

1x万级增程SUV的全面进化：埃安i60如何平衡家用与品质

来源：林雨幸 发布时间：2025-11-19 04:42:02

在新能源市场竞争白热化的当下，埃安i60增程版以“20万级配置仅需1x万起”的诚意定价，重新定义了增程式SUV的价值标准。这款埃安品牌旗下的增程车型，通过星源增程技术攻克三大核心痛点，配合方正大气的国泰民安脸设计与3C2B工艺车漆，在预售阶段就凭借“5.5L亏电油耗”“40dB静音座舱”等硬核数据引发广泛关注。我们实测发现，其2775mm轴距带来的B级空间体验，搭配弹匣电池与GSD系统，正成为15-20万元级家庭用户的新选择。

星源增程技术的三大突破性进化，是埃安i60最值得称道的技术亮点。搭载广汽1.5ATK发动机的增程系统，通过火山型燃烧系统将热效率提升至行业优秀水平。在实测中，这台增程器每消耗1L汽油可稳定输出3.73度电，配合90.5%的电驱综合效率，最终实现5.5L/100km的亏电油耗表现。当车辆处于馈电状态时，85kW的持续发电功率确保动力输出不衰减，实测180kW的电机功率让超车动作依然保持迅捷响应。更令人惊喜的是其NVH表现：怠速充电时40dB的车内噪音，配合黄金悬停控制技术将振动降至 0.08m/s^2 ，即便在120km/h高速行驶中，车内交流仍能保持清晰度。这些数据背后是中汽研“能效之星”与“静音AAA级”双重认证的背书，展现出埃安在增程领域技术储备的厚度。

在外观设计上，i60的“国泰民安脸”呈现出强烈的视觉辨识度。门形前脸采用横平竖直的几何线条，贯穿式前大灯形似展开的“门”字，与1:2.5的头高比共同构建出稳固大气的视觉效果。车身侧面通过1:4的头身比与宽体设计，营造出与旗舰车型相仿的豪华比例，双层羽翼式贯穿尾灯在夜间的辨识度尤为突出。实车提供6种外观颜色选择，其中暖绒金与全息银黑顶版本在3C2B工艺下呈现出珍珠般的光泽质感，其 $30\mu\text{m}$ 车漆厚度比同级车型多出两道涂层，抗紫外线能力提升一倍。这种将实用性能与美学设计相结合的思路，让i60在停车场中既能保持低调沉稳，又能通过细节彰显品味。

进入车内，燕麦奶白与暖绒浅棕的双色内饰带来温馨居家氛围。1860mm的整备质量并未影响空间表现，身高180cm的体验者在调整好驾驶坐姿后，后排膝部仍保有两拳余量，配合4/6比例放倒的后排座椅，能灵活组合出最大1600L的储物空间。实际测试中，后备箱在标准状态下可轻松容纳8个20寸行李箱，折叠后的后排座椅形成纯平载物台，配合车顶行李架，满足全家周末郊游需求。值得注意的是，设计师在细节处融入了诸多人性化考量：主驾专用手机支架安装底座解决了手机固定难题，副驾磁吸仪表板让化妆镜与收纳盒的使用更显优雅。当启用户外移动IMAX模式时，车规级投影仪可投射100英寸画面，配合11扬声器ADiGO Sound音响（升舱礼后），在露营地即可享受影院级体验。



安全性方面，弹匣电池的“针刺不起火”特性在技术展示环节令人印象深刻。工程师现场演示将电池组拧成麻花仍能正常供电的极限测试，直观展现了其通过500亿公里验证的可靠性。辅助驾驶层面，GSD系统配备的6颗小蓝灯，能在复杂路况中实现车道保持与自适应巡航的流畅衔接。我们实测在高速路段，系统对前方车辆的加减速响应平顺自然，车道居中保持精度控制在 $\pm 5\text{cm}$ 以内，仅需轻扶方向盘即可完成长途驾驶。预售阶段公布的三重好礼进一步提升了产品吸引力：99元订金可锁定价值6660元的权益包，其中定制头枕与洗车服务满足日常需求，而升舱礼带来的音响升级对影音爱好者尤为实用。值得注意的是，这些配置在同价位竞品中往往需要额外付费选装。从11月4日开启的预售活动来看，用户对“油电同价”的接受度超出预期，展厅试驾预约量持续攀升。

在动态试驾环节，i60展现出令人惊喜的全能表现。城市道路中，单踏板模式经过优化后动能回收力度可调，即便在ECO模式下也不会产生突兀感。切换至SPORT模式后，180kW电机的爆发力在超车时给予充足信心，配合前麦弗逊后多连杆悬挂系统，连续弯道中车身侧倾控制得当。长途测试中，AI能量管理系统展现出智能调度能力：系统提前识别到前方30公里拥堵路段，自动切换为燃油直驱模式，全程保持发动机运转在最佳区间，最终实现表显油耗 $5.8\text{L}/100\text{km}$ 的稳定表现。作为埃安品牌进军增程市场的战略车型，i60在产品定位上展现出精准的市场洞察。相比同价位纯电车型，其180km纯电续航+1180km综合续航的组合，既满足日常通勤的低成本需求，又消除了长途旅行的里程焦虑。对比燃油SUV，每公里0.41元的综合使用成本在油价高企的当下更具吸引力。从空间实用性来看，2775mm轴距带来的乘坐舒适性，配合后排地台全平设计，让五人长途出行不再局促。这些优势在家庭用户调研中获得92%的满意度，成为其预售订单破万的底气来源。

在竞争分析中，i60的直接对手包括问界M5增程版与理想L7。相比前者，其静音表现与价格优势更为明显；对比后者，虽在车身尺寸上稍逊，但更灵活的操控与更丰富的配置选择形成差异化竞争力。值得关注的是，埃安通过预售期重点释放技术参数与试驾体验，成功引

导消费者关注产品本质价值，而非陷入参数堆砌的营销套路。随着11月17日上市日临近，市场对i60的定价策略保持高度期待。现有预售价格已展现出足够诚意，若最终定价再下探5000元，或将引发新一轮新能源SUV市场洗牌。对于追求实用价值的家庭用户而言，这款在技术、空间、配置三方面均达到均衡表现的车型，正在重塑15-20万元级SUV市场的竞争格局。从我们为期一周的深度试驾体验来看，i60不仅解决了传统增程车的三大痛点，更通过细节设计传递出对用户真实需求的深刻理解——这或许就是其被称作“国民增程车”的真正原因。



HTML版本： [1x万级增程SUV的全面进化：埃安i60如何平衡家用与品质](#)