

日产正式卖掉了总部大楼

来源：张宝柏 发布时间：2025-11-19 04:31:53

日产为了扭转颓势，一直在做艰难的决定。虽然之前主要是集中在关闭工厂方面，但他们也采取了一项更为低调但同样有效的举措：卖掉自己的全球总部大楼。

在发布今年上半年的业绩报告时，这家日本车企介绍了其“重塑日产”计划的最新情况，该计划旨在“到2026财年实现汽车业务的正营业利润和正自由现金流”。日产表示，已经确定了约13亿美元的潜在节约空间，目前正在“从计划走向行动”。



日产随后提到，他们正在优化非核心资产，其中包括出售位于横滨的全球总部大楼。虽然没有透露具体细节，但该公司确认，作为交易的一部分，他们将租回该大楼20年。



日产公司表示，出售所得收益将用于“日产重塑”计划，对生产设施进行现代化升级改造，并为未来的增长提供支持。

虽然日产并未就出售总部透露太多信息，但《经济时报》称，MJI Godo Kaisha以970亿日元（约合6.33亿美元）的价格收购了这座大楼。据该媒体报道，日产预计将从此次出售中获得约739亿日元（约合4.83亿美元）的利润。

最初，日产的重点主要是裁员，但他们表示，最近的工作“将转移到下一阶段”。也就是专注于产品和合作伙伴关系。目前尚未公布更多细节，但日产预计到2027财年将推出一系列新车型。



至于今年上半年，日产公布的营业亏损为277亿日元（约合1.81亿美元）。尽管他们全球销量达到148万辆，合并净收入达到5.6万亿日元（约合366亿美元），但依然面临诸多挑战。因此，日产下调了2025财年的全年业绩预期，预计将出现2750亿日元（约合18亿美元）的营业亏损。

虽然负面消息不断，日产CEO伊万·埃斯皮诺萨还是很有信心：“我们上半年的业绩反映了我们面临的挑战，但也证实了日产正稳步走在复苏的道路上。”

最后，这位日产的掌舵人还补充道，他们正在“加速迈向未来——优先考虑新产品，关键市场和突破性技术，这些都将定义日产的下一个篇章。”

HTML版本： [日产正式卖掉了总部大楼](#)