

谁在驱动中国35岁的“豪车选择”

来源：吴婕妤 发布时间：2025-11-19 05:24:58

中国35岁豪客对豪车的选择，是多重因素共振驱动的结果：

● 消费观念转变：结婚率下降让年轻人有了更多消费自主权，以前很多家庭购车会优先考虑“家用”，现在35岁左右人群更愿意把钱花在自己身上，追求个性化的出行体验。并且在购车时，价格不再是他们首要考量因素，取而代之的是汽车能否与自身的生活场景、社会身份以及精神需求相匹配。

● 数字时代的需求：作为改革开放后成长起来的第一代“数字原住民”，这一群体对智能科技有较高要求。调查显示，超过60%的年轻消费者会把智能科技配置作为选购豪车的关键因素，他们愿意为自动驾驶辅助系统多花5万元，却可能因为中控屏不够大而放弃某个传统豪华品牌。



● 经济实力支撑：经过一定时间的工作积累，部分35岁人群达到了一定的经济水平，有能力购买豪车。

● 市场年轻化趋势影响：中国豪华车市场用户年轻化趋势显著，平均年龄仅为35岁，远低于欧美市场的55岁。这种市场氛围也影响着35岁群体的购车选择。

HTML版本： [谁在驱动中国35岁的“豪车选择”](#)