美瑞，最终却选择在广州买了套房子。

那套房子如今价值已翻十倍，而凯美瑞的价格却跌去了一半。从2005年到2025年，凯美瑞从三十万级别的“奢侈品”，变成了十六万就能开回家的普通家用车。

凯美瑞最低售价：13.38万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈73万车友热议二手车1.18万起 | 2069辆

图片来自于网络



01 身份象征，凯美瑞曾是移动的豪宅

时光倒回2005年，那时候拥有一辆凯美瑞，绝对是件轰动整个单位或者小区的大事。

当时的凯美瑞，很多还是以进口身份进入中国，拥有一个美丽的名字——“佳美”。进口车的身份，意味着它要承担高额的关税和各种税费，这些都直接反映在售价上。

当年的三十万是什么概念？2005年，全国城镇居民一年的人均可支配收入才刚刚突破一万元。



这意味着，一个普通的双职工家庭，就算不吃不喝，也得攒上十几年，才能买得起这么一辆车。

更直观的对比是房价。当时像广州这样的一线城市，市中心好一点的房价一平米也就五六千块钱。三十万，足够买下一套地段不错的小两居。说一辆凯美瑞等于一套移动的房子，一点都不夸张。



那时的凯美瑞，真皮座椅、桃木内饰都是豪华和高级的代名词。能开上它的人，往往被认为是事业有成、有一定社会地位的象征。车子不单单是代步工具，更是一张无形的社交名片。

图片来自于网络

02 时代变迁，凯美瑞的降价之路

2006年，是凯美瑞在中国市场的一个重要转折点。这一年，广汽丰田将凯美瑞引入国内生产，实现了国产化。

国产化最直接的影响，就是省去了高昂的进口关税，凯美瑞的价格第一次有了明显的下探。然而，这还不足以解释为何在二十年后，凯美瑞的价格会被腰斩。

真正的颠覆，发生在最近这十年，特别是随着新能源汽车浪潮的到来。当丰田还在精心打磨发动机和变速箱时，中国车企直接换了一条赛道。

以比亚迪为代表的国内车企告诉消费者，未来的汽车不应该只是一个冰冷的机械工具，而应该是一个会思考、能交流、懂你的“智能移动空间”。

于是我们看到，十几万的国产车，车机系统用起来比手机还要流畅，喊一声就能控制车里大部分功能，停车入位可以完全交给车辆自己完成。

图片来自于网络

03 国产崛起，新能源车改变市场格局

2025年的中国汽车市场，已经完全是另一番景象。曾经雄踞销量榜首的合资车型，不得不面对一个又一个强大的国产对手。

2025年上半年，中型轿车销量冠军被自主新能源车型比亚迪秦L斩获，销量达到134950辆。其姊妹车型海豹06新能源也表现突出，以95812辆的销量位列第五。

传统燃油车虽仍有市场，但优势正在缩小。帕萨特、凯美瑞、迈腾这三款传统中型燃油车的代表，分别以115162辆、98125辆、97418辆的销量位列二、三、四位。

放在更大的市场格局中看，新能源车型在中型轿车市场的渗透率持续攀升。在上半年销量前50的中型轿车中，新能源车型占比达到了39%。

国产车的崛起，直接改变了市场的竞争逻辑。过去是人无我有，现在是人有我优，甚至是我有你无。

图片来自于网络

04 价值重构，消费者得到真正实惠

面对中国品牌的“围攻”，丰田这样的国际巨头也不得不放下身段，积极应对。新款凯美瑞增配还降价，是在激烈市场竞争下的必然选择。

第九代凯美瑞在智能化领域有了很大升级，全系标配L2级自动驾驶辅助，车机系统首次搭载了骁龙8155芯片。同时，第九代凯美瑞的优惠力度创下了历代车型之最，综合优惠后的起步价直接来到了14万元以内。

这一切转变，实际上是中国汽车产业链强大支撑的体现。从电池制造到车机系统，从智能驾驶芯片到整车装配，中国已经形成了全球最为完整的新能源汽车产业链。

对于消费者来说，汽车正在逐渐回归它作为消费品的本质。大家买车时变得更加理性和务实，不再单纯为了一个车标去支付高昂的溢价，而是会综合考虑车辆的性能、配置、智能化水平和用车成本。

凯美瑞最低售价：13.38万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈73万车友热议二手车1.18万起 | 2069辆

图片来自于网络

走进任何一家新能源汽车展厅，你会发现那些曾经只在豪华车上出现的技术，如今已成为十几万国产车的标配。一位汽车销售直言：“如今35岁以下的消费者，第一眼问的不再是油耗和排量，而是芯片算力、续航里程和智能驾驶水平。”

市场格局已彻底改变。2025年9月，国内中型轿车市场零售销量突破31.2万辆，比亚迪的“海豹06新能源”和“秦L”分别以27459辆、27382辆的成绩牢牢占据了冠亚军的位置。

凯美瑞虽以单月20517辆的成绩仍是燃油车冠军，但已经失去了全市场的领先地位。

昔日王者不得不低头，这不正是中国制造业最精彩的逆袭故事吗？

HTML版本： [二十年前，凯美瑞等于一套房？如今国产车让它坐不住了](#)