

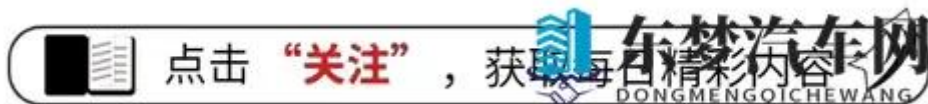
中国车在俄卖爆却锈穿底？车主反而抢着买

来源：温政达 发布时间：2025-11-19 05:30:57

2022年，西方车企撤出俄罗斯市场，这留下了很大的空缺。中国汽车迅速地补上了这个位置，在两年内，卖出了一百多万辆，而新能源车的出口，更是达到了两百万辆。消费者积极地购买，厂家也欢快地赚钱。

但到2024年，情况发生了改变。俄罗斯拉马克汽车防腐中心对17个中国品牌进行了测试，发现其中有5个车型，在使用还不到两年时，就出现了锈蚀穿孔的情况，其底盘焊缝以及车门边缘都存在漏洞；不过德系车辆最多只是表面出现了氧化现象，并没有如此严重的问题。

这个事情发生后，俄罗斯媒体就直接批评中国车，说中国车的使用年限只有德国车的一半，发动机平均五到七年就需要大修，而德国车可以用到十到十五年，很多车主也反映问题，冬天启动车辆很困难，电子设备经常出故障，关于车身生锈的投诉占了平台总投诉量的将近三成，像哈弗、奇瑞这些卖得好的品牌，情况更明显，我看了几个拆解视频，生锈的地方都在车门密封条、轮拱和焊缝这些位置，都是容易积水的部位，设计上确实考虑得不够周到。



俄罗斯的冬天经常冷到零下四十度，路上撒盐化雪后，盐水会渗进车身空腔，导致电化学腐蚀开始发生，欧美汽车很早就意识到这个问题，他们使用双面镀锌钢板，锌层比较厚，涂装工艺也做得扎实，能够经受超过一千小时的盐雾测试，而早期中国汽车为了控制成本，采用普通钢板，锌层偏薄，涂装也不太讲究，放在俄罗斯这样的环境里，就像纸糊的一样，自然容易锈蚀损坏。

面对压力，车企开始行动。哈弗JOLION升级，采用了双面镀锌，并且加空腔注蜡工艺，顺利地通过了盐雾测试。奇瑞在鞑靼斯坦，建立了本地涂装生产线，完全依照德系的标准。比亚迪推出了八年二十万公里的质保政策，电动车的故障率下降了超过六成。吉利星越L的底盘涂层厚度达到2.2毫米相较于沃尔沃XC60更为厚实。一汽大众在俄罗斯生产的车型，改用了镀锌钢板，效果立刻便显现出来。新能源车成为了突破口，比亚迪ATT03和小米SU7使用了压铸车身技术，其防腐性能几乎达到国际水平。电动车不存在发动机漏油的问题，锈蚀情况大幅减少。

2025年，数据表明，中国汽车在俄罗斯的销量增速，开始渐渐放缓。六成车主称，车辆

的品质，并未跟售后服务水平同步提高。不过二手车的残值率，已从45%提升至58%。部分车型使用了十二年，依然未曾出现结构性锈蚀的情况。尽管中国品牌汽车在出租车队中占比达到七八成，但平均行驶里程，尚且不到十五万公里，这反映出早期产品的耐用性，依旧存有不足。这个时候，韩国汽车再度进入市场，拉达也推出了防腐性能升级后的车型，市场竞争，因而变得更为激烈。在中国车企实现镀锌板自主生产之后，成本降低了百分之三十；2024款哈弗价格下调3%，既具备价格优势又有出色的防护性能，对消费者展现出较大的吸引力。



说到底中国车以前啊，太过于重视性价比啦。出口到国外的车型呢，没有提前去考虑极寒以及盐雾这样的环境问题哟，这便导致了产品标准跟当地实际的需求无法相互匹配呢。

俄罗斯那边推行年检淘汰老旧车辆的政策，这使得各家厂商不得不在耐久性方面下功夫。如今在车主论坛里，有人提及：“之前一直担忧车子极易生锈，如今却反而开始担心难以抢到现车。



”从这句话能看出来，大家渐渐接受了中国车不只是“便宜货”而是“耐用可靠”的实用选择

技术升级这件事早就应该推进，现在做也不算晚，毕竟在俄罗斯这样的地方，车子如果扛不住恶劣条件，再便宜也没有人愿意买。