

阿联酋车市：中东出海第一站，日系压力山大，中国车杀疯了

来源：沈静佩 发布时间：2025-11-19 05:13:03

1-9月阿联酋新车市场呈现日系品牌统治头部、中国品牌性价比突围、豪华品牌与新能源分化的格局。不过，日系品牌的头部地位短期内仍将延续，但需应对中国品牌在性价比市场的持续冲击。

中国品牌可通过强化新能源车型布局（如引入比亚迪纯电车型）、深化本地化运营（渠道、售后）进一步扩大份额，捷途、MG的销量表现已验证“性价比路线”的有效性。

一、日系品牌垄断头部基本盘

丰田以58852辆绝对领跑，日产以34497辆紧随其后。

阿联酋
2025年

1-9月

FROM JANUARY TO SEPTEMBER

新车销量品牌排名 TOP20



数据来源：据车App出海SaaS



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

日系品牌凭借全品类产品矩阵（轿车、SUV、皮卡全覆盖）、可靠性口碑及本地化服务体系，牢牢掌控阿联酋市场的大众消费基本盘，是当地消费者的传统首选，其中，丰田的销量规模几乎是第二名日产的1.7倍，集团化优势显著。

二、中国品牌集体在性价比市场突围

捷途（12412辆）、MG（10518辆）、吉利（8432辆）、长安（2650辆）等中国品牌集体上榜，形成“多品牌、多车型”的渗透格局：

捷途、MG以高性价比燃油车型主打入门级市场，精准击中当地消费者对“实用+低价”的需求；

吉利依托全球化车型布局（如博越系列）在中端市场建立存在感；

这些表现标志着中国品牌在阿联酋市场的出海征程进入规模化渗透阶段，后续若强化本地化运营（如渠道扩张、服务网络完善），增长潜力将进一步释放。

三、新能源与豪华品牌分化明显

新能源代表特斯拉以7273辆上榜，作为豪华电动品牌的独苗，在阿联酋高端新能源市场有一定份额，但销量远低于日系和头部中国品牌，反映出当地市场仍以燃油车为主导，新能源车型的普及度和市场教育仍需时间。

豪华品牌阵营中，宝马/Mini（8194辆）、奔驰（6853辆）、路虎（6008辆）、雷克萨斯（4576辆）仅在高端小众市场维持存在感，整体销量与丰田、日产差距悬殊，说明阿联酋市场的大众消费更倾向“实用型刚需车型”，豪华品牌的溢价空间被大幅压缩。

四、韩系与美系品牌竞争力下滑

起亚（7465辆）、现代（7398辆）等韩系品牌销量低于中国品牌中的捷途、MG，反映出韩系在阿联酋的市场竞争力持续下滑，中国品牌凭借性价比策略趁机抢占市场份额；

美系品牌雪佛兰（3773辆）、GMC（3715辆）、福特（9066辆）仅在细分市场（如皮卡）维持有限存在，整体市场影响力式微。

HTML版本： [阿联酋车市：中东出海第一站，日系压力山大，中国车杀疯了](#)