

车市寒冬真来了？车主：车价跳水三成，车企却集体喊穷！

来源：洪伟哲 发布时间：2025-11-19 04:55:46

最近老张想换辆新能源车，却发现市场像坐过山车：去年卖30万的车，现在20万就能开走。可当他刷到车企三季度财报时，却惊掉下巴——特斯拉、比亚迪、奔驰这些巨头，居然都在“亏钱赚吆喝”！

一、车价“腰斩”背后的行业困局

“现在卖车比卖白菜还难！”某4S店销售小李的话道出真相。特斯拉三季度交付量破纪录，净利润却暴跌29%；奔驰营业利润砍半，保时捷更是从“印钞机”变成“吞金兽”，前三季度利润蒸发99%。



国内车企同样苦不堪言。比亚迪单季利润下滑32%，研发投入却高达437亿，相当于每赚1块钱就要花2块搞研发；长城汽车营收增长20%，净利润却缩水31%，销售费用同比激增56%。



二、车企“大出血”的三大致命伤

1. 价格战杀红了眼

数据显示，今年新能源汽车平均降价幅度达18%，部分车型甚至跌破成本价。某车企负责人透露：“不降价没订单，降价就亏得更多，现在全行业都在饮鸩止渴。”



2. 研发投入无底洞

比亚迪前三季度研发投入超特斯拉109亿，华为余承东升任IRB主任专攻AI，赛力斯募资129亿70%砸向研发。这些投入短期内难见回报，却像滚雪球般吞噬利润。

唐DM最低售价：14.18万起最高降价：4.10万图片参数配置询底价懂车分3.90懂车实测空间·性能等车友圈31万车友热议二手车1.68万起 | 462辆

3. 供应链暗礁频发

国际原材料价格波动、芯片短缺、关税增加，每一项都在啃食车企利润。保时捷直言，电池研发费用和美国关税让他们“喘不过气”。

三、行业洗牌倒计时：谁能活到春天？

这场寒冬正在改写游戏规则。通用汽车悄悄给电动车业务“踩刹车”，福特燃油车部门反成利润支柱，而比亚迪却逆势在巴西建厂，押注智能化赛道。

专家指出，未来车企将分化为三类：

- 技术深耕派：如比亚迪、特斯拉，用研发构筑护城河
- 成本控制派：像沃尔沃，靠供应链优化突围
- 战略收缩派：部分车企可能被迫退出市场

四、给车主的购车指南

面对乱象丛生的车市，消费者该如何抉择？

1. 别被“骨折价”冲昏头：大幅降价可能意味着减配或库存清仓
2. 关注企业现金流：优先选择研发投入高但现金流稳健的品牌
3. 智能化才是硬通货：辅助驾驶、智能座舱将成为保值关键

站在2025年的十字路口，车市寒冬既是危机也是转机。当潮水退去，才能看清谁在裸泳。你认为下一个倒下的会是谁？欢迎在评论区聊聊你的看法！

HTML版本： [车市寒冬真来了？车主：车价跳水三成，车企却集体喊穷！](#)